



COMMENT ÉLIMINER COMPLÈTEMENT L'USAGE DE BOUTEILLES D'EAU JETABLES DANS SA STRUCTURE



Vous êtes prêts à vous engager concrètement contre la bouteille d'eau jetable ? Félicitations !

Cela va réduire vos déchets plastiques, améliorer votre cadre de vie, et motiver vos collaborateurs et votre public autour d'une démarche écoresponsable. Vous allez voir, ça va faire des enthousiastes, et ce n'est pas si compliqué à mettre en place.

C'est parti, suivez le guide !



**1. FACILITEZ L'ACCÈS
À L'EAU POTABLE**



**2. INSTITUEZ LES
CONTENANTS
RÉUTILISABLES**



3. FAITES-LE SAVOIR !



1. FACILITEZ L'ACCÈS À L'EAU POTABLE

BESOINS EN EAU DE VOS USAGERS

CATÉGORIES D'USAGERS

Vous avez des salariés, des prestataires et collaborateurs extérieurs, des visiteurs, des partenaires, du public de différents types, etc. Toute personne liée à votre activité a besoin de boire de l'eau, chaque catégorie d'utilisateur doit être prise en compte dans votre plan d'accès à l'eau.

N'oubliez pas d'inclure les agents de ménage, gardiennage, transport, maintenance, etc.

SITUATIONS

Ces usagers vont se retrouver dans des contextes différents au sein de votre structure. Par exemple, dans l'exercice de leurs fonctions, vos salariés se retrouvent sur différents sites : des bureaux, les lieux qu'ils visitent, les endroits où ils mangent -voire se logent- quand ils sont en déplacement, les rencontres et réunions, les formations et séminaires, etc.

N'oubliez pas les événements ponctuels ou externes, tels que la cérémonie des vœux, le repas de Noël, etc.

SCÉNARIIS

Quels dispositifs permettraient à chaque catégorie d'utilisateur de boire de l'eau en toute circonstance ? Dans chaque lieu, la réponse peut être différente selon le moment de la journée ou de l'année. Listez l'ensemble des scénarii, et identifiez ceux qui sont les meilleurs pour les utilisateurs, pour votre organisation et pour la planète.

Pour ne rien oublier, consultez vos usagers, par sondage ou en interrogeant des représentants de chaque catégorie.



VOTRE PROJET

ÉTAT DES LIEUX

Recensez tous les flux d'eau présents dans le périmètre couvert par l'ensemble de vos activités : les bouteilles jetables (distribuées ou apportées par chacun), les bombonnes, et les point d'eau potable existants...

Évaluez leur qualité et les besoins auxquels ils répondent de manière satisfaisante. Puis listez les besoins restant à satisfaire.

LA LOI ANTI-GASPILLAGE ET POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Si vous êtes un ERP de catégorie 1 à 3*, la loi AGECC, promulguée en février 2020 vous impose d'installer d'ici 2022 au moins une fontaine à eau par tranche de 500 personnes accueillies.

Notons également l'interdiction de distribuer gratuitement des bouteilles d'eau au sein d'ERP et de locaux professionnels dès 2021.

*C'est-à-dire une structure recevant potentiellement plus de 300 personnes en simultané, collaborateurs et visiteurs confondus, même dans un espace extérieur.

Pour faire un point sur les évolutions réglementaires contre les plastiques à usage unique, et la façon de vous mettre en conformité, pensez aux formations et webinaires du Challenge zéro bouteille plastique.

OBJECTIFS

Comment votre structure souhaite-t-elle se positionner face aux besoins constatés ?

Comment pouvez-vous utiliser cette question de l'eau pour qu'elle soit bénéfique à votre image interne et externe ? Qu'elle améliore la qualité de vie au travail de vos collaborateurs ? Peut-elle contribuer à susciter leur implication sur des démarches d'écoresponsabilité ? À attirer de nouveaux visiteurs ? À orienter votre public selon certains parcours ? etc.

Pensez à consulter le plus possible de personnes sur leurs attentes. Profitez de ce projet pour répondre à des objectifs variés tels que ceux de services RH, QVT, RSE, etc.



DISPOSITIF

CHOIX DU MATÉRIEL

Le matériel sera-t-il placé en extérieur ou en intérieur ? Disponible toute l'année ou seulement à certaines périodes ? Sera-t-il en libre-service ? L'eau sera-t-elle délivrée gratuitement ou contre paiement ? ...

Le Challenge zéro bouteille plastique peut vous aider à rédiger votre cahier des charges et sélectionner les fournisseurs adéquats.



EMPLACEMENT

Une fontaine d'extérieur nécessite un matériel plus résistant que si elle est placée en intérieur mais elle est susceptible d'être utilisée par plus de monde si elle jouit d'une bonne visibilité.

Favorisez les axes de forte fréquentation et les emplacements libres d'accès, pour que les dispositifs aient plus d'impact.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Une fontaine peut s'acheter ou se louer. En cas d'achat, il faut prévoir en sus une maintenance régulière.

L'eau peut être distribuée gratuitement ou contre paiement. Le matériel peut également être équipé de surface publicitaires, dont la location d'espace peut être une source de revenus.

N'oubliez pas de prévoir également le budget des contenants, et les revenus qu'ils génèrent.



PLANIFICATION ET INSTALLATION

CONFORT D'UTILISATION

Un dispositif de distribution d'eau n'est utile que si son usage est fonctionnel. Pour chacun, pensez à prévoir :

- L'accessibilité pour les différentes catégories d'utilisateurs : PMR, enfants, ... Dans l'espace public certains apprécieront de pouvoir également y faire boire leur compagnon à 4 pattes.
- L'attractivité de l'espace : banc public, poubelle, plantes, ...
- L'accès à des contenants propres, et ce que l'on en fait après usage. Le bon fonctionnement du dispositif de distribution, collecte et lavage des contenants est un point important.
- Des supports d'information sur la qualité de l'eau et les conditions d'utilisation du point d'eau.

Ne négligez pas ces points, car si le point d'eau est peu utilisé, ses bénéfices ne seront pas au rendez-vous !

PRÉPARATION DE L'ESPACE

Si l'emplacement est équipé d'une arrivée d'eau mais pas encore d'évacuation, il va falloir la créer. Confirmez également l'arrivée de l'électricité.

Attention, si l'évacuation doit se raccorder au réseau de l'espace public, prenez contact avec le fournisseur d'eau le plus tôt possible.

Vérifiez s'il y a besoin de renforcer le terrain ou l'espace : renforcer le mur ou sol porteur, installer une protection contre le gel, une signalétique...

En cas de besoin de réaménagement de certains espaces, pensez aux éventuelles autorisations à obtenir pour la phase de travaux.



SIGNALÉTIQUE

La tendance est à la réduction du type de signalétique autorisée dans l'espace public, donc faites-vous confirmer les possibilités en amont.

Signalez le point d'eau sur les plans des lieux, et aux toilettes, surtout si les lavabos ne permettent pas d'y remplir une gourde. Si le point d'eau est accessible à tout public, pensez à le signaler sur les cartes de la collectivité, WaterMap, et sur les applications touristiques (Office de tourisme, festivals, etc.).

Si vous êtes inscrits au Challenge zéro bouteille plastique de l'année, nous chargeons de transmettre les informations à l'ensemble des cartes partenaires.



UTILISATION

APPROPRIATION PAR LES USAGERS

Inaugurer le dispositif et le présenter dans vos circuits de communication aidera à le faire connaître.

Par la suite, des communications régulières avec les usagers les inciteront à se l'approprier et à le respecter. Il est important de répéter les messages au fil du temps, dans différents contextes, car chacun décide de changer ses habitudes à des moments différents, suite à des facteurs déclenchants différents.

L'inscription au Challenge zéro bouteille plastique de l'année donne accès à des visuels, quizz, affiches, et autres outils permettant de régulièrement diriger les usagers vers son utilisation.



MAINTENANCE

Il est nécessaire d'intervenir plusieurs fois dans l'année pour détartrage, sanitarisaiton, et nettoyage / remplacement des filtres, et des cartouches de gaz le cas échéant. Ces actions sont soit incluses dans location, soit à programmer par des équipes internes ou externes.

Nous recommandons d'hygiéniser le matériel aussi souvent que possible (plusieurs fois par an) pour vous protéger de tout risque sanitaire, et de tenir à jour un registre des dates et comptes-rendus d'entretien.

Nous préconisons également une inspection quotidienne par les équipes de nettoyage, particulièrement dans les sites de forte affluence :

- Nettoyage bactérien et essuyage d'éventuelles éclaboussures ou traces de calcaire : simple chiffon + spray.
- Inspection du matériel et compte-rendu signalant tout éventuel point sensible. Pré-listez les critères à observer et prévoyez la formation des personnes en charge de l'inspection.
- Entretien du cadre d'accueil : vider les poubelles, ramasser les mégots de cigarette, etc.

En extérieur, le nettoyage 2 fois par jour peut être nécessaire, voire plus en cas de très forte affluence.

ÉVALUATION DU DISPOSITIF

Prévoyez de faire le point chaque année sur l'état du matériel, la qualité du service qu'il fournit, et le niveau de satisfaction des utilisateurs.

Pour un fonctionnement optimum, ayez identifié dès le départ qui est responsable du suivi de maintenance, de la relation avec les usagers, de la communication et de l'évaluation du dispositif. Cela vous permettra de maintenir un service performant et apprécié.

Pour les responsables, échanger avec des pairs sur ce sujet peut également être très stimulant, pour partager conseils et bonnes pratiques.



2. INSTITUEZ LES CONTENANTS RÉUTILISABLES

BESOINS

DIVERSITÉ DE SITUATIONS

Observez toutes les situations associées à la pratique normale de vos activités, et listez, pour chaque source d'eau, les différentes catégories d'utilisateurs. Par exemple : une fontaine dans un couloir entre des bureaux peut être utilisée par ceux qui y travaillent, par les collaborateurs d'un autre site qui se rendent ponctuellement dans un de ces bureaux, par des invités qui se laissent servir par les collaborateurs, et par des visiteurs autonomes.

N'oubliez pas les différents publics extérieurs dans les moments où personne ne s'occupe d'eux, comme pendant un déplacement au sein du site, ou un temps d'attente.

ÉTAT DES LIEUX DES PRATIQUES

Pour chaque catégorie d'utilisateur de chaque point d'eau :

- A quel type de contenant a-t-on accès ?
- Quelles sont les pratiques de lavage ?
- Est-ce confortable pour l'utilisateur ?
- Quel niveau de satisfaction les collaborateurs ont-ils quant à ce fonctionnement ?
- Est-ce la meilleure façon de faire pour la structure (responsabilité sanitaire, environnementale, image ...) ?

CE QU'IL MANQUE : OÙ, POUR QUI, QUOI ?

Tasses, verres, gobelets, carafes ou gourdes... Idéalement, quel serait le contenant le plus adapté dans chaque situation ?

Taille, isothermie, solidité matière, poids, facilité de lavage, ... ne négligez aucun critère de choix, pour ne pas risquer d'acquiescer un matériel qui ne servira pas.

C'est l'occasion d'impliquer les destinataires dans le choix.

Le fait de pouvoir choisir son futur contenant est un critère majeur d'adoption du geste et de l'objet.

CHOIX DES CONTENANTS

SCÉNARIO « ÉCO »

Beaucoup de monde est aujourd'hui équipé en gourde ou gobelets, aussi la distribution systématique n'est parfois ni utile, ni pertinente d'un point de vue environnemental. D'autant que la distribution de produits similaires au sein d'une équipe peut amener à une confusion et donc provoquer un rejet d'utilisation.

En revanche, lorsque les usagers ont leur propre matériel, les bénéfices sont multiples : une personne fait toujours plus attention à un objet qui lui est propre, elle ne se plaint pas d'avoir à le laver, et cela permet à la structure d'éviter des coûts d'achat et de distribution.

Lorsqu'une structure s'inscrit au CZBP de l'année, nous lui proposons des animations et supports stimulants pour que chacun ait envie d'apporter ses propres contenants sur son lieu de travail.

MISE À DISPOSITION

Dans le cas où vous choisissez de fournir des contenants, ils pourront être mis à disposition des usagers de différentes façons :

- Systématiquement offerts
- Offerts avec conditions particulières
- Prêtés, sur une base de confiance
- Consignés
- Loués
- Vendus

Attention à la cohérence de la démarche : si vous distribuez des gourdes mais que les gobelets restent jetables à la machine à café, le message général de la structure est peu crédible.

PERSONNALISATION

Vous pouvez marquer les contenants d'un logo, mais attention : sachant que le marché regorge d'objets attractifs, mieux vaut favoriser un bel objet présentant un visuel séduisant.

Si vous souhaitez la présence de votre logo, il peut être bienvenu de l'encadrer d'un visuel attractif, ou de l'accompagner d'une petite phrase que vous avez envie de communiquer aux futurs usagers.



DISTRIBUTION DU MATÉRIEL

Ne négligez pas la communication autour de la distribution, de sa raison d'être. Vous faites un cadeau à vos usagers, célébrez-le en rendant le contexte festif, ou en prévoyant un affichage sur le lieu de mise à disposition du matériel.

Vous pouvez également prévoir la possibilité pour vos collaborateurs de choisir leur modèle, ou de le personnaliser. Rien de tel pour susciter l'enthousiasme !





3. FAITES-LE SAVOIR !

POUR MOBILISER LES USAGERS

EN LES IMPLIQUANT

Plus vos usagers sont impliqués tôt dans la construction du projet, plus ils se l'approprient. Invitez les représentants du personnel à s'investir, et si vous avez un public externe, interrogez-le, par exemple par les réseaux sociaux.

Multipliez les partenariats avec des réseaux locaux, autour de la santé, du bien manger, de l'exercice physique, de l'écologie...

Pour les fontaines dans l'espace public pensez aux joggers et cyclistes, aux écoles, aux associations locales.

Inaugurer les fontaines avec des représentants de ces réseaux démultiplie la diffusion de l'information.

EN LES VALORISANT

Pensez à communiquer sur chaque pas accompli vers un environnement zéro plastique jetable, à féliciter les participants pour leur implication, et à célébrer le plaisir d'avancer ensemble vers le monde dont on a envie, tout simplement.

Les fontaines d'eau potable sont en général très appréciées des usagers, n'hésitez pas à en profiter pour les inviter à communiquer leur enthousiasme, en prévoyant une incitation au selfie, une enquête de satisfaction, un recueil de témoignages, ...

EN LEUR DONNANT ENVIE

Rendez vos dispositifs attractifs, et l'on aura naturellement envie de les utiliser ! Choisissez de belles fontaines, communiquez avec légèreté, et surtout, surtout, donnez l'exemple en adoptant vous-mêmes les bons gestes, et en montrant que changer ses habitudes peut être très simple.

Soignez l'identité visuelle de vos messages et de la signalétique.

POUR VALORISER VOTRE ENGAGEMENT

ÇA BOOSTE VOS COLLABORATEURS

Une nouvelle fontaine, ce n'est pas qu'un équipement matériel, c'est une action concrète pour une meilleure qualité de vie. Vos collaborateurs, et toutes les personnes qui auront contribué au projet (techniciens, partenaires, financeurs...) seront fiers d'y avoir contribué.

Tout le monde est concerné par le besoin de boire, c'est une parfaite occasion pour créer un enthousiasme commun à toutes les catégories de collaborateurs !

ÇA FAIT DU BIEN À VOTRE IMAGE

C'est l'occasion d'envoyer un message à ceux qui attendaient de vous voir agir en matière d'environnement, de qualité de vie, ou de solidarité.

Adressez-vous aux publics auprès desquels vous souhaitez soigner votre image : clientèle, agences de notation RSE, etc.

C'EST INSPIRANT

Tout le monde souhaite voir exister les changements qui mèneront à un monde durable, mais bien souvent on ne sait plus par quel bout s'y prendre. Les témoignages de ceux qui agissent sont très inspirants et utiles pour créer une dynamique collective.

Pensez aux réseaux qui relayent ce genre d'info, notamment au site du Challenge zéro bouteille plastique ;-)



MAIS OÙ TROUVER LE TEMPS DE FAIRE TOUT ÇA ?

Vous avez envie d'appliquer tout ce guide mais n'avez pas le temps de vous pencher sur chaque étape ?

Inscrivez-vous au Challenge zéro bouteille plastique de l'année et laissez-vous guider !

C'EST FASTOCHE !

Notre équipe est à votre disposition pour fluidifier vos décisions et vous guider vers les dispositifs adaptés à vos spécificités. Vous bénéficiez de notre expertise pour identifier les meilleures solutions et les mettre en place rapidement.

DANS LA BONNE HUMEUR

Vous diffusez nos supports de communication « fun » personnalisables, et puisez dans notre catalogue d'animations stimulantes, en présentiel et en digital. : quizz, stand photos, bar à eaux, conférences interactives... enthousiasme garanti !

DES RÉSULTATS VISIBLES

Comme on passe notre temps à promouvoir les bonnes pratiques, votre engagement est mis en avant sur les réseaux et dans les médias. Souriez, vous êtes admirés !





Pour un contact direct : 06 78 98 01 60

Les liens de ce document renvoient vers le guide en ligne :
<https://zero-bouteille-plastique.org/eliminer-usage-bouteilles-jetables/>

Le projet est soutenu par

