

**CAMPAGNE DE
SENSIBILISATION SUR**

**LES EMBALLAGES À
USAGE UNIQUE
DANS LA RESTAURATION**

**DANS LES ALPES-
MARITIMES**

**UNE PAILLE? NON,
MERCII!**

CADRE DU PROJET

- Une volonté de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur de protéger la biodiversité et d'accompagner les initiatives locales par son engagement « La Région Sud, une COP d'avance ».
- Appel à projet régional «Pour une Méditerranée zéro plastique 2019 – Protection de la Méditerranée et préservation des milieux naturels contre les déchets plastiques».
- Un projet partenarial financé par la Région Sud et associant le CPIE des îles de Lérins et Pays d'Azur et Méditerranée 2000.
- Un cadre réglementaire en évolution à accompagner par des pratiques de consommation durables.





DÉMARCHE

COMMUNICATION ENGAGEANTE ET
CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

OBJECTIF GÉNÉRAL

Contribuer à la réduction des quantités de plastique à usage unique utilisées dans la restauration rapide en impliquant les commerces et leur clientèle.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Informer les habitants sur les risques de la pollution engendrée par les plastiques à usage unique sur les habitats et les espèces marines,
- Susciter une prise de conscience individuelle et collective face à cette pollution.
- Promouvoir les différentes techniques alternatives adaptées aux différents commerces.
- Accompagner les commerces de restauration rapide à anticiper la réglementation sur l'interdiction des plastiques à usage unique et par conséquent à préserver leur activité économique.
- Sensibiliser conjointement les clients des commerces identifiés pour lever les freins.
- Promouvoir les alternatives dès la création d'entreprise de vente à emporter.
- Engager les publics cibles à changer de comportement au regard des enjeux identifiés et aux alternatives proposées.

PUBLIC BÉNÉFICIAIRE

- Les commerces de la restauration rapide répartis sur le littoral des Alpes-Maritimes entre Théoule-sur-mer et Menton. Seront incluses les communes du proche Haut-Pays pour couvrir l'échelle des bassins versants.
- Nombre de commerces concernés : 80.
- La clientèle (locale et touristique) de ses commerces.



MISE EN ŒUVRE

CONCEPTION DES SUPPORTS D'ENQUÊTE

- Une pré-enquête auprès de 6 commerçants a été réalisée
- Une pré-enquête auprès de 7 clients de restaurations rapides a été réalisée
- L'analyse de ces résultats permet l'élaboration d'une enquête adaptée à ces deux cibles
- En raison du confinement l'enquête clientèle a été lancée le 15 avril 2020 en ligne via un formulaire accessible à tous (plus de 332 réponses de participants au 23 septembre 2020) - [Lien vers l'enquête](#) clientèle.
- Résultats de l'enquête diffusés et valorisés dans le cadre de charte régionale (animée par l'ARPE-ARB) : <https://infogram.com/une-paille-non-merci-resultats-denquete-sur-les-pratiques-autour-du-plastique-a-usage-uniquee-1h7z2lrg1xlg2ow?live>

LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

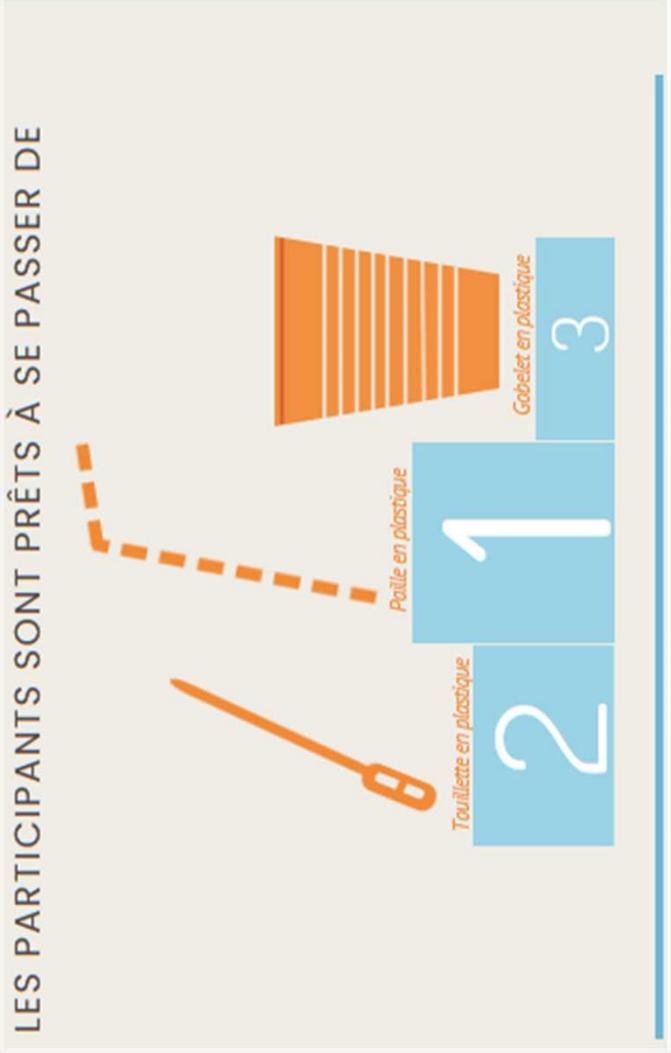
Quelles évolutions des pratiques ?

Couverts et assiettes
Pailles Bouteilles
Touillettes ou
Barquettes
Gobelets

Sont perçus
comme des
plastiques à
usage unique

Impacts sur le milieu marin
Économique
Légereté Déchet Pollution
Impacts sur la biodiversité
Épuisement des ressources naturelles
Impacts lors de la fabrication
Facilité d'utilisation
Risques sanitaires Hygienne

Leurs avantages
et inconvénients



POUR RÉDUIRE L'UTILISATION DU PLASTIQUE



88.7% des participants

pensent que la mise en place de lois est importante pour réduire l'utilisation de plastiques à usage unique.



pensent qu'utiliser une gourde est une bonne solution pour réduire l'utilisation de bouteilles en plastique.



pensent qu'emporter avec soi ses propres couverts lavables est une bonne idée pour limiter l'utilisation du plastique à usage unique.

UNE PAILLE? NON MERCI!

L'alternative à la paille en plastique jetable la plus plébiscitée est **zéro paille** !



82,7%

préfèrent l'absence de paille chez leur commerçant



80,4%

ne veulent plus de paille à la maison



92,2%

des participants pensent qu'un commerçant qui s'engage à ne plus utiliser de plastique à usage unique renforce son image positive auprès de sa clientèle.

95,6% des participants ont l'intention de s'engager dans la démarche collective de réduction d'utilisation des produits en plastique à usage unique. **#MéditerranéeZéroPlastique**

Et vous, êtes-vous prêts ?

Enquête réalisée dans le cadre du projet "Une paille? Non merci!" soutenue par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et destinée à mieux cerner les pratiques autour du plastique à usage unique chez les clients de restaurations à emporter dans les Alpes-Maritimes. Enquête réalisée en ligne du 1er mars au 30 juin 2020 auprès de 532 répondants. Cette action s'inscrit dans l'engagement régional #MéditerranéeZéroPlastique. Nous contacter : unepailleenonmerci@gmail.com



COMPILATION DE SOLUTIONS ALTERNATIVES

CONCEPTION D'OUTILS DE COMMUNICATION

- Des contacts auprès de fournisseurs de vaisselles jetables alternatives ont été pris
- Echantillons distribués aux commerçants
- Conception d'un autocollant pour les commerces engagés dans la démarche
- Une soixantaine de commerces des bords de plage visités au 23 septembre 2020
- Une charte d'engagement destinée aux commerces



**UNE PAILLE?
NON, MERCI!**

**CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES EMBALLAGES À USAGE UNIQUE DANS LA RESTAURATION
DANS LES ALPES-MARITIMES – Présentation mise à jour le 21 avril 2020**