Rendre accessible la commande publique aux TPE/PME

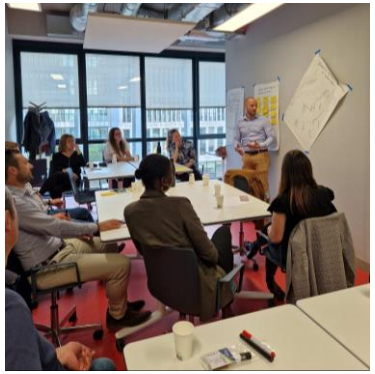
CCI NICE
CÔTE D'AZUR

Projets phare 2024

1. La charte d'engagement SBA 06
Les acteurs publics

2. Les ateliers «marché public »
Les acteurs privés

la place business



3. Le Club acheteurs
La communauté d'acheteurs privés et publics des Alpes-Maritimes

4. Les conventions d'affaires
La rencontre entre les acheteurs publics/privés, et les offreurs de solutions

CHARTE D’ENGAGEMENT SBA 06

Objectifs de la démarche

- Simplifier l’accès des TPE/PME aux marchés publics

- Elargir le choix prestataires/offreurs de solutions pour les organismes publics

Contenu

Une charte d'engagement

Donne le cadre de l'engagement des signataires en faveur de l'économie et de l'emploi des Alpes-Maritimes

22 propositions concrètes en mode gagnant -gagnant

Issues du code des marchés publics

- sourcing de solutions et de fournisseurs,
- recours à la négociation dans les procédures adaptées,
- Allotissement,
- clauses de révision de prix

36 signataires

CLUB ACHETEURS

Se faire rencontrer acheteurs privés et publics

1. Partager les bonnes pratiques, les difficultés que vous pouvez rencontrer, en toute convivialité
2. Monter en compétence sur des sujets d'actualité
3. Rencontrer des offreurs de solutions sur des thématiques précises
4. Recevoir des informations juridiques/législatives/réglementaires
5. Visiter des sites/entreprises

- Club local dédié uniquement aux Responsables /Directeurs Achats
- 4 rencontres par an

Thématiques :

- Achats Responsables
- Evaluation/ Risque fournisseurs
- Les KPI incontournables
- Evolution de la fonction achat

Collectivités territoriales Marches-securises , dématérialisation des marchés publics et dématérialisation des procédures d'appel d'offres
Etablissements publics de l'Etat PLACE - Plate-forme des achats de l'Etat (marches-publics.gouv.fr)
Marchés publics et privés (agencedesmarches.com)
Créer des filtres d'alertes en fonction de votre domaine d'activité sur différentes plateformes :
https://www.code-commande-publique.com/cpv-nomenclature/
NEW YORK
LONDRES
PARIS
Questions
Personne n'a posé de question pour le moment
Vous pouvez envoyer ici des questions à l'animateur et aux co-animateurs. Vos questions seront visibles pour les autres participants.

ATELIERS

Attirer les TPE/PME vers la commande publique / les Monter en compétences

2 ateliers/ an : Juin et Décembre

Animation: Responsable commande publique CCI

Objectifs:

❶ Démystifier la commande publique

❷ Expliquer le processus: de l'identification de l'appel d'offre à la réponse de l'organisme public

❸ Apporter des tips pour se simplifier la vie et s'assurer de pas être écarté pour une erreur administrative

CONVENTIONS D'AFFAIRES

Sourcing

Fonctions supports
Juin

Tourisme/MICE/Event
Décembre

Cibles:
Donneurs d'ordre publics et privés /offreurs de solutions locaux

Principe:
Rendez-vous d'affaires en face à face de 15 min - pré-programmés à l'avance
Orienté réponses aux besoins exprimés par les donneurs d'ordre

Chiffres clés:
Entre 30 et 50 donneurs d'ordre
Entre 150 et 200 offreurs de solutions
Entre 600 et 800 rendez-vous d'affaires sur ½ journée

Des questions ?

Sophie ROUSSEL
Sophie.roussel@cote-azur.cci.fr
T: 04 93 13 75 25
M: 06 89 22 03 63