

Groupe
L'OCCITANE

WEBINAIRE
EEN – ARBE – OFB

LABORATOIRES M&L

5 AVRIL 2022



Laboratoires M&L: filiale de production du Groupe L'OCCITANE



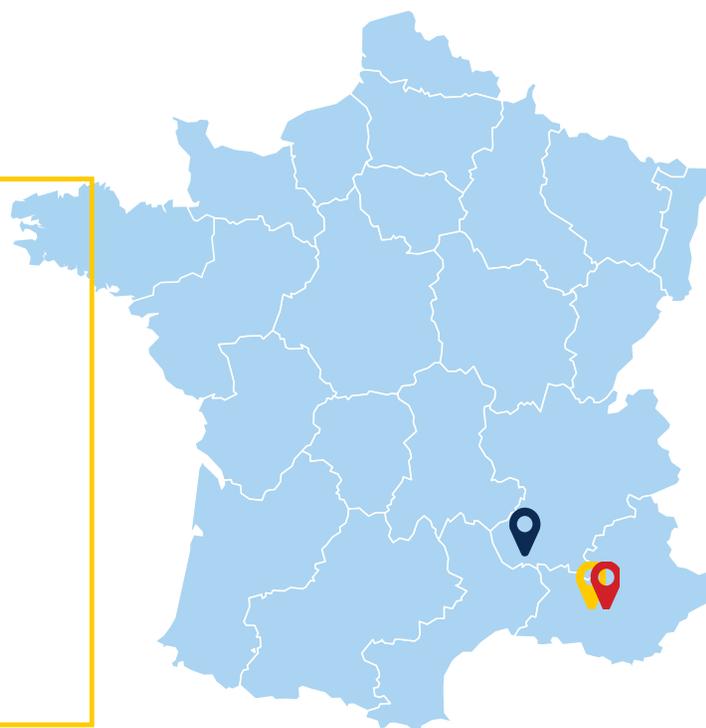
Sites de production

 Lagorce

 Manosque

Principal centre de distribution

 Grandes Terres



Groupe
L'OCCITANE

L'OCCITANE
EN PROVENCE



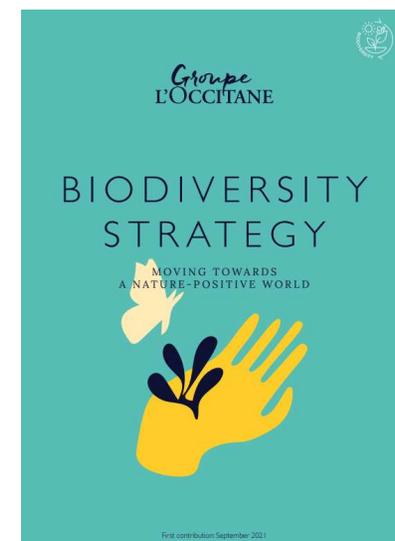
Melvita
FRANCE
ORGANIC BEAUTY, HEALTHY BEAUTY



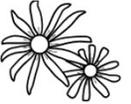
Une prise en compte progressive de la biodiversité



- 1977** Première récolte manuelle de plantes pour L'OCCITANE en Provence
- 2004** Lancement du programme de culture biologique de l'immortelle en Corse
- 2008** Création du département d'approvisionnement durable pour les ingrédients emblématiques
- 2012** Certification ISO 14 001 – management environnemental
- 2016** Évaluation par le comité français de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) de l'impact de L'OCCITANE en Provence sur la biodiversité
- 2018** Lancement du programme RESIST pour la production de karité au Burkina Faso
- 2018** Adhésion au dispositif Entreprises Engagées pour la Nature
- 2019** Ecovadis
- 2021** Validation engagements Entreprises Engagées pour la nature
- 2021** Lancement de la stratégie du Groupe



Pourquoi Entreprises Engagées pour la Nature?



3 raisons

Structurer en s'appuyant sur les 10 principes communs et des objectifs SMART

Crédibiliser via des engagements revus par l'OFB et portés par la Direction Générale

Mobiliser employé.es, direction générale et fournisseurs autour d'objectifs communs

Exemples d'engagements

D'ici 2025, les ingrédients issus de la biodiversité seront **tracés** au pays pour 90% des volumes de matières premières des Laboratoires M&L.

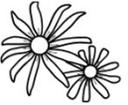
D'ici 2025, les filières de plantes qui composent 90% des volumes de nos matières premières et nos packagings auront fait l'objet d'une **analyse de risque** social & environnemental.

Développer d'ici 2025 des **pratiques agroécologiques** avec ses producteurs d'ingrédients iconiques grâce à des relations commerciales équitables.

D'ici 2025, **100% des flacons plastiques** de la marque L'Occitane en Provence vendus en boutique contiendront **100% de matière recyclée**.



Exemples d'action



Sites



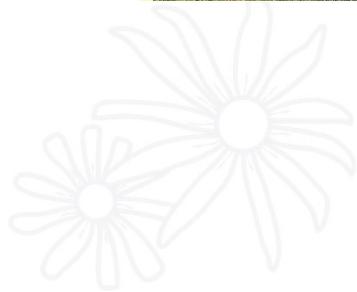
Eco-conception



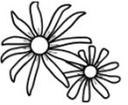
Approvisionnement



Sensibilisation



Des collaborations pour plus d'impacts



ASD
ACTION FOR SUSTAINABLE DERIVATIVES



**Global
Shea
Alliance**



CONSERVATOIRE
MÉDITERRANÉEN
— PARTAGÉ



Groupe
L'OCCITANE

