



Mountain Days

BILAN DES RAMASSAGES 2020



ÉDITO

Une édition 2020 singulière mais toujours la même intention : favoriser la réduction des déchets à la source sous le signe du ré-enchantement.

L'intérêt grandissant et la prise de conscience citoyenne pour ce type d'action n'a été freiné ni par la crise sanitaire actuelle ni par le report de la campagne de ramassage de déchets d'août à septembre.

Afin de répondre aux enjeux et aux conditions sanitaires nous avons mis en place une démarche d'accompagnement à 3 niveaux, fait évoluer le format des ramassages inscrits dans la campagne et mobiliser l'équipe Mountain Riders sur plusieurs ramassages pour sensibiliser et accompagner sur le terrain volontaires et organisateurs.

LES GRANDS CHIFFRES DE 2020

23 ramassages organisés

7,5 tonnes de déchets collectés pour un total de 22 000 litres, soit 4,5 Camions citernes.

1700 volontaires mobilisés



Stop Waste Tour 2020 - Les Arcs

Mountain Riders a accompagné 27 opérations dont 23 se sont concrétisées malgré le contexte sanitaires et 4 ont été annulées. L'association Mountain Riders s'est mobilisée sur 12 ramassages pour sensibiliser et caractériser les déchets dont 3 événements d'ampleur : Val d'Isère, les Arcs et Valberg ayant réunis au total 650 volontaires.

MERCI à tous les organisateurs de ramassages et merci à tous les volontaires pour s'être mobilisés en si grand nombre.

EN AMONT DE LA CAMPAGNE

Sensibiliser & Former

Cette année particulière a débuté par la création et la conception d'une opération de sensibilisation sur les déchets sauvages.

Des panneaux triptyques "plastiques, aluminium et mégots" ont été conçus afin de sensibiliser le grand public à l'impact des déchets en montagne.

Ainsi, l'association a installé **120 panneaux de sensibilisation aux déchets sauvages** dans **7 des plus grands domaines skiables français** : Courchevel, Méribel-Mottaret, Val Thorens, Tignes, Megève, Les Sybelles et l'Alpe d'Huez. Cette campagne visant à sensibiliser les pratiquants des bons gestes à adopter sera étendue à d'autres stations l'hiver prochain.



Outils de sensibilisation (à gauche, panneau en bois - à droite, boule à neige) déployés pour la campagne 2020

Toujours dans cette optique de sensibiliser de manière ludique et sans moraliser, nous avons imaginé et conçu **70 boules à neige à partir de déchets récoltés en montagne**.

Ces boules à neige ont été envoyées dans le kit de communication aux organisateurs de ramassage de déchets ou déposées aux Offices du Tourisme pour communiquer sur les déchets en montagne.

2 ateliers ont été organisés cette année. Ils avaient pour objectifs de former et de préparer les organisateurs de ramassage pour la saison d'été 2020. La crise sanitaire est venue bouleverser le programme et ceux-ci ont été maintenus et aménagés sur un format numérique à distance. Nous avons ainsi regroupé deux fois **15 personnes**.

Outiller

En lien avec la charte d'engagement signée avec la Région SUD, l'association a travaillé sur la mise en oeuvre à titre expérimental d'**une malle pédagogique "Zéro déchet"** à destination des Alpes du Sud.



Le CPIE de Haute-Durance est le référent local pour le déploiement de la malle. Elle est **à disposition des acteurs du territoire** souhaitant organiser un ramassage de déchet en montagne ou simplement proposer des animations sur la problématique du déchet.

Afin de mieux caractériser les déchets et d'affiner notre bilan nous avons testé pour les organisateurs, **un outils de mesure sur site** permettant de connaître le volume récolté par type de déchets. Pour créer cet outil, nous nous sommes appuyé sur notre réseau avec lequel nous avons identifié **9 typologies de déchets** et des déchets indicateurs comme les mégots ou encore les jalons de pistes.

Malle pédagogique Mountain Riders

L'ÉDITION 2020, ENTRE ADAPTATION, AGILITÉ, MOBILISATION ET ACTION DE TERRAIN !

Quelques chiffres...

Nombre de ramassages réalisés : **23**

Poids moyen ramassés par volontaire: **4,3 kg**

Volume moyen ramassés par volontaire **13 L**

Nombre moyen de volontaires mobilisés par évènement : **74**

Focus sur les régions

	Région AuRA	Région SUD
Nombre de ramassages réalisés	9	10
Poids total ramassé	4,5 T	2,5 T
Poids moyen ramassé par volontaire	4 kg	4 kg
Volume moyen ramassé par volontaire	16 L	8 L
Nombre moyen de volontaires mobilisés par évènement	110	55

Ce focus par région nous permet d'observer qu'il n'y a pas de différences entre les poids moyens des déchets ramassés en région AuRA et en région SUD. La différence du poids total s'explique par une mobilisation moins importantes en région SUD.

Les ramassages en région AuRA sont des ramassages en place depuis quelques années et sont positionnés lors de temps forts : lancement de saison ou clôture de saison. De plus certains organisateurs mobilisent également leur communauté de sportifs (Les Arcs - Stop Waste Tour).

C'est au niveau du volume moyen par volontaire qu'on peut noter une différence et ceci peut s'expliquer par la typologie des déchets présent dans le sac d'un volontaire.

La proportion de métal, de bois manufacturé et de plastique semble plus importante dans les sacs d'un volontaire de la Région SUD que dans celui d'un volontaire de la Région AuRA.

Il n'est cependant pas possible de valider cette hypothèse car peu d'organisateur en AuRA ont communiqué le détail de leur volumétrie.

La région SUD mène depuis 1 an un programme “zéro déchets plastique en Méditerranée” qui devrait d’ici quelques années, supprimer cette part de déchets.

Focus sur les stations Flocon Vert (ou dans la démarche)

- Nombre de ramassages réalisés: **6/15**
Chamrousse, Châtel et Valberg et 3 en cours de démarche
- Poids total ramassé : **2,7 T**
- Poids moyen ramassés / volontaire: **3,3 Kg**
- Volume moyen ramassé / volontaire : **16 L**
- Nombre moyen de volontaires mobilisés : **133**

L’association accompagne 15 destinations dans la démarche Flocon Vert et **6 destinations** parmi celles-ci ont maintenu leur ramassage cette année. Leur bilan indiquent un poids moyen inférieur à la moyenne de l’ensemble des ramassages.

Sur l’ensemble de ces destinations **des actions de sensibilisation** sont mises en place **durant l’hiver et l’été** : présence de nudge à Châtel ou à la maison de l’environnement pour Chamrousse. La destination de Valberg quant à elle, travaille une stratégie “zéro déchet” mobilisant les acteurs économiques (restaurateurs, hébergeurs, activités de loisir).

On observe également **une mobilisation plus forte** au sein des destinations Flocon Vert.

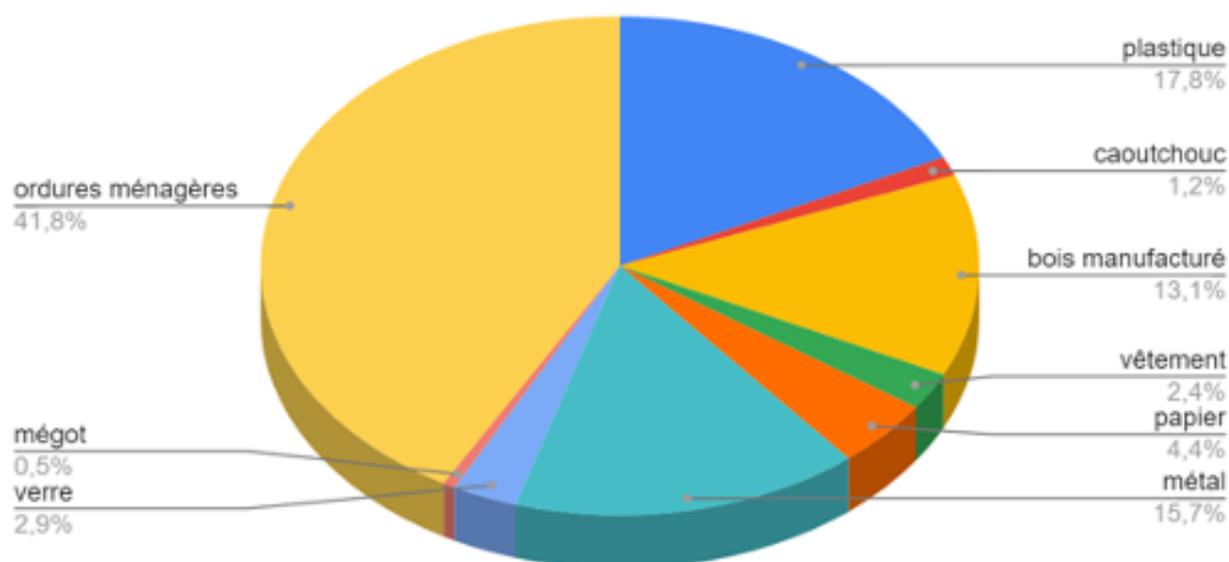
Ne serait-il pas le reflet d’une démarche qui infuse au sein des équipes, des élus, habitants et visiteurs de la destination ?

Note sur la méthodologie utilisée pour le bilan global

Lors des événements, chaque organisateur est invité à réaliser son bilan et à nous le communiquer. Malgré la formalisation de la méthodologie, les conditions météorologiques, la réalité et les aléas du terrain ne permettent pas toujours de réaliser l’ensemble du bilan que nous demandons. Ainsi cette année nous avons reçu le nombre des participants pour l’ensemble des ramassages et 18 organisateurs nous ont transmis le poids total récolté et 12 le volume.

*Afin d’obtenir le bilan final nous avons dû extrapoler le poids moyen des 18 ramassages soit **323 kg/ramassage** et le volume moyen des 12 ramassages soit **958L / ramassage**, aux 23 ramassages réalisés.*

ZOOM SUR LA CARACTÉRISATION



Répartition des volumes récoltés par typologie de déchets pour l'ensemble des ramassages

La majeure partie des déchets récoltés en terme de volume et de poids ne sont pas identifiables et donc mis dans les **ordures ménagères**. Il s'agit de déchets dégradés par le temps et les conditions climatiques et donc non-identifiables.

Viennent ensuite les déchets de type **plastique** ; ici nous ne distinguons pas les déchets recyclables et non recyclables du fait d'une potentielle différence de recyclage du plastique entre les territoires.

En effet, il est possible à Chamrousse de mettre l'ensemble des plastiques en mélange car la destination dépend de la centrale de tri de Grenoble qui valorise l'ensemble des plastiques alors que la centrale de tri de Chambéry dont dépend Val d'Isère valorise les plastiques de type flacon.

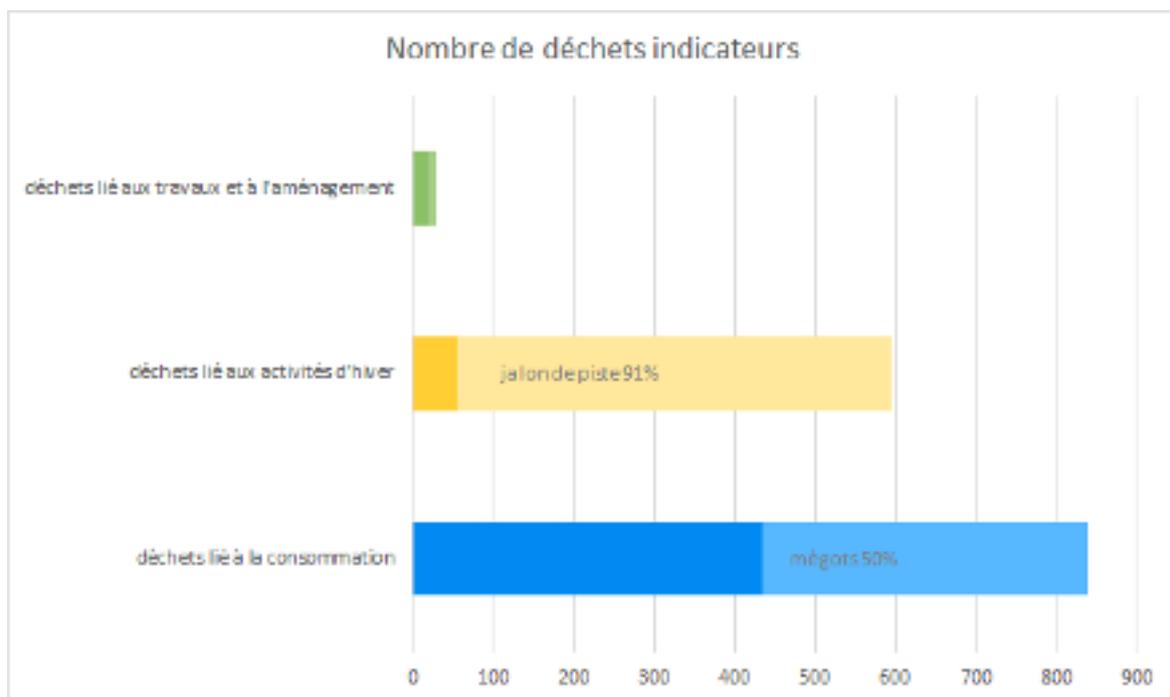
Enfin, le **bois** manufacturé et les **métaux** présentent une grande part du volume total récolté.

Pour rappel, une bouteille plastique met entre 100 et 1 000 ans pour se dégrader dans la nature. La dégradation se fait par fragmentation et implique une pollution de l'eau importante.

Zoom sur les déchets indicateurs

Trois classes de déchets peuvent être identifiées :

- Les déchets liés à l'aménagement et aux travaux (gaines, tuyaux...)
- Les déchets liés aux activités d'hiver (ski, bâton de ski, jalon de piste...)
- Les déchets liés à la consommation individuelle (mégots, bouteille plastique, bouteille en verre)



Déchets indicateurs récoltés durant les ramassages en montagne répartis en 3 classes

Les déchets liés aux activités d'hiver et à la consommation restent les déchets les plus présents sur les destinations de montagne. Ce qui montre que la réduction des déchets en montagne est une affaire de tous.

Au sein des déchets liés aux activités d'hiver, le déchet indicateur le plus nombreux est le **jalon de piste**. Plusieurs facteurs peuvent expliquer leur présence : casse lors de la saison, peu visible car recouvert par la neige, déplacé lors des intempéries. La participation des exploitants de domaine skiable est donc essentiel lors des ramassages de déchets ouverts à tous.



Jalons de piste ramassés lors du Stop Waste Tour 2020 (Les Arcs)

Au sein des déchets lié à la consommation, c'est encore le **mégot** qui se retrouve en tête. Les mégots sont retrouvés aux abords des restaurants d'altitude ou le long des remontées mécaniques. Ce déchet dont le volume est faible pollue 500 L d'eau ; les polluants qui le constituent se retrouvent régulièrement dans l'alimentation car ils suivent le cycle de l'eau.

Il est possible de réduire le nombre de mégots retrouvés sur les destinations : des cendriers sont mis à disposition au sein des restaurants et des **cendriers de poche** sont distribués par les remontées mécaniques.

ZOOM SUR DES OPÉRATIONS INSPIRANTES !

Cette année nous mettons l'accent sur les ramassages ayant mobilisé un grand nombre de volontaire et sur lesquels nous étions présents :

VALBERG - LES ORRES - LES ARCS - VAL D'ISÈRE



Journée de l'Environnement à Val d'Isère - © Yann Allègre

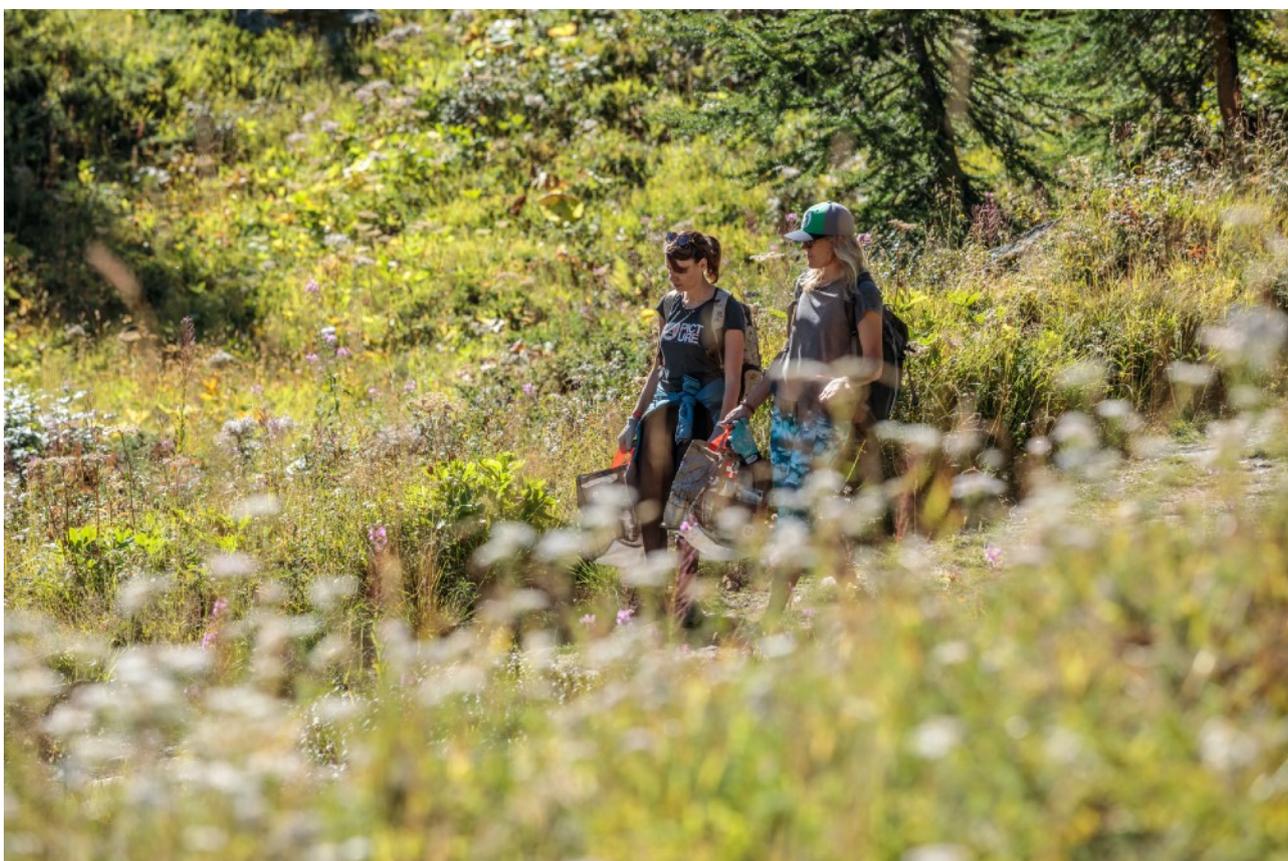
Une année encore, **Val d'Isère** fait carton plein avec l'organisation de sa « *Journée de l'Environnement* ». Avec un nombre de participants encore en hausse, l'association *Vie Val d'Is* a mobilisé sur une journée touristes, population locale et acteurs du territoire.

Le matin est consacré aux ramassages sur **différents secteurs** de la destination, puis vient le temps de la pesée à l'aide d'une balance géante. Effet visuel garanti !

Cette journée se poursuit par la caractérisation des déchets entre bénévoles de l'association et volontaires du ramassage, des temps de sensibilisation dynamisent le tout et le repas rend le moment convivial. L'après midi, des stands animent **un village des initiatives** où il est possible de rencontrer des artistes, des artisans, des entreprises engagées et des associations. Cette initiative se termine par **un concert** permettant de clôturer une journée de mobilisation dynamisée !

Les Orres, une centaine de jeunes en actions !

L'événement **à l'initiative de l'UCPA des Orres** est co-organisé avec l'Office du Tourisme et les Remontées Mécaniques de la destination. La matinée a été dédiée aux jeunes de l'UCPA, qui ont récolté les déchets en fonction de leur activité : les VTTistes ont enfourché leur VTT pour récolter le maximum de déchets alors que les « multi-activités » parcouraient quant à eux les pentes à pieds. Avant le repas du midi l'ensemble des jeunes se sont réunis autour de la bâche de caractérisation pour peser, vider leur sac et identifier les déchets récoltés. Cette caractérisation visuelle et laissée durant le début d'après midi a permis de sensibiliser et de mobiliser d'autres volontaires présents sur la destination.



Stop Waste Tour / Les Arcs - © Raj Bundhoo

3, le chiffre clé pour le ramassage des **Arcs**.

- **3 co-organisateurs** : Les Arcs, Picture et Mountain Riders
- **3 temps forts** : Le ramassage, la caractérisation & le village de marque
- **3 mots clés** : convivialité, fun et sensibilisation
- **300** participants !

Pour sa 3ème édition, les 3 organisateurs se sont réunis afin d'offrir les meilleures conditions d'accueil et sanitaires aux volontaires fortement mobilisés. Ici aussi le nombre de volontaires augmente, grâce à **une marque et des sportifs qui mobilisent** leur communauté, une **communication efficace** préparée longtemps en avance et l'intégration du ramassage **dans le programme événementiel** de l'Office du Tourisme.

Enfin, **Valberg** inscrit son ramassage dans la continuité des actions initiées par **l'association des commerçants de Valberg (SCAV)** et permet de réunir une multitude d'acteurs : l'association des pisteurs de Valberg, la mairie de Valberg, Mountain Riders, le SCAV, la CCAA, le magasin Picture Cap 3000 (Nice) et l'association La montagne qui donne, en Vie. Tous se sont mobilisés pour une action d'envergure !

Pas moins de 97 personnes étaient présentes dont 25 sur le seul site du Col de l'Espaul. Cette forte mobilisation marque bien **l'engagement des acteurs locaux** ainsi que des utilisateurs du site (vacancier notamment) pour une montagne zéro déchet. Suite au ramassage, plusieurs sites ont été identifiés comme problématiques et devraient faire l'objet d'une attention particulière en vue de la prochaine édition en 2021.

Une action solidaire s'est organisée pour soutenir les écoliers de la vallée de la Roya dévastée par les intempéries. Picture France a offert des sacs à dos pour ces écoliers.

CONCLUSION

Afin d'aller plus loin dans la réduction de nos déchets à la source, avoir un impact encore plus fort sur les déchets sauvages, encourager les actions d'éducation, de formation et de mobilisation, nous transformons la campagne Mountain Days en programme d'action. Bienvenue à :

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

Au travers de ce dispositif, nous souhaitons pouvoir agir sur toutes les thématiques liées aux déchets sauvages présents en montagne.

En nous entourant de nombreux partenaires comme l'ANMSM, le SNMSF et Domaine Skiable de France nous souhaitons :

- **Agir** sur l'éducation à la réduction des déchets sauvages
- **Outiller** les acteurs locaux de la montagne
- **Accompagner** à l'organisation d'événement de ramassage zéro déchet
- **Améliorer** la récolte des données
- **Former** l'ensemble des acteurs clés agissant sur la question des déchets sauvages en montagne

« *Ensemble, agissons dans ce ride engagé pour une montagne zéro déchet.* »

Rédigé le **02/11/2020**
Rédacteur : **Mountain Riders**