

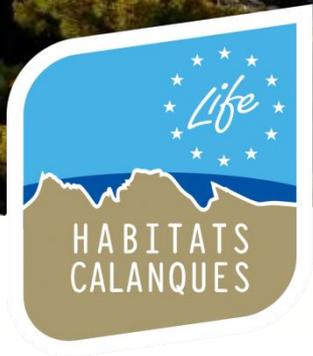


PROJET EUROPEEN LIFE HABITATS CALANQUES

Gestion intégrée en Méditerranée : habitats littoraux remarquables péricubains des Calanques en lien avec le Sud de l'Europe

2017-2022





Les Outils d'information et de sensibilisation du projet

23/11/2022



OBJECTIFS & CIBLES

Objectifs

Une volonté forte de développer une communication engageante pour un **changement de comportement des usagers des Calanques et des décideurs**

- une disponibilité de l'information sur la richesse du littoral et les dégradations subies
- une mécanique d'engagement via des actions dites préparatoires
- Un processus d'engagement jusqu'au niveau ambassadeur

Les cibles

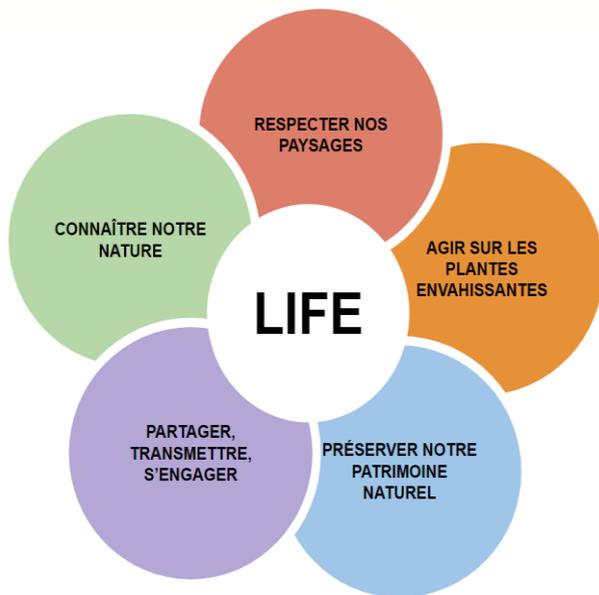
- Grand public : visiteurs et habitants
- Gestionnaires/scientifiques
- Elus

A un niveau local, national, européen et international



NOTRE STRATEGIE DE COMMUNICATION

Un changement de comportement à travers
l'adhésion à 5 valeurs :



Dans les Calanques on adopte la
CALANQUES LIFE
“LE MODE DE VIE PAR NATURE”



Une attention portée sur le **ton, la manière dont on s'adresse aux cibles**

Avec des **messages** :

- Valorisants, gratifiants, positifs, impliquants, engageants, inspirants
- Notions d'engagement global, de fédération, d'ensemble, de l'ampleur de la mobilisation
- Remerciements, valorisation des gestes de protection
- Pédagogues, clairs
- Proches, portée locale

Un style à éviter :

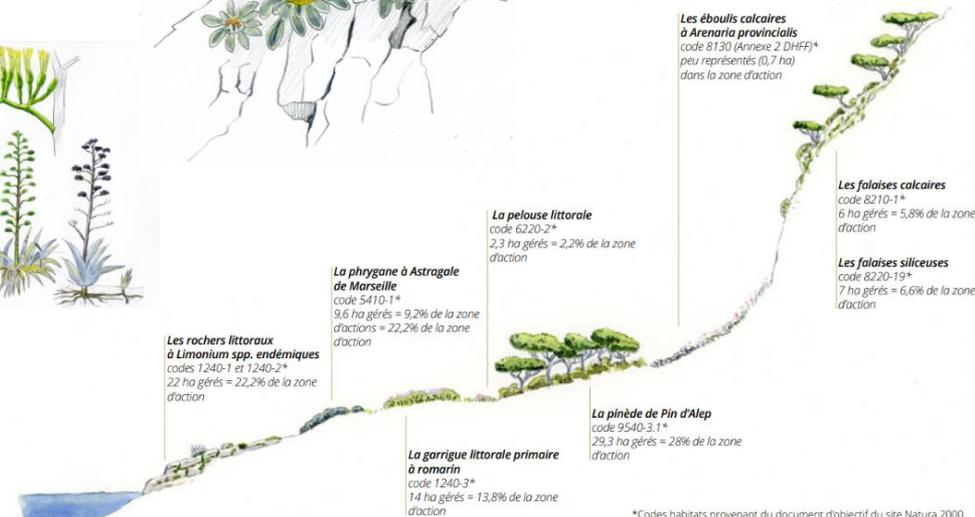
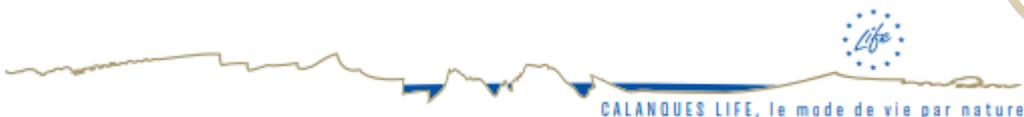
- autoritaire (directif est toléré), donneur de leçon, légaliste
- culpabilisant, accusateur
- dramatique, démotivant



LES OUTILS DE COMMUNICATION

➤ Création de l'identité visuelle du projet

- La charte graphique du projet et les logos
- Une reportage photographique
- Une prestation en iconographie



*Codes habitats provenant du document d'objectif du site Natura 2000 FR9301602 - Calanques et Îles Marseillaises - Cap Canaille et massif du grand Caunet - juillet 2013

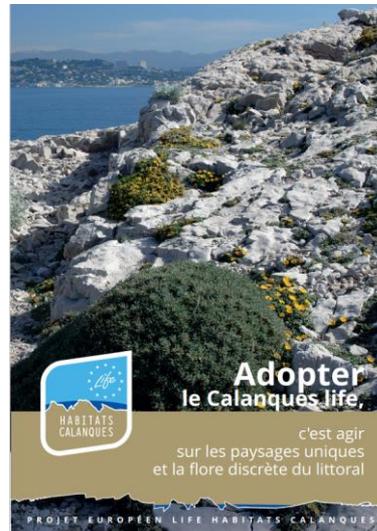


LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Campagnes de sensibilisation : *institutionnels, collectivités et grand public*

Pour informer et diffuser

Les incontournables: affiches, brochures, plaquettes (FR, EN), incollables (FR, EN), roll-ups, autocollants, Layman's report...





LES OUTILS DE COMMUNICATION

➤ Campagnes de sensibilisation : institutionnels, collectivités et grand public

Pour informer et diffuser

Articles ou reportages dans différents médias locaux et nationaux

Bouches-du-Rhône

L'Union européenne au secours du littoral dans les calanques

Le premier programme européen visant le Parc national des calanques est lancé pour 5 ans. Le budget total de l'opération, financé à 60 % par Bruxelles, s'élève à 3,9 millions d'euros

Des millions de visiteurs foule chaque année les chemins escarpés du Parc national des calanques. Afin de protéger ce territoire, le Parc et l'Agence régionale pour l'environnement (ARPE) ont initié le programme LIFE nature habitats calanques, validé par l'Union européenne, qui s'étendra jusqu'en 2022.



Des espèces envahissantes de falaise vont éradiquer. Le programme LIFE (L'Instrument Financier pour l'Environnement) existe depuis 1992 et permet à la Commission européenne de financer des démarches visant à préserver l'environnement et la nature, à freiner la perte de la biodiversité et à mettre en place une gouvernance et des outils de communication. Celui-ci aura donc pour but principal de restaurer les habitats littoraux naturels, tout en sensibilisant davantage les usagers à la fragilité du territoire. Le renforcement de certaines espèces protégées est notamment une priorité pour le Parc.

Actions ciblées L'annonce des premières opérations pour les cinq ans à venir fait monter d'objectifs ces estrées l'astre agé plantin « 1

Parc national des calanques

L'Union européenne investit

Depuis le 1^{er} juillet 2017 et pour une durée de 5 ans et demi, le territoire du parc national des calanques bénéficie d'un programme LIFE. « Ce sont les seuls programmes européens entièrement dédiés à l'environnement. C'est un financement que l'on obtient à l'issue d'un appel à projets très sélectif. Nous avons candidaté trois fois et ce n'est qu'à l'issue de cette 3^e tentative que nous l'avons obtenu », précise Sandrine Halbedel, de l'agence régionale pour l'environnement (ARPE-PACA) et coordinatrice du programme.

Baptisé « Habitats Calanques », il vise à préserver et restaurer les habitats naturels, mais également à sensibiliser les 2 millions de visiteurs du parc à la fragilité des lieux. Pour ce faire, de nombreuses actions concrètes vont être mises en place : opérations de balisage et création de sentiers littoraux pour canaliser la fréquentation, éradi-



cation d'espèces végétales exotiques envahissantes pour replanter des espèces locales, aménagement d'une pépinière conservatoire sur les îles de l'archipel du Frioul, etc. « Nous allons expérimentation d'autres sentiers littoraux », détaille Sandrine Halbedel. Le programme LIFE Habitats Calanques dispose d'un budget de 3,9 M€ et est financé à 60 % par l'Union européenne. Le reste provient de subventions allouées par l'État (300 000 €), la Région (100 000 €) et les 8 autres partenaires du programme (ARPE-PACA, parc national des calanques, CD13, Ville de Marseille, Aix-Marseille université, Conservatoire du littoral, Conservatoire botanique national méditerranéen et Naturascocel). C. H.

Objectif méditerranée

la Marseillaise

Un programme pour préserver la biodiversité des Calanques

Cinq ans après sa création, le parc national des Calanques se dote d'un programme visant à restaurer les habitats littoraux naturels et sensibiliser les usagers à la fragilité de ce territoire soumis à de multiples pressions. Baptisé LIFE (l'Instrument Financier pour l'Environnement), le programme européen vise à restaurer les habitats littoraux naturels et sensibiliser les usagers à la fragilité de ce territoire soumis à de multiples pressions. Baptisé LIFE (l'Instrument Financier pour l'Environnement), le programme européen vise à restaurer les habitats littoraux naturels et sensibiliser les usagers à la fragilité de ce territoire soumis à de multiples pressions.

MARSEILLE

L'Europe investit les Calanques

Lauréat du programme européen LIFE, le Parc national des Calanques va bénéficier d'une enveloppe de 3,9 millions d'euros abondée par l'UE, l'État, la Région et plusieurs autres partenaires. Ce programme qui court sur la période 2017-2022, a notamment pour but de préserver les espèces végétales endémiques et emblématiques des Calanques comme l'astragale ou le plantain, mais également d'éradiquer les espèces exotiques envahissantes que sont le figuier de barbarie, les griffes de sorcière, l'agave ou encore la luzerne arborecente.

Le programme dote de 3,9 millions d'euros, financés à 60 % par l'UE. De nombreuses actions sont d'ores et déjà envisagées comme des opérations de balisage et la création de sentiers littoraux pour canaliser la fréquentation, le renforcement de deux espèces très vulnérables, l'astragale de Marseille et le plantain, une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées, l'aménagement d'une pépinière conservatoire au Frioul ou la mise en place de 5 jardins privés pilotes sans espèce végétale exotique envahissante.



Le programme européen vise à restaurer les habitats littoraux naturels et sensibiliser les usagers à la fragilité de ce territoire soumis à de multiples pressions.



Le programme européen vise à restaurer les habitats littoraux naturels et sensibiliser les usagers à la fragilité de ce territoire soumis à de multiples pressions.

ENVIRONNEMENT « LIFE » protège la biodiversité de ce milieu naturel

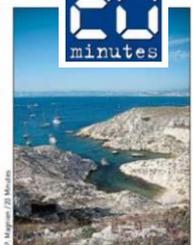
Un programme européen en faveur des Calanques

Adrien Max

Chaque année, le Parc national des Calanques accueille environ deux millions de visiteurs. Une fréquentation qui a des conséquences environnementales sur ce lieu magnifique et sur sa biodiversité. Le programme européen LIFE « Habitats Calanques » vise à préserver ces milieux naturels en stoppant la dégradation des habitats littoraux, en renforçant la présence de certaines espèces protégées et en sensibilisant les visiteurs ainsi que les habitants.

Protéger les plantes

Ce programme, d'un montant de 3,9 millions d'euros, sera mené sur une période de cinq ans. Il est financé à 60 % par l'Europe, le reste par des collectivités territoriales et d'autres partenaires associés. « Il s'agit d'un projet emblématique puisque les calanques sont connues mondiale-



La première action a lieu au Frioul.

ment », s'est félicité Alain Dumort, chef de la représentation régionale de la Commission européenne à Marseille. Des actions concrètes sont déjà envi-

Davantage protéger les Calanques

Un programme européen vise à restaurer les habitats littoraux naturels de ce site très fréquenté.



Le parc national des Calanques.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Le projet prévoit également une première éradication d'espèce végétale exotique envahissante à grande échelle en falaise (comme le figuier de barbarie) et l'arrachage d'autres espèces envahissantes (griffe de sorcière, agave, luzerne arborecente) qui sont en compétition avec les espèces protégées.

Ouest France édition France date de parution : 22.05.2017 périodicité : quotidienne // page : 11

DE CAMBIAIRE.

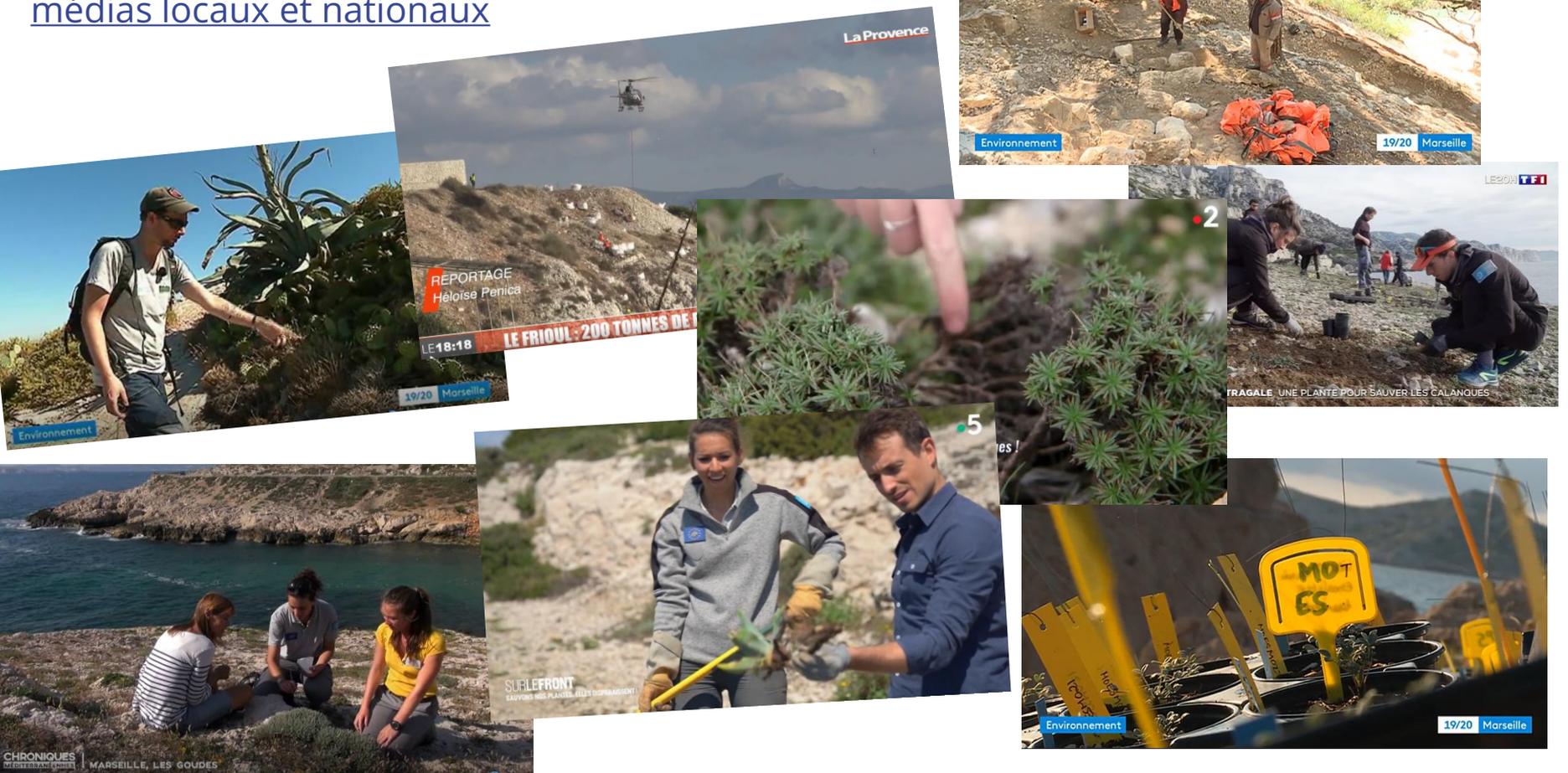


LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Campagnes de sensibilisation : *institutionnels, collectivités et grand public*

Pour informer et diffuser

Articles ou reportages dans différents médias locaux et nationaux



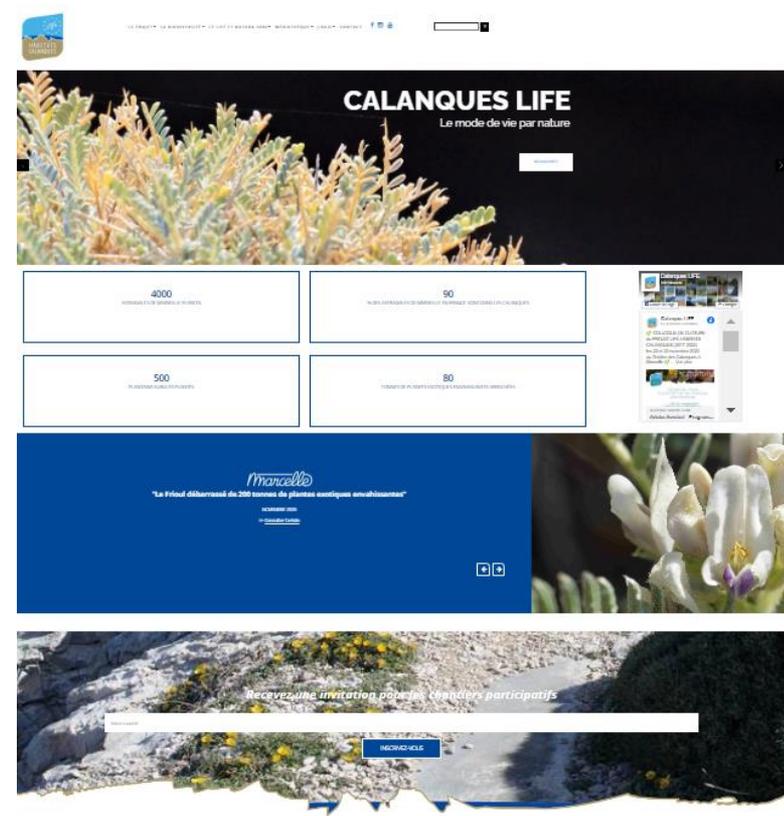
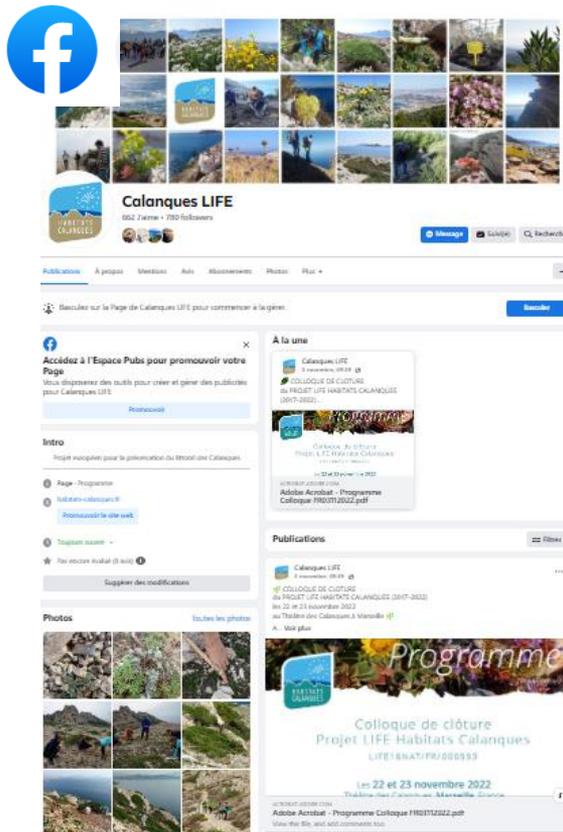


LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Campagnes de sensibilisation : *institutionnels, collectivités et grand public*

Pour informer et diffuser

[Les réseaux sociaux et le site internet | Life Habitats Calanques \(habitats-calanques.fr\)](https://habitats-calanques.fr)





LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Campagnes de sensibilisation : *institutionnels, collectivités et grand public*

Pour informer et diffuser

[Un film documentaire](#)

Association **LE GOBIE**

Audiovisuel Nature & Environnement



CAMPAGNES DE SENSIBILISATION



- Les actions et les supports pédagogiques en direction des enfants
 - Les jardins pilotes
 - Les chantiers écocitoyens
 - Les évènements





LES OUTILS DE SENSIBILISATION

➤ Objectifs

- ✓ **Sensibiliser les enfants et le grand public** à la richesse et à la fragilité de la biodiversité des habitats littoraux des Calanques
- ✓ **Inciter nos publics à adopter des comportements respectueux** des habitats littoraux des Calanques
- ✓ **Informer le public sur les actions du projet** LIFE Habitats Calanques
- ✓ **Impliquer les riverains dans des actions de lutte contre les EVEC** et de valorisation de la flore locale

➤ Public

- ✓ Riverains, grand public, écoles primaires, collèges et lycées de proximité des Calanques, de La Ciotat à Marseille

➤ *Les outils pédagogiques réalisés*

- ✓ **Le jeu** « restaure ta nature »



- ✓ **Le mode d'emploi**
les fiches ressources



- ✓ **Le livret pédagogique** « le coin des minots écolos »

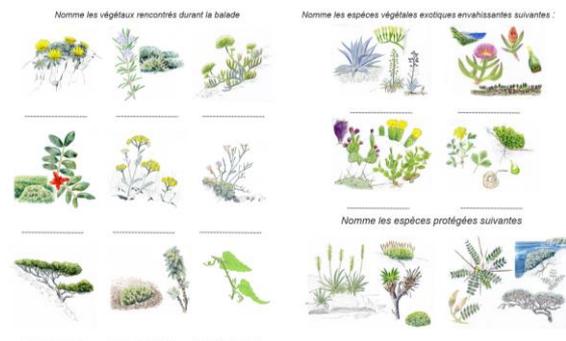
➤ *Les outils pédagogiques réalisés*

✓ **Le livret de découverte**

Des habitats littoraux du Mont Rose



✓ **L'exposition** « Ensemble pour protéger un littoral exceptionnel »



✓ **Le Quiz Powervote**





LES OUTILS DE SENSIBILISATION

➤ *Les interventions avec les scolaires*

- ✓ Des cycles d'animation composés
d'une sortie terrain à la journée
Et **d'une intervention en classe**



- ✓ **32 classes** inscrites dans le dispositif, soit **plus de 800 enfants sensibilisés**
- ✓ **L'exposition** a permis de toucher de manière indirecte **plus de 2000 personnes**
- ✓ Les outils utilisés **hors LIFE** ont touché **500 élèves supplémentaires**



LES OUTILS DE SENSIBILISATION

➤ *Les chantiers citoyens*

- ✓ **Public** : riverains et habitants de la métropole
- ✓ **5 chantiers citoyens réalisés** : arrachage et plantation d'espèces locales
- ✓ **84 bénévoles impliqués**



LES OUTILS DE SENSIBILISATION

➤ *Les réunions d'information*

✓ **Public** : riverains



✓ **Objectifs** :

Informar sur les actions mises en œuvre sur le territoire
Inviter les riverains à s'engager pour les habitats littoraux



LES OUTILS DE SENSIBILISATION

➤ *Les jardins pilotes*

- ✓ **8 diagnostics réalisés**
sur des **jardins gérés par des privés**
- ✓ **7 opérations citoyennes** d'arrachage d'EVEE
et de plantation de plantes locales
- ✓ **5 jardins pilotes engagés**

The image shows three forms used for garden diagnostics and action plans. The first form is titled 'FICHE DIAGNOSTIC Jardins Pilotes - LIFE Habitat Calanques' and includes sections for 'Présentation de la parcelle', 'Etat des végétaux', and 'Etat des espèces'. The second form is titled 'FICHE PLAN D'ACTION Jardins Pilotes - LIFE Habitat Calanques' and includes sections for 'Espèces végétales envahissantes', 'Espèces végétales locales', and 'Plantations'. The forms are designed to be filled out by gardeners to assess their garden's health and plan for biodiversity improvement.



LES OUTILS DE SENSIBILISATION

➤ **Participation à des évènements :**

Fête de la Nature, Festival Embruns, Portes Ouvertes de la Société d'Horticulture et d'Arboriculture des Bouches du Rhône, Journées des Plantes aux Jardins d'Albertas...





LES OUTILS DE COMMUNICATION

- La diffusion à travers les outils du Parc national des Calanques

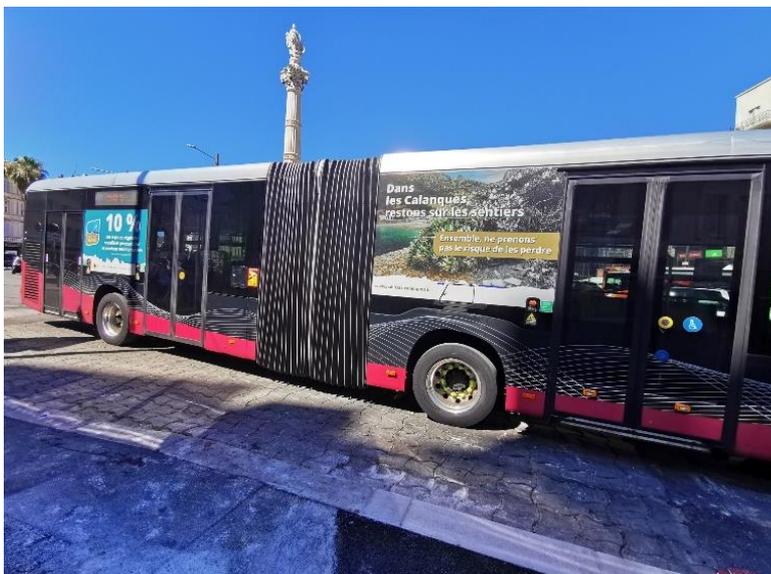




LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Des outils innovants pour informer et impliquer

Campagne d'affichage sur certaines lignes de bus desservant les Calanques



Dans les Calanques, restons sur les sentiers

Ensemble, ne prenons pas le risque de les perdre

10% des espèces végétales mondiales poussent sur le pourtour méditerranéen
(source Médail & Quézel, 1997)

www.habitats-calanques.fr



LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Des outils plus innovants pour informer et impliquer

Petits films animés

6 à destination du Grand Public

4 à destination d'un public institutionnel



Préserver les Calanques en restant sur les sentiers balisés



Les bons gestes dans mon jardin



Vous aussi, devenez acteurs des bonnes pratiques



Astragale de Marseille, plante rare et menacée du littoral rocheux



Agave, griffes-de-sorcières, luzerne arborescente, oponce, quelles sont ces plantes ?



L'écosystème des Calanques, un écosystème riche mais menacé

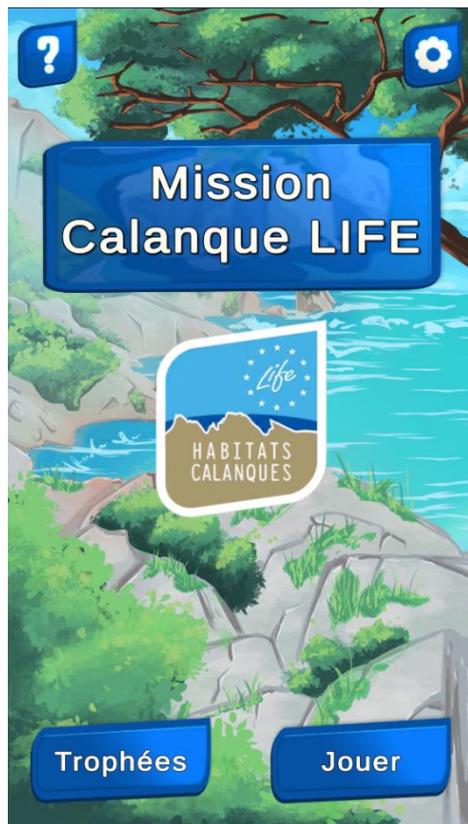




LES OUTILS DE COMMUNICATION

➤ Des outils plus innovants pour informer et impliquer

- [Un jeu pour smartphone de type runner](#)



En cours



Partenariat avec Gaming Campus,
spécialisé dans les métiers du jeu vidéo
Des étudiants de 3 écoles :
G.Business, G.TECH et G.ART

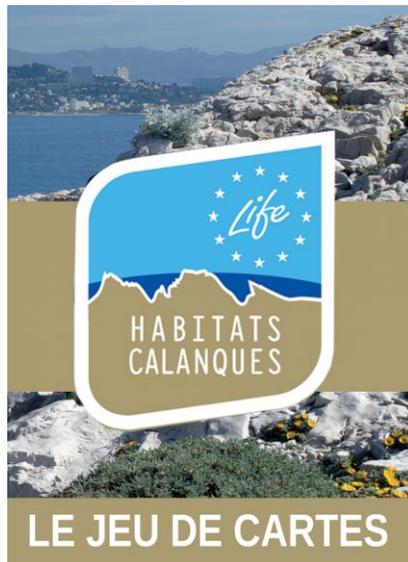
Exemples de runner





LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Des outils plus innovants pour informer et impliquer
 - [Un jeu de cartes coopératif](#)



Principe :

« Des plantes exotiques envahissantes sont sur le territoire que vous gérez? Vous souhaitez le restaurer? Incarnez une équipe du projet LIFE Habitats Calanques, pour mener des opérations d'arrachage et de replantation. »

Prototype



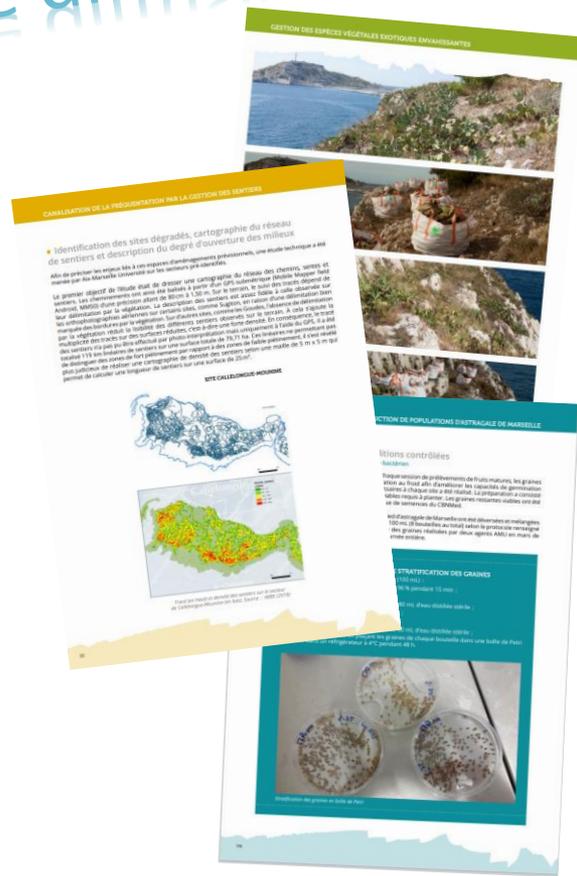


LES OUTILS DE COMMUNICATION

➤ Partage d'outils : *gestionnaires et propriétaires privés riverains*

- [Mini-guide des EVEC pour jardiniers](#)
- [Guide de gestion](#)

Première diffusion



➤ Partage d'outils : *collectivités, aménageurs...*

- [Guide Plantons local Provence-Alpes Côte d'Azur, du littoral méditerranéen au massif alpin](#)

Objectif : Faire (re)découvrir les espèces indigènes de notre région et inciter à les intégrer dans les projets d'aménagements-végétalisation

Cibles : Collectivités territoriales, aménageurs publics et privés, urbanistes, gestionnaires d'espaces verts et de nature, paysagistes,....

1^{ère} partie de recommandations

2^e partie : palettes végétales utilisables dans différents milieux

- Environ 600 espèces listées
- dont 300 en vignettes





LES OUTILS DE COMMUNICATION

➤ Networking et échanges internationaux : *acteurs du territoire, gestionnaires et scientifiques*

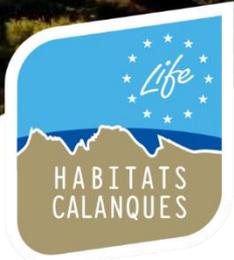
Objectif : partager les connaissances et les expériences à l'échelle locale et européenne

- Conférence internationale
- Coopérations internationales
- Organisation d'un Interlife France Nature
- Séminaire de clôture



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !





*Place au visionnage
du film documentaire*

Association **LE GOBIE**
Audiovisuel Nature & Environnement

