

3



Animation d'un atelier nature en ville en espace ouvert à tout public

Avec l'objectif de développer les animations en extérieur, à l'air libre, afin de surmonter les contraintes courantes et maintenir la dynamique nature en ville, nous présentons ici deux dispositifs compatibles avec la distanciation sanitaire.

1

Atelier sous la forme de balade contée

Cette fiche guide synthétise la méthode mise en œuvre sur les deux métropoles de Nice Côte d'Azur et d'Aix-Marseille Provence pour la réalisation autonome de balades contées par les acteurs des projets urbains.

Les balades contées ont pour objet de questionner les représentations « en marchant » en sollicitant les formes d'intelligences cognitives et émotionnelles. Par la mise en mouvement physique, la réflexion, l'apport de connaissance et une sollicitation multi-sensorielle, elles permettent de faire bouger les représentations professionnelles ou individuelles.

Un atelier complémentaire éventuel, en salle ou en extérieur (auvent ou préau situé en prolongement du parcours), permet, à froid, d'ancrer la prise de conscience et d'enclencher une phase de concrétisation, par un travail sur le changement des projections et des pratiques dans un projet d'aménagement.

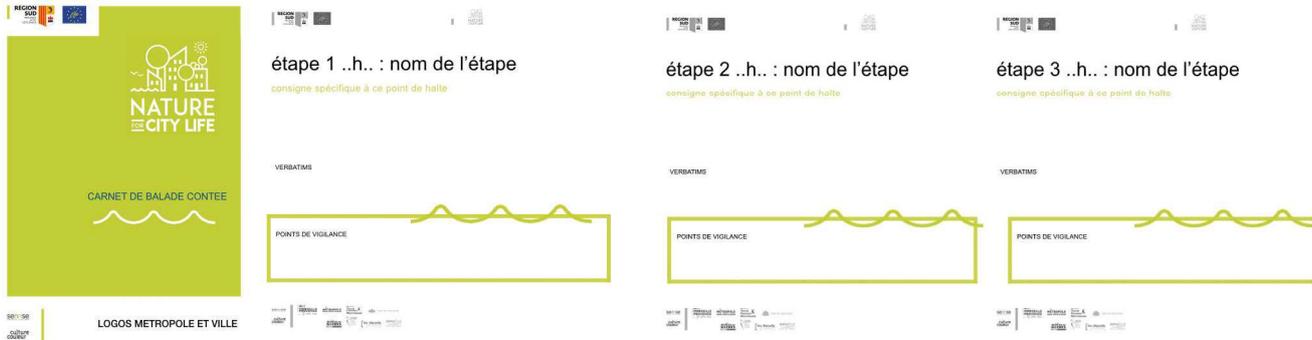
L'organisation d'ateliers nécessite à minima deux temps préparatoire avec les services : le premier pour définir les objectifs et attendus et le second sur le terrain pour valider le trajet dans ses étapes, les messages à apporter et sa temporalité.



BALADE CONTÉE			
SÉQUENÇAGE	CITOYENS	ÉLUS TECHNICIENS	TEMPS
PUBLIC	Les habitants, les riverains, les acteurs socioculturels, quelques représentants de la collectivité.	Les représentants élus et les agents des services concernés de la collectivité, les prestataires des projets urbains.	
OBJECTIFS	<p>> Partager la lecture d'un site, une culture commune de son état et un langage commun nature en ville.</p> <p>> Faciliter le dialogue inter parties prenantes, préalablement aux discussions sur le projet urbain.</p>	<p>> Accompagner la montée en compétence sur la nature en ville.</p> <p>> Faire s'exprimer les réticences et les freins à lever.</p> <p>> Repérer et préparer des parcours et contenus de balades contées à reproduire par les agents avec les habitants.</p>	
THÈMES	Les sols et la végétation, les espèces, l'impact de l'eau. Le devenir du territoire (les projets).	Le projet du territoire et sa liaison avec l'enjeu de la nature en ville. Les arguments de la nature en Ville en regard du projet urbain.	
PRÉREQUIS	<p>Repérage du cheminement et chronométrage du parcours</p> <p>Communication et contacts préliminaires => sur inscription</p>		<p>Transmission à tous les participants des guides et plaquette NFCL</p>
<p>1. SAS IMMERSIF : Accueil convivial et organisation.</p>	<p style="text-align: center;">SE REPÉRER <i>RDV in situ</i></p> <p>Accueil informel + vérifier la bonne prise en main des cartes et carnets de note Rappel du cadre nature en ville, du projet urbain concerné Rappels de objectifs sérieux de la balade contée</p>		15'
<p>2. OBJECTIFS Marche collective à travers un itinéraire précis selon une progression thématique.</p> <p>Alternance de témoignages, d'échanges informels et d'apports sur la nature en ville.</p>	<p style="text-align: center;">S'APPROPRIER LES SUJETS</p> <p>À chaque étape, le point sur les trois expériences présentes : « affective », technique, prospective. Les apports sont « contés » et reprennent la chronologie d'un récit :</p> <p>a) la mémoire des lieux b) les enjeux actuels de l'adaptation au changement climatique c) la place et les services rendus à l'avenir pour et par la Nature en Ville.</p> <p>Tout au long de la Balade contée : captation des enjeux et verbatims, qui pourront être exploités lors de balades suivantes :</p> <p style="text-align: center;">À chaque halte :</p> <p>> Conversation guidée entre les baladeurs. Si possible, prévoir un volet récréatif, telle la cueillette de plantes pour une tisane servie à l'issue de l'atelier ou le repérage de quelques plantes grâce une appli courante et collaborative telle <i>sauvagesdemarue.mnhn.fr</i></p>		60' à 90'
<p>3. SYNTHÈSE PARTAGÉE</p>	<p style="text-align: center;">CAPITALISER POUR AGIR</p> <p>À partir des notes prises dans les carnets par les scribes volontaires, mise en commun des ressentis, apprentissages, idées à promouvoir, actions à mener.</p>		15'
<p>4. SAS PROJECTIF</p>	<p>Remerciements et Indications des suites données à la balade et au projet urbain.</p> <p>NB • La demi-journée suivante ou quelques jours plus tard, un atelier de travail peut utilement être organisé pour mettre en perspective les a priori déconstruits, les concepts clé de la nature en ville et proposer des idées pour le projet urbain.</p>		

Ces balades contées peuvent se répéter autant que nécessaire selon les projets pour mesurer l'évolution des perceptions et conforter les intentions de « mieux de nature en ville » dans le projet urbain.

Carnet de balade contée (format 4 volets) :



2

Atelier-Maquette « Nature Ta Ville »

Cet atelier a été élaboré en prévision des journées Portes Ouvertes du Campus Fontlongue à Miramas, initialement prévu en avril 2020 et qui est reporté au printemps 2021, si les nouvelles conditions l'autorisent. Il a été conçu comme un atelier de sensibilisation, d'acculturation et d'intelligence collective pour progresser sur les thèmes des services rendus par la Nature en Ville, sachant que les citoyens et les conseils de quartiers interpellent désormais régulièrement sur ce thème leurs élus et les techniciens des villes, lors des réunions publiques.

Il devrait permettre d'inspirer d'autres réalisations en 2021 par exemple dans le cadre du Forum Citoyen.



Objectifs

- **Améliorer** la compréhension par les citoyens des enjeux d'adaptation au changement climatique ;
- **Apporter** des réponses aux inquiétudes d'une population de mieux en mieux informée sur le changement climatique ;
- **Découvrir** des solutions fondées sur la nature.

Méthode

Une pédagogie ciblée accompagne la séance par des témoignages d'habitants, des retours d'expérience et des visuels à fort impact.

SÉQUENÇAGE	ATELIER MAQUETTE NATURE TA VILLE
PUBLIC	Tout public circulant lors d'un événement ouvert (100 participants et +)
OBJECTIFS	Partager les concepts et les outils de la nature en ville. Permettre à chacun de pouvoir se projeter comme acteur de la nature en ville.
THÈMES POSSIBLES	L'arbre dans la ville / la végétal mobile / le sol vivant / l'eau dans la ville / verdir les cours d'école / l'insecte dans la ville / les lumières dans la nuit / surveiller la qualité de l'air...
PRÉREQUIS	Réunir la variété des matériels disponibles (kakémonos, vidéos, affiches, jeux d'images, malle de maquettage et guide d'animation élaborés depuis le démarrage du LIFE). À partir du second semestre 2021, une exposition « Nature en ville » assortie d'un kit de communication sous forme de mallette pédagogique et de son manuel d'utilisation.
1. SAS IMMERSIF	<p>SE REPÉRER</p> <p>Le ou les activités phares doivent être immédiatement perceptibles dans l'agencement de l'espace par un affichage et un signalétique adapté.</p> <p>L'activité d'atelier pourra être introduite par un animateur chargé d'accueillir le public qui s'appuiera sur des dispositifs d'informations multimédia (visuels, vidéos, informations, mise en situation).</p>
2. OBJECTIF DE SENSIBILISATION	<p>S'APPROPRIER LES SUJETS par un parcours diversifié d'île en île sur la nature en ville</p> <p>> S'INFORMER</p> <ul style="list-style-type: none"> • banque de documents, images, infographies sur un thème : • éventuellement en mobilier bas des supports à colorier pour soutenir la sensibilisation des plus jeunes. <p>> EXPÉRIMENTER</p> <ul style="list-style-type: none"> • expériences et manipulations : (cycle de l'eau, perméabilité / imperméabilité du sol...). <p>> DÉCOUVRIR EN « LIVE »</p> <ul style="list-style-type: none"> • balades de proximités sur des réalisations ou expériences pilotes de la ville invitante (végétalisation, dés-imperméabilisation d'une voie urbaine, cour d'école, aménagements de renaturation des espaces publics, hôtels de biodiversité...). <p>> DÉBATTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espace extérieur de rencontre de type agora/forum à proximité du stand où l'on confronte les idées et provoque volontairement le débat. <p>> IMAGINER...</p> <ul style="list-style-type: none"> • animation autour d'une table centrale assortie d'une desserte contenant des objets et accessoires de créativité et de maquettage de solutions sur un thème principal, par exemple : figurer les différentes présences de l'eau dans la ville / imaginer des nouveaux modes de recyclage de l'eau, organiser la fraîcheur dans la ville estivale, représenter toutes les sources de lumières diurnes et nocturnes et leur inventer des alternatives,... <p>NB • une table de créativité doit toutefois accueillir toutes les formes d'expression, même hors cadre, avec bienveillance, sans exclusive.</p>
3. SYNTHÈSE PARTAGÉE	<p>CAPITALISER POUR AGIR</p> <p>Créer un ou des moments de regroupement autour de la maquette et la commenter collectivement.</p>
4. SAS PROJECTIF	<p>Captation images, vidéo, mini-itw et documentation de la maquette avant démontage. Diffusion de l'adresse du site <i>Nature for City Life</i> (nature4citylife.eu) pour aller plus loin.</p>

CONDITIONS DE RÉUSSITE

ALLER CHERCHER LE PUBLIC

S'agissant d'un événement avec du public circulant librement à son rythme, dans le cadre d'un festival, d'un salon ou de journées portes ouvertes et comprenant plusieurs pôles d'attractions, il faut prévoir d'aller « capter » les visiteurs, en annonçant régulièrement des temps forts qui rythment le programme.

ÊTRE VISIBLE

Il est également nécessaire de rendre très visible un « portail » d'accès au stand NFCL au moyen de kakémonos ou d'autres mobiliers d'orientation au sein de l'espace investi. Un panneau/ardoise doit être visible dès l'entrée sur le stand, en autant d'exemplaires que de chemin d'accès.

OFFRIR DES ACCROCHES DIVERSIFIÉES

L'inclusion dans l'atelier peut s'appuyer sur un dispositif mixte comprenant une exposition, la diffusion de quelques vidéos sur le thème et une présentation sur stand de type forum permanent. L'espace d'accueil ou d'attente qu'une place se libère pour l'activité X ou Y peut ainsi trouver une forme foisonnante et par conséquent assez vivante.

RISQUES / POINTS DE VIGILANCE

CIBLER LE MESSAGE

À l'occasion d'une manifestation elle-même porteuse d'une pluralité d'activités, le message du stand doit être simple, le contenu des thèmes suffisamment ciblé pour être lisible et ne pas dérouter le public. Les thèmes de la nature en ville et de l'adaptation au changement climatique étant eux-mêmes porteurs de nombreux sous thèmes d'intérêt et de curiosité, il est préférable de s'en tenir à un message principal décliné grâce aux diverses activités proposées (manips, maquettes, débat, visite, etc.)