

SORTIR DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE À PARIS



GUIDE PRATIQUE POUR LA FILIÈRE TRANSPORT ET LOGISTIQUE

À destination
des transporteurs, manutentionnaires, livreurs,
groupes industriels, centrales d'achat, grossistes, fournisseurs
d'emballages professionnels...

ÉDITO

Le plastique, que l'on retrouve trop souvent dans la nature et dans les océans, est un fléau environnemental et sanitaire impossible à ignorer. La législation européenne et française évolue petit à petit depuis quelques années en interdisant certains produits, mais le temps presse et les objectifs sont trop lointains alors que la situation est déjà critique. A Paris, nous choisissons d'accélérer cette dynamique et de se fixer 2024 comme date de sortie du plastique à usage unique dans la ville. 2024, une année symbolique, celle des Jeux olympiques et paralympiques, faisant de cet événement un marqueur et un accélérateur de la transformation écologique de Paris.

Au-delà des actions que nous menons en interne avec les équipes de la Ville de Paris, c'est l'ensemble des acteurs du territoire parisien que nous souhaitons impliquer pour atteindre l'objectif fixé.

Oui, les objets en plastique à usage unique sont pratiques et sont malheureusement devenus omniprésents dans notre quotidien et dans le transport et la logistique de marchandises. Mais des solutions durables existent déjà et nous avons besoin de votre engagement.

Votre activité est essentielle pour faire vivre la Ville : gestionnaires, livreurs ou encore manutentionnaires, votre travail a des répercussions sur toutes les filières de

l'économie parisienne que vous irriguez au quotidien. C'est pourquoi ce secteur d'activité particulier concentre de nombreux enjeux et un défi de taille pour mettre fin à la présence du plastique à usage unique sur le territoire parisien : il est la clé d'un changement à grande échelle. Certains d'entre vous testent, inventent déjà de nouveaux produits et changent leurs pratiques.

La Ville de Paris travaille à vos côtés afin de trouver des solutions durables et voir ensemble comment lever les obstacles. Ce guide pratique est notamment là pour vous aider à faire le point sur la réglementation et à trouver des alternatives qui correspondent à vos besoins et vos exigences.

C'est en unissant nos forces que nous parviendrons à relever ce défi de la pollution plastique et à transformer notre territoire.

- Célia Blauel, adjointe à la Maire de Paris
chargée de la Seine, de la Prospective Paris 2030 et
de la Résilience

CE GUIDE VOUS EST PROPOSÉ PAR :



ET A ÉTÉ CONÇU PAR :



AVEC LA COLLABORATION DE :



LES ACTEURS S'ENGAGENT, SEREZ-VOUS DES NÔTRES ?

Plus de 400 organisations sont déjà engagées, découvrez l'annuaire des membres et [rejoignez-nous !](#)

SUIVEZ LE GUIDE

PLUS QU'UN GUIDE, UN ENSEMBLE D'OUTILS POUR PASSER À L'ACTION

Bienvenue dans le guide pour sortir du plastique à usage unique à Paris, dédié aux acteurs de l'événementiel et des loisirs. Ce guide proposé gratuitement par la Ville de Paris vous aide à éviter les déchets de plastique à usage unique (objets promotionnels, emballages, bouteilles, éléments de décoration...), à travers l'éco-conception, la réduction à la source, le développement du réemploi et l'optimisation du tri sélectif.

COMMENT UTILISER LE GUIDE ?

Vous êtes



transporteur, manutentionnaire
Imprimez les fiches pour appliquer la méthode à votre enseigne

Vous êtes



tête de réseau
Utilisez les fiches pour tester vos connaissances et celles de vos équipes

Vous êtes



porteur d'alternative
Découvrez d'autres solutions et améliorez votre offre

LE MATÉRIEL DONT VOUS AUREZ BESOIN



crayon de papier



feuille de brouillon



calculatrice

FICHES OUTILS



pour appliquer la démarche à votre structure

FICHES INFO



pour trouver l'information

COMMENT IMPRIMER CE GUIDE ?



les pages dont vous avez besoin en format A4 noir et blanc

ou



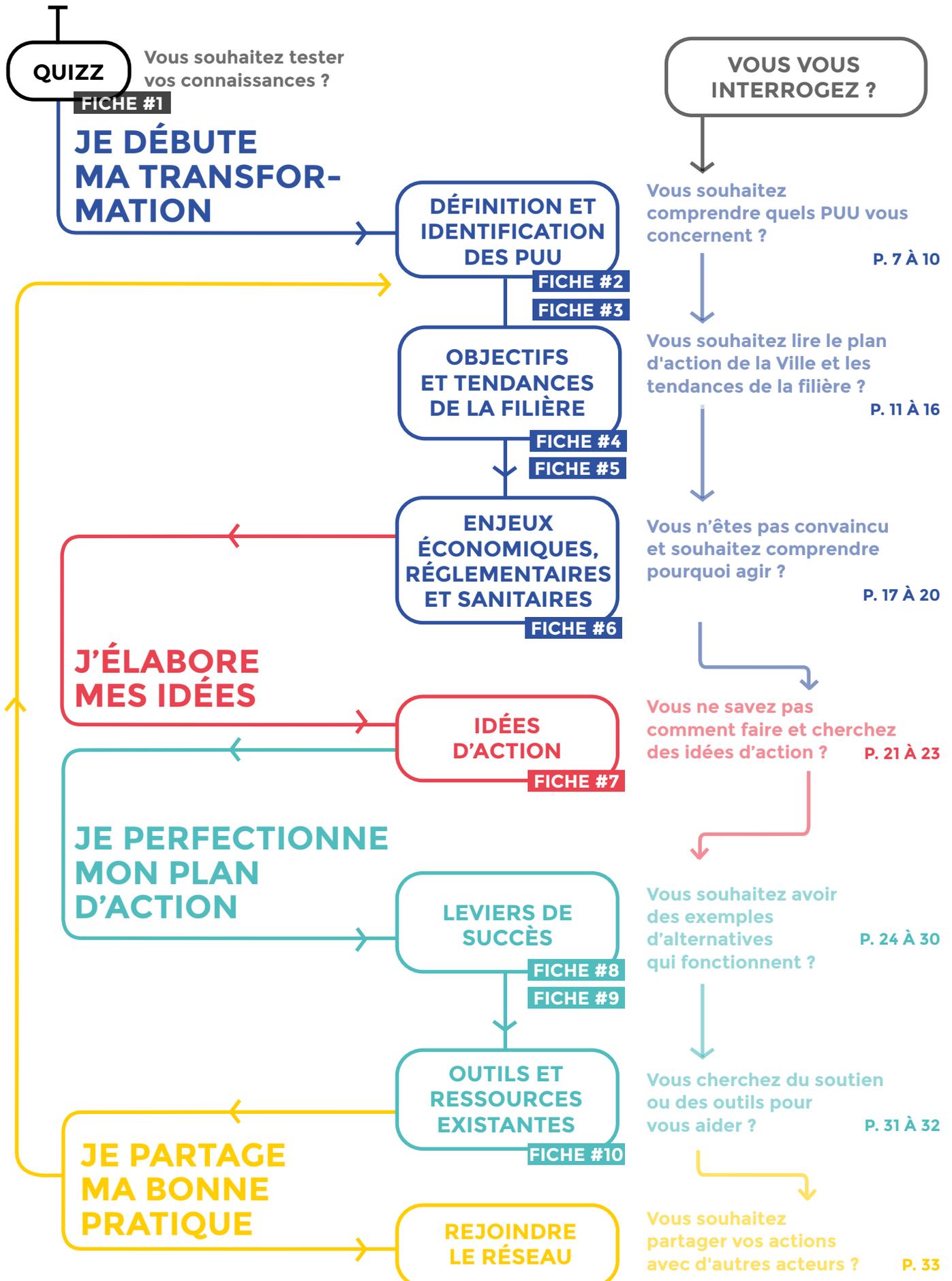
dans son intégralité



QUELQUES CONSEILS POUR AVANCER

1. Idéalement, utilisez ces fiches en équipe : avec vos salariés, partenaires ou associés.
2. Pour chaque fiche, lisez bien les consignes et suivez les conseils qui vous sont suggérés.
3. Enfin, prenez votre temps et n'oubliez pas d'avancer étape par étape à l'aide du guide pratique qui correspond à votre filière.

SUIVEZ LE GUIDE



LEXIQUE



PUU

Plastique à Usage Unique
(pour plus d'informations aller à la page 7).



FILIÈRE

Sous-groupe d'acteurs aux problématiques communes associées au plastique à usage unique.



LOI AGECE

Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire.



REP

Responsabilité Élargie du Producteur



CONSIGNE

Un emballage consigné est un emballage qui peut être rendu par l'acheteur, en contrepartie d'une somme d'argent ou d'une récompense.



RECYCLAGE

Le recyclage est un procédé de traitement des déchets et de réintroduction des matériaux qui en sont issus dans le cycle de production d'autres produits équivalents ou différents. Les déchets pouvant être recyclés sont par exemple des conserves, des bouteilles en plastique, des barquettes alimentaires et bien d'autres.

– TerraCycle



PLASTIQUE

Une matière plastique, ou en langage courant un plastique, est un mélange contenant une matière de base (un polymère) qui peut être moulé, façonné, en général à chaud et sous pression, afin de produire un objet. Il existe un grand nombre de matières plastiques, dont certaines connaissent un grand succès commercial. Les plastiques se présentent sous de nombreuses formes: pièces moulées, tubes, films, fibres, tissus, revêtements, etc. Ils sont présents dans de nombreux secteurs, même dans les plus avancés de la technologie. Un plastique est le plus souvent produit à partir du pétrole par différents processus de fabrication.

– [Techno-science.net](https://techno-science.net)



RÉEMPLOI

Toute opération par laquelle des substances, matières ou produits qui ne sont pas des déchets sont utilisés de nouveau pour un usage identique à celui pour lequel ils avaient été conçus.

– Ademe



Répondez en cochant les cases avant de regarder les réponses

01 Saviez-vous que vous avalez du plastique tous les jours ?

- OUI NON

02 En moyenne quelle quantité un individu en avale chaque semaine ?

- 0g 5g 25g

03 Dans le monde, combien de bouteilles plastiques sont vendues chaque minute ?

- 10 000 100 000 1 M

04 Dans le monde, quel est le taux moyen de recyclage des bouteilles en plastique ?

- 9% 27% 54%

05 En France, quel est le taux de recyclage des emballages plastiques ménagers ?

- 25% 50% 75%

06 A Paris, quel est le taux de recyclage des emballages plastiques ménagers ?

- 10% 15% 45%

07 Quels éléments en plastique à usage unique seront interdits dans la restauration rapide à partir de 2023 ?

- les pailles
- la vaisselle jetable
- les sur-emballages en plastique pour les fruits et légumes de moins de 1,5kg



NOUS AVALONS L'ÉQUIVALENT D'UNE CARTE DE CRÉDIT PAR PERSONNE ET PAR SEMAINE

> Les pailles sont interdites depuis le 1er janvier 2021, les sur-emballages à partir du 1er janvier 2022.

- 07** La vaisselle jetable sera interdite dans la restauration rapide à partir de 2023.
- 06** 15% des emballages plastiques ménagers sont recyclés à Paris
- 05** 25% des emballages plastiques ménagers sont recyclés
- 04** Seuls 9% des bouteilles en plastique sont recyclées en moyenne chaque année
- 03** 1 million de bouteilles sont vendues chaque minute dans le monde
- 02** Nous avalons 5g de plastique par semaine, soit l'équivalent d'une carte de crédit.

RÉPONSES



Commencez par tester vos connaissances sans internet, avant de faire d'éventuelles recherches pour aller plus loin

02 - [Université de New Castle](#)

03 - [National Geographic](#)

04 - [The guardian](#)

05 - [Elipso](#)

06 - [Ville de Paris](#)

07 - [Gouvernement](#)



DÉFINITION

« Un produit fabriqué entièrement ou partiellement à partir de plastique et qui n'est pas conçu, créé ou mis sur le marché pour accomplir, pendant sa durée de vie, plusieurs trajets ou rotations en étant retourné à un producteur pour être rempli à nouveau ou réutilisé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu ».

— Commission européenne

Quelle est la différence entre jetable et usage unique ?

La différence tient au mot utilisé, plus qu'au sens même du terme. «Jetable» ne fait référence qu'à la fin de vie, alors que «usage unique» appelle à repenser l'usage. Un produit à usage unique est toujours jetable car il est jeté une fois qu'il n'est plus utile, mais un produit jeté en fin de vie peut l'être même après avoir été réemployé.

Est-ce qu'une bouteille d'eau en plastique remplie une deuxième fois par son utilisateur est à usage unique ?

L'usage unique désigne un produit conçu pour ne servir qu'une seule fois pour une unique personne, et avoir une durée d'utilisation très limitée dans le temps. Une bouteille d'eau remplie une deuxième fois par son usager reste une bouteille à usage unique dans la mesure où la bouteille n'est pas adaptée à ce deuxième usage: elle va se dégrader, perdre en qualité...

Est-ce que supprimer l'usage unique signifie améliorer le recyclage ?

Oui, mais pas seulement. Un produit recyclable reste souvent à usage unique, même quand il est recyclé. La seule différence est qu'il est incinéré après plusieurs cycles de recyclage, mais il termine toujours dans la poubelle à l'issue de son (unique) utilisation.

Pourquoi parle-t-on uniquement du plastique à usage unique et pas des autres matériaux à usage unique ?

La réglementation et la stratégie de la Ville dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques cible en priorité le plastique notamment pour des questions sanitaires, réglementaires et car c'est le matériau le plus présent dans nos poubelles. Néanmoins, le remplissage de nos poubelles et les déchets retrouvés sur nos trottoirs concernent aussi les autres matériaux ou produits à usage unique. C'est pour cette raison que beaucoup des bonnes pratiques partagées peuvent être appliquées/répliquées sur d'autres produits ou matériaux pour réduire et éviter l'usage unique et donc le déchet, quel que soit le matériau.

Est-ce que le bio-plastique à usage unique est un plastique à usage unique ?

Comme son nom l'indique, le bio-plastique à usage unique, est considéré comme un plastique à usage unique.

L'exemple d'un colis



Chips d'emballage, coussin d'air, papier bulle... utilisé une fois :
à usage unique et individualisé, jetés dès que le colis est livré et ouvert.



Sac en plastique grand volume rempli une deuxième fois :
utilisé plusieurs fois mais reste à usage unique car jeté une fois que le sac est vide et qu'il devient donc inutile.



Bac réutilisable réutilisé lors d'un prochain voyage :
utilisé une première fois, puis nettoyé et remis en circulation.



LA VILLE S'ENGAGE

Son ambition

En adoptant son Plan Climat Air Energie et son Plan Économie Circulaire, la Ville de Paris est engagée dans une démarche de prévention et de réduction à la source de tous ses déchets plastiques.

Cette démarche s'inscrit dans une stratégie plus globale de zéro déchet à l'échelle de Paris: développer le réemploi et la réparation, lutter contre le gaspillage, améliorer le tri et la valorisation matière des déchets ou encore favoriser une économie du partage.



LA VILLE PLANIFIE

Son plan d'action

Si la Ville de Paris se doit d'être exemplaire, elle ne pourra agir seule. Suite à une concertation et aux conférences de 2019 et 2020, la Ville a partagé un plan de 21 actions et 6 axes stratégiques pour 2021 :

- 1 → Une administration exemplaire
- 2 → Un réseau d'acteurs zéro PUU
- 3 → La fin des déchets de bouteilles d'eau dans l'espace public
- 4 → La fin des emballages jetables et le développement de la consigne
- 5 → Une filière événementielle pilote
- 6 → Une nouvelle réglementation parisienne

LA VILLE ACCOMPAGNE

Les 5 filières ciblées

Suite à un travail de cartographie, 5 filières ont été identifiées comme étant au coeur de la transformation pour sortir du plastique à usage unique à Paris.

Le ciblage se fait sur 2 critères principaux : consommation / utilisation / production de PUU et adéquation avec des démarches en cours.



LA VILLE S'IMPLIQUE

Ses actions concrètes

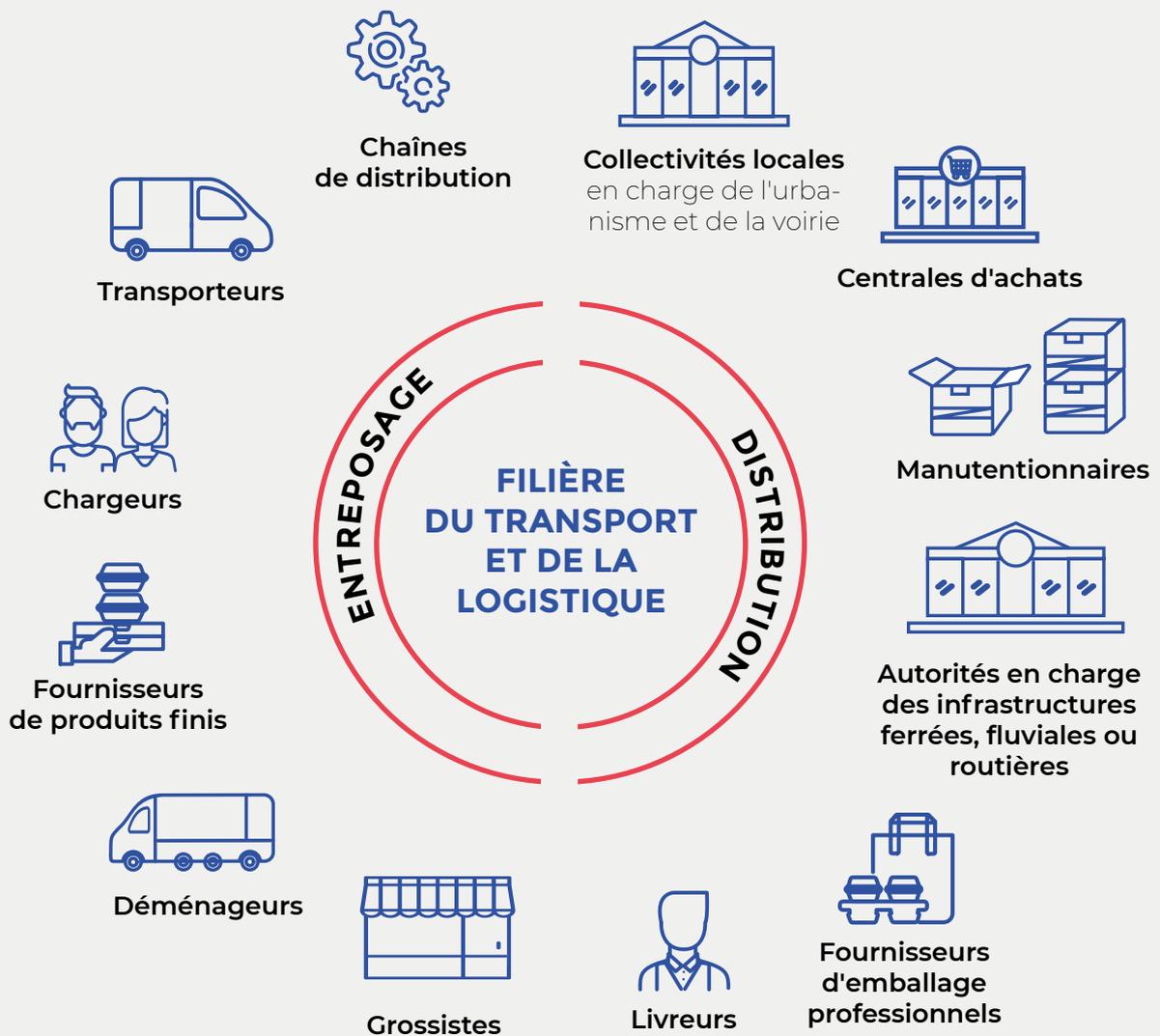
- Le soutien au développement de la filière consigne et l'accompagnement des porteurs de solution.

[ALLER SUR LE SITE DE LA VILLE DE PARIS](#)



LA FILIÈRE RESPONSABLE DU TRANSPORT ET ENTREPOSAGE DES BIENS ET DES MARCHANDISES

Cette filière regroupe l'ensemble des acteurs professionnels qui organisent, opèrent et gèrent les flux de transport de biens et marchandises, aussi bien pour le transport professionnel que le e-commerce.





UNE VARIÉTÉ DES GISEMENTS

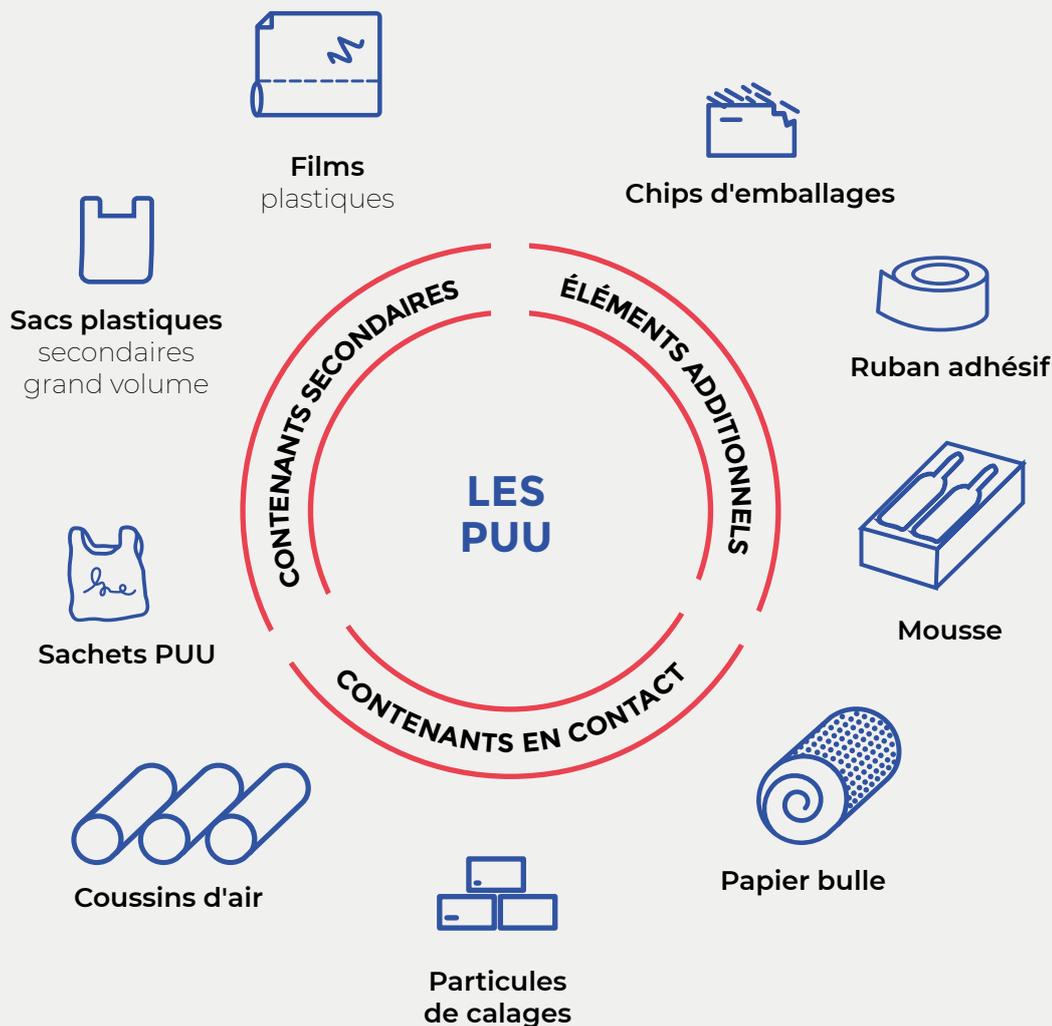
La filière transport et logistique ciblée par la Ville de Paris et dans ce guide, produit, vend ou consomme des éléments en plastique à usage unique de formes, volumes et fonctions très variées. De la recherche de facilité d'entreposage, à la protection des marchandises, en passant par l'individualisation des portions ou au contraire la création de lots, le plastique se retrouve sous plusieurs formes.

Film plastique, chips d'emballages, éléments de calage, coussin d'air et papier bulle sont autant de flux qui constituent aujourd'hui les gisements de déchets plastique pour le transport et la logistique et que nous devons repenser voire éviter

7,5 millions

de tonnes d'emballages sont non-ménagers, sur 12,3 millions de tonnes mises sur le marché, en 2012.

– Emballages industriels, commerciaux et ménagers, ADEME, 2012





✓ Cochez les cases correspondant aux PUU que vous utilisez dans votre entreprise et reliez-les à leurs fonctions : « à quoi ça sert ? ».



Ruban adhésif



Coussins d'air



Papier bulle



Sacs plastiques secondaires



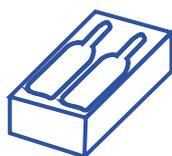
Chips d'emballages



Bouteilles > 50cl



Bouteilles et gourdes < 50cl



Mousse



Particules de calages



Films plastiques



Sacs plastiques primaires



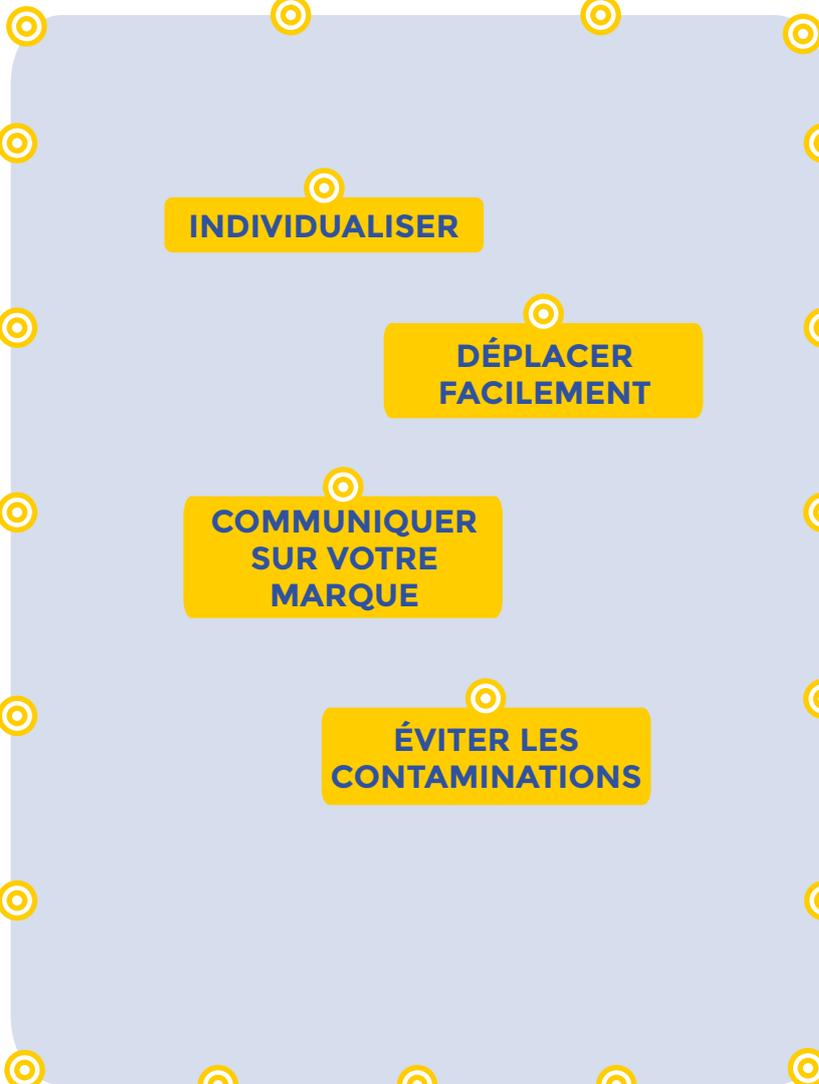
Micro-plastiques



Sacs poubelles



Badges et porte-badges



Flacons



Emballages snacking



Micro-doses



Bols, boîtes, barquettes



Stickers & signalétiques



Cochez les cases correspondant aux étapes durant lesquelles vous utilisez ou consommez du PUU aujourd'hui



Détaillez vos gisements et estimez vos volumes et leur valeur pour chaque étape



AVANT
approvisionnement, préparation, communication etc.



PENDANT L'ACTIVITÉ
livraison, vente, organisation, service, etc...



APRÈS
rangement, lavage, démontage...

01

Éléments en PUU consommés

Aidez-vous de la fiche #02

02

Quantité d'éléments utilisée ou vendue

Repartez de vos achats

03

Coût d'achat ou de traitement en euros

Estimez les coûts associés au 02

04

Quantité de PUU en grammes

Aidez-vous des valeurs en bas de page

POIDS TOTAL DE PUU GÉNÉRÉ PAR AN

Additionnez toutes les valeurs de 04

COÛT TOTAL DU PUU UTILISÉ PAR AN

Additionnez toutes les valeurs de 03

La quantité de PUU utilisée par mon enseigne représentée : kg / tonnes par an

Soit une valeur estimée de : € par an



5g

1 film
plastique



5g

1 set de couverts
en plastique



25g

1 bouteille
en plastique de 1,5L



40g

1 boîte traiteur (sushis, salades, plats préparés)



Travaillez main dans la main avec votre responsable achat ou appuyez vous sur vos stocks. Ce sont des valeurs estimatives !



LOADHOG

Loadhog est une société britannique dont l'ambition est de favoriser l'innovation dans les emballages de transport consignés. Loadhog conçoit, fabrique, vend et met en commun des solutions d'**emballage de transport réutilisables** dans un large éventail de secteurs. La mission première de Loadhog est de réduire les déchets d'emballage.

En travaillant en partenariat avec leurs clients, l'entreprise développe des solutions de pointe **qui changent le visage des chaînes d'approvisionnement mondiales.**

// Chez Sky, nous avons fixé notre propre ambition d'être zéro carbone net d'ici 2030 et nous voulons inspirer les autres à #GoZero avec nous. C'est pourquoi nous appelons le public britannique à devenir des héros de l'océan ; à jouer leur rôle dans la restauration de la santé de nos mers au profit du climat, de la nature et des gens. //

– Jeremy Darroch, directeur Général du Groupe Sky Benchmark international Ecogeos et Zero Waste France, pour la Ville de Paris

// Le système de couvercles de palettes Loadhog nous permet de réaliser d'importantes économies (...) il réduit également de plus de sept millions de mètres par an les déchets de films rétractables mis en décharge. //

– Clipper Logistics, directeur des opérations du centre de consolidation



SKY OCEAN RESCUE

En 2017, le groupe britannique Sky a décidé de se mobiliser pour réduire les 127 tonnes de PUU utilisées dans sa chaîne d'approvisionnement.¹ Avec l'initiative Sky Ocean Rescue et le soutien d'Unipart Logistic et du WWF, Sky a organisé des **ateliers d'innovations avec ses parties prenantes**. L'objectif était d'imaginer des alternatives innovantes et rentables. Parmi celles mises en place : du papier au lieu de sacs en PUU pour les expéditions, des chaussettes et couvercles de palettes au lieu du film plastique, des boîtes sur mesure réutilisables et du ruban adhésif en papier.

Les résultats sont concluants : aujourd'hui, le groupe Sky **a éliminé tous les PUU de ses opérations, produits et chaînes d'approvisionnement en 2020**, et Sky souhaite aller encore plus loin avec sa campagne #GoZero

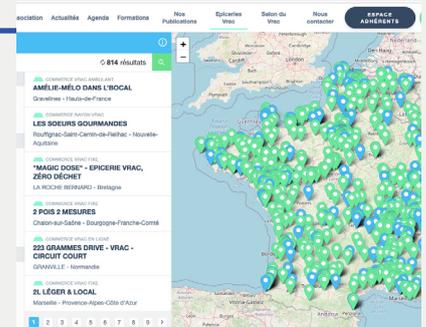
¹ Unipart Logistic, *Why we need to remove single-use plastic from supply chains*



REPENSER COLLECTIVEMENT LA FILIÈRE

La filière du transport et de la logistique est fragmentée entre différents acteurs tout au long de la chaîne de valeur (manutentionnaires, logisticiens, chargeurs, grossistes etc). Afin de transformer la filière, ces acteurs ont décidé de se coordonner.

Le **Club Demeter** et la **Fabrique de la Logistique** ont été créés pour permettre à leurs membres de concevoir ensemble des initiatives et projets partagés. L'association **Réseau Vrac** a fédéré plusieurs acteurs de la filière pour concevoir collectivement la première plateforme de logistique circulaire.



DES MONO-MATÉRIAUX POUR LES EMBALLAGES

Parmi les tendances actuelles de la filière, la recherche d'alternatives mono-matériaux, qui contribuent à une économie circulaire, est en croissance. Ces nouveaux emballages ont comme particularité d'être bien plus faciles à recycler, comme ceux commercialisés par **TIPA**, **Storopack** ou **Cellulopack**.



UN E-COMMERCE ZÉRO DÉCHET

Depuis plus d'un an, entre confinements et couvre-feux, faire ses achats en ligne est devenu une habitude pour un grand nombre de consommateurs. Selon le Fevad, les ventes en ligne de produits et services ont atteint 112 milliards d'euros en 2020.¹ L'année 2020 bat ainsi le record du nombre de colis expédiés, avec une augmentation estimée à 21% par rapport à 2019.² Ces colis représentent des milliers de tonnes de déchets plastiques. Pour minimiser l'impact de ces colis, plusieurs start-up, telles que **Opopop** ou **Hipli**, ont mis en place des emballages réutilisables que les clients des sites e-commerce peuvent renvoyer facilement par courrier



¹ Fevad (Fédération e-commerce et vente à distance)

² Sendcloud, spécialiste du e-commerce



Cochez les cases correspondant à votre vécu concernant chaque risque

	J'ai constaté ou vécu	J'anticipe ou appréhende	Je ne me sens pas concerné(e)	
Risques légaux	Difficultés à m'aligner avec les exigences réglementaires de mes partenaires ou clients	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Pénalités financières dues au non respect des lois actuelles ou à venir	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<i>Précisez</i>				
Risques économiques	Perte d'intérêt d'une part croissante de clients souhaitant éviter le plastique	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Fluctuation des prix du plastique et hausse du coût d'achat des produits	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<i>Précisez</i>				
	Concurrence ou perte de marchés au profit d'alternatives «sans plastique»	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<i>Précisez</i>				
Risques sanitaires	Questions fréquentes de mes clients sur les impacts des micro-plastiques	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Contribution négative à un sujet de santé publique	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<i>Précisez</i>				
Risques opérationnels	Augmentation des volumes de mes poubelles	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Diminution de l' engagement des salariés à cause de pratiques polluantes	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<i>Précisez</i>				



Cochez les cases correspondant à votre vécu vis-à-vis de chaque opportunité.

	J'en profite déjà	Je l'ai identifiée	Je ne me sens pas concerné(e)	
Opportunités économiques	Nouveaux budgets : R&D, AMO, AMI, appel d'offres avec clauses particulières...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Fidélisation des clients et augmentation de la visibilité de votre enseigne ou marque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
Opportunités sur la qualité	Mise en avant plus qualitative du produit ou de ses propriétés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Réduction de l'altération du goût ou des perturbateurs endocriniens du produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Meilleure résistance de mes bacs, contenants ou objets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Précisez</i>				
Opportunités opérationnelles	Réduction de la dépendance aux fournisseurs et plus de souplesse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<i>Précisez</i>			
	Nouveau partenariat et mutualisation de certains coûts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Précisez</i>				



Ces risques et opportunités sont tout à fait relatifs : il s'agit de vos sentiments et vécus en lien avec votre activité



LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

Essentielle pour approvisionner l'ensemble des acteurs économiques au quotidien, la filière transport et logistique est encadrée par une variété de lois ou réglementations, de l'entreposage à la distribution. Entre autres, au niveau Européen avec la directive 94/62/CE, au niveau français avec la loi AGECE ou à l'échelle parisienne avec le plan Economie Circulaire de la Ville de Paris.

La question du suremballage, et notamment du plastique à usage unique, est concernée à plusieurs titres :

- réduire les emballages plastiques
- favoriser le réemploi et la réutilisation
- la prévention par réduction à la source du poids et/ou du volume des emballages
- la valorisation des emballages en fin de vie
- la réutilisation éventuelle de l'emballage

Il s'agit de repenser toute la chaîne logistique à travers, notamment, l'optimisation du chargement des véhicules en évitant les retours à vide et en réduisant le poids et le volume des emballages, en optimisant l'emplacement des noeuds logistiques, en favorisant le transport multimodal ou combiné et en mutualisant les besoins.

– Nathalie Boyer, déléguée générale d'Orée

Dans notre étude récente Rethinking Packaging, il apparaît que 9 entreprises sur 10 estiment que le sujet de l'emballage va devenir de plus en plus important dans un avenir proche.

– Assia Belkhodja, DHL

Faire parti d'un mouvement national

Les chartes et les démarches pour une logistique durable sont de plus en plus nombreuses. Celles-ci promeuvent une logistique plus respectueuse de l'environnement, notamment concernant la réduction des émissions de CO2. La question du plastique à usage unique devenant une priorité pour l'Union européenne, les Etats et les consommateurs, anticiper ces exigences avant vos concurrents ne pourra que vous être bénéfique sur le long terme.

→ EN 2025
le réemploi devra contribuer à hauteur de 50% aux objectifs de réduction des plastiques à usage unique.

Loi AGECE
<https://www.gouvernement.fr/sortir-du-plastique-jetable-d-ici-a-2040>



2020

1er décret de la **stratégie zéro plastique jetable d'ici 2040**

1^{er} Janvier 2021

1er décret «3R» fixant les **objectifs de réduction, de réemploi et de recyclage des emballages en plastique à usage unique** pour la période 2021-2025 :

→ Interdiction de fabriquer et d'importer des **sacs en plastique à usage unique**.

→ **Limitation du suremballage plastique** grâce à un dispositif de bonus-malus

1^{er} Janvier 2022

→ Interdiction des **suremballages en plastique** pour les fruits et légumes de moins de 1,5 kg, des sachets de thé en plastique, des jouets en plastique distribués gratuitement dans les fast food.

1^{er} Janvier 2025

→ Création d'une **filière REP pour les Déchets d'Emballages Industriels et Commerciaux**.

En Europe
60%
des tonnes de déchets
produits sont
des emballages

– Alternatives économiques

Jusqu'à 2040

Fin progressive de tous
les produits en plastique
à usage unique



L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE

Les entreprises de la filière qui témoignent de la performance globale et de l'impact environnemental de leur logistique peuvent gagner en attractivité auprès de leurs consommateurs, clients et fournisseurs, et ainsi être avantagées. De même, engager l'entreprise dans une gestion durable de ses flux permet de motiver, d'engager et de fidéliser ses employés ainsi que d'attirer les meilleurs talents. En effet, selon le baromètre « Talents : ce qu'ils attendent de leur emploi » les jeunes talents sont plus que jamais en demande d'engagement de la part de leurs futurs employeurs..

7/10

salariés assurent que la **Responsabilité Sociétale des Entreprises** conduit à une loyauté et une fidélité plus importante envers l'employeur.

– Étude du groupe Calixa

50 - 70

C'est le nombre de fois qu'une caisse ou une palette peut être réutilisée pendant sa durée de vie dans le secteur agro-alimentaire.

– Zero Waste France, avril 2015

LE COÛT DU SUREMBALLAGE

La suppression des emballages en plastique à usage unique ainsi que l'adoption de nouvelles solutions durables confèrent divers avantages. Le réemploi des emballages de transport, avec des bacs réutilisables par exemple, peut représenter des économies importantes, une fois l'investissement de départ amorti. Pour le client, cela signifie aussi des économies sur la facture d'enlèvement des déchets.

Par ailleurs, ajuster les emballages à la taille des marchandises, a plusieurs avantages : réduire les quantités de matière, le volume et le poids des marchandises. Ceci permet de réduire l'espace de stockage nécessaire et d'optimiser les chargements, générant une réduction des coûts non négligeables.

DES ATTENTES DE LA PART DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS

Les enjeux sociétaux et environnementaux sont dorénavant au cœur des préoccupations des consommateurs et des entreprises. Si les équipes R&D tentent de réduire les emballages primaires des produits pour satisfaire les attentes des consommateurs, les emballages secondaires et tertiaires sont désormais également en ligne de mire (les emballages de regroupement, de transport et de manutention). Les clients poussent leurs fournisseurs et prestataires logistiques à supprimer le plastique à usage unique, en amont de la chaîne logistique, ce qui devient un réel enjeu de compétitivité.

De plus, le plastique et le suremballage sont des irritants pour les clients. Réduire leur utilisation signifie pour le client : moins d'emballages à traiter, un gain de temps, de place et des économies sur la facture d'enlèvement des déchets.

// Tous nos clients sont dans des logiques et politiques de réduction des emballages. De fait, c'est un levier qui arrive au bout de la chaîne sur la sous-traitance logistique et transport. Pour les entreprises du réseau TLF, c'est une occasion d'apporter de la valeur à nos clients. On a un vrai enjeu de compétitivité à pouvoir apporter des solutions tangibles sur le zéro déchet. //

– Charlotte Migne, Réseau TLF



Complétez les phrases pour acter votre engagement.

Je m'engage

La sortie du Plastique à Usage Unique pour mon enseigne est une formidable opportunité pour repenser mon activité et commencer à intégrer les contraintes et problématiques du 21ème siècle (dérèglement climatique, raréfaction des ressources, effondrement de la biodiversité...).

En proposant mes services sans PUU et en maintenant les produits réutilisables le plus possible, je m'inscris dans un changement bénéfique pour moi, mes équipes, ma structure et l'ensemble des citoyens de la ville de Paris.

En sortant du plastique à usage unique, j'évite les risques :

.....
.....
.....

En sortant du plastique à usage unique, je saisis les opportunités :

.....
.....
.....
.....

Pour y parvenir, je suis prêt(e) à appliquer les actions suivantes :

- investir de l'argent
- impliquer mes clients
- dédier du temps
- changer mon mode de distribution
- changer de partenaire
- autre action :

Signature



Ciblez les PUU que vous souhaitez supprimer puis notez toutes les idées que vous avez pour y parvenir.

	1ER PUU	2ÈME PUU	3ÈME PUU
Je cible en priorité :	<i>Quel PUU souhaitez-vous cibler en priorité ?</i>		
Ce PUU servait à :	<i>Complétez la phrase «ce PUU permet de...»</i>		
Pour RÉDUIRE l'usage de ce PUU je pourrais :	<i>Complétez la phrase avec toutes vos idées pour réduire l'utilisation du PUU</i>		
Je pourrais REMPLENER ce PUU par...	<i>Complétez la phrase avec toutes vos idées pour remplacer cet élément par un autre</i>		
Pour assurer la RÉUTILISATION de l'alternative je pourrais...	<i>Complétez la phrase avec toutes vos idées pour proposer des produits réutilisables à la place de PUU</i>		
Pour améliorer le tri et le RECYCLAGE de mes produits je pourrais...	<i>Complétez la phrase avec toutes vos idées pour améliorer le tri et le recyclage de ce PUU</i>		
Pour supprimer ce PUU je pourrais REPENSER...	<i>Complétez la phrase avec toutes vos idées pour repenser votre modèle sans PUU</i>		



Notez toutes les idées que vous avez pour chaque case. Pour l'instant ne vous préoccupez pas de la faisabilité ou du coût, cela viendra après. Pour trouver des idées, aidez-vous des guides pratiques !



Réduire

Évitez les automatismes et le systématisme

Idée n°1

Privilégiez les bacs et caisses encastrables ou modulables, les systèmes de pinces et d'attaches mécaniques qui ne nécessitent ni film plastique, ni ruban adhésif.

Idée n°2

Mutualisez l'utilisation de bacs ou caisses réutilisables afin de réduire les coûts et d'optimiser la logistique retour.

Idée n°3

Invitez vos clients ou fournisseurs à utiliser des emballages réutilisables.

Idée n°1

Ajustez vos emballages à la taille des marchandises pour chasser le vide et réduire les quantités de matériaux utilisés.

Idée n°2

Ne rajoutez pas d'emballage lorsqu'il y en a déjà et gardez les seuls éléments qui vous paraissent nécessaires.

Idée n°3

Échangez avec les acteurs en amont et en aval de la chaîne afin de réduire les quantités de PUU à chaque étape.



Réutiliser

Multipliez les usages et privilégiez le nouveau plutôt que le neuf

Idée n°1

Achetez les produits sans PUU et travaillez avec les fournisseurs ou marques qui proposent des produits sans PUU.

Idée n°2

Trouvez de nouveaux fournisseurs qui proposent des mono-matériaux ou des matériaux simples et faciles à recycler, comme le papier-carton.

Idée n°3

Adaptez chaque nouvel emballage au produit qu'il contient (sec, mouillé, chaud...)



Remplacer

Changez un matériau ou un produit par un autre, pour vous passer du plastique



UN A PRIORI A REPENSER

" Le suremballage permet de bien protéger le produit. "

L'emballage a pour fonction première de protéger le produit qu'il contient des chocs ou intempéries. Pour autant, le suremballage n'est pas nécessaire pour s'assurer que la marchandise ne soit pas abîmée durant son transport. De nouveaux procédés optimisent la quantité d'emballage utilisée sans diminuer leur résistance, tels que les papiers nids d'abeille.



Remplacez les emballages en PUU par des matériaux simples (papier carton), faciles à recycler, plutôt que par des matériaux complexes ou "innovants" pour lesquels les conditions de fin de vie restent mal connues.



Idée n°1

Reprenez vos anciens emballages pour les recycler en éléments de calage.

Idée n°2

Utilisez le packaging pour mieux sensibiliser vos clients à votre démarche sans PUU et au recyclage.

Idée n°3

Triez au mieux les différents types de plastiques dont vous n'avez plus besoin pour faciliter leurs valorisations.



Recycler

Améliorez le tri sélectif
et évitez les produits jetés
sur la voie publique



Repenser

Faites différemment,
testez de nouvelles choses
et changez votre modèle

Idée n°1

Organisez des groupes de travail avec vos partenaires, afin d'imaginer de nouvelles initiatives de logistique durable.

Idée n°2

Accompagnez vos clients dans la réflexion et la reconception des emballages secondaires et tertiaires

Idée n°3

Faites vous accompagner par des experts de l'économie circulaire en logistique pour entamer votre transition



UN CONSEIL A GARDER

Il faut garder en tête la fin de vie des outils utilisés

Si se débarrasser du plastique à usage unique est primordial pour réduire notre empreinte environnementale, penser à la réutilisation des bacs ou caisses en fin de vie est également important. L'ambition est la circularité de l'ensemble des ressources de la chaîne.



UN ÉCUEIL À ÉVITER

Coopérer avec toute la chaîne logistique n'est pas forcément chronophage et inefficace

Penser que la décision sera plus rapide et efficace si elle est prise par un seul acteur peut s'avérer problématique. La chaîne logistique est longue, composée d'acteurs différents qui doivent travailler main dans la main pour assurer une logistique efficace. Il vaut mieux mettre un point d'honneur à la coopération pour éviter l'arrêt brutal d'un projet.



Remplissez chaque case avec des estimations puis calculer le total

	COÛT EN € / AN	QUANTITÉ
01 Utilisation actuelle de PUU	Reportez les résultats	du tableau fiche #05
02 Estimation de l'investissement nécessaire pour mettre en place la nouvelle solution	Par exemple : si amorti sur X années, à diviser par X	X
03 La nouvelle solution à l'usage	Coûts estimés	Nouveaux PUU générés
04	Économies estimées	PUU évités
05 Estimation de l'impact financier par la mise en place de cette nouvelle solution	Additionnez 01+02+03+04	Additionnez 01+02+03+04



Il s'agit d'estimations ! Aidez-vous d'une calculatrice et demandez à vos confrères qui sont passés à l'action s'ils ont quelques chiffres à vous partager.



Remplissez ce document et faites réagir vos clients à votre idée.

Est-ce que mon utilisation du plastique aujourd'hui vous semble appropriée ?

oui non

Pourquoi ?

Pour supprimer

Je propose

.....
.....
.....
.....
.....



Est-ce que cette idée vous plaît ?

Si cette idée est mise en place demain, êtes-vous prêt à l'adopter ?

0 : pas du tout / 3 : vous avez des réticences / 5 : oui !



De quoi auriez-vous besoin pour l'adopter ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Sachez recevoir la critique et essayez de formuler les questions de manière ouverte afin d'obtenir un maximum de commentaires de votre client. C'est comme cela que vous pourrez améliorer votre idée ou en trouver d'autres.



Vous préférez le digital ? Proposez à vos clients de remplir un formulaire en ligne.



Oser se lancer à plusieurs

Entourez-vous de parties prenantes désireuses de s'engager : des experts du domaine qui sauront vous conseiller ou des volontaires courageux qui seront de bons soutiens.

ET SI on faisait appel à un expert de la logistique circulaire ?

Avec leurs activités de conseil, les entreprises **Pandobac** et **Petrel** accompagnent leurs clients dans la conception de nouveau schéma logistique zéro déchets, facile à mettre en place.

Les deux entreprises proposent également des solutions clés en main (location de bacs réutilisables, suivi des contenants, lavages des bacs, plateforme IT de tracking et d'analyse pour améliorer la logistique retour, support client etc).



ET SI on discutait avec nos parties prenantes ?

The Naked Shop s'est donné pour mission de faciliter l'accès à tous les produits du quotidien, sans plastique et sans emballage, en ouvrant les premières boutiques de vrac liquide à Paris.

Pour aller plus loin que ses boutiques sans plastique, The Naked shop accompagne ses fournisseurs tout au long de la chaîne logistique, dans la réduction drastique du plastique dans les emballages de protection et de transport.



ET SI on proposait des colis réutilisables grâce à des parties prenantes engagées ?

Les start-up **Opopop** et **Hipli** ont créé un service de colis réutilisables et consignés, fabriqué à partir de surplus de matières imperméables de l'industrie textile.

Le consommateur achète son produit en ligne avec l'option "colis réutilisable".

Une fois son achat récupéré, le consommateur retourne le colis, grâce à l'étiquette retour. Après nettoyage, le colis est remis dans la boucle et livré aux commerçants partenaires.





Tester, c'est la clé

Allez-y étape par étape et surtout lancez-vous ! Commencez par un pilote puis étendez votre expérimentation progressivement. Inspirez-vous des bonnes pratiques d'autres acteurs de la chaîne logistique : si eux l'ont fait, pourquoi pas vous ?

ET SI on ajustait nos emballages à la taille de nos produits ?

Selon une étude de **DHL**, "ajuster efficacement un emballage à son contenu permet de réduire la taille de certaines boîtes de 40%" et donc l'utilisation du plastique.¹

Le groupe DHL s'applique donc à diagnostiquer les espaces perdus. L'utilisation d'emballage souple, comme les colis de la start-up Hipli, permettent "d'épouser les produits et d'éviter d'emballer de l'air"²

¹ Rethinking Packaging, Etude de DHL
² Hipli.fr

ET SI on commençait par tester sur une gamme de produits ?

Depuis 2019, **Transgourmet**, acteur de la distribution aux professionnels de la restauration, teste les bacs réutilisables, traçables et lavables de la société Pandobac, sur sa gamme de produits de la mer. L'initiative est venue en réponse à une problématique des clients qui devaient gérer des caisses en polystyrène encombrantes. Face au succès du test, l'ambition est de devenir une entreprise zéro déchet d'ici à 2026.



ET SI on changeait la composition de nos emballages ?

Spécialiste des emballages de protection, la **start-up Cellulopack**, a mis un point d'honneur à la conception de produits innovants et durables. Dans cette nouvelle gamme de produits, on trouve des éléments de calage en cellulose moulée à partir de papiers-cartons recyclés, en partenariat avec **Verpack**, **Hennessy**, et **Adelphe** (filiale de Citeo)

ET SI recyclait nos déchets d'emballage ?

FM Logistic a décidé d'adopter une logique d'économie circulaire en réemployant ces anciens cartons inutilisables pour en faire des éléments de calage. Grâce à une machine déchiquetteuse qui offre aux cartons une seconde vie, l'entreprise a réduit drastiquement son utilisation de bulle de plastique. Avec son programme international "Zero waste Operations", l'entreprise cherche à multiplier ses initiatives zéro déchets.



Seul, on va vite Ensemble, on va plus loin

Pour réinventer la filière, collaborer avec d'autres acteurs engagés et volontaires, vous permettra de tester de nouvelles idées, créer des synergies, innover ensemble et partager la prise de risques. Ensemble, osez vous lancer !

ET SI on testait un tout nouveau mode de fonctionnement pour la filière ?

Depuis février 2021, l'association Réseau Vrac expérimente une plateforme mutualisable et modulaire permettant le nettoyage, le reconditionnement et le réemploi des emballages de conditionnement des produits vrac utilisés en amont de la filière.

L'objectif est de contribuer à la réduction des déchets d'emballages des produits vrac tout au long de la chaîne de valeur. L'association a fait appel aux sociétés Petrel, Pandobac, FM Logistic et Speed Distribution pour co-gérer les opérations de cette expérimentation. WeBulk, place de marché dédiée au vrac, s'est portée volontaire pour servir de support pour le pilote « parchemins » en papier.

ET SI on imaginait ensemble les solutions de demain ?

A travers ses ateliers pour une logistique responsable, le Club Demeter permet à ses membres de concevoir ensemble des solutions innovantes (palettes en carton, emballages réutilisables). A l'issue de ses pilotes, ces expérimentations peuvent être importées au sein des organisations des membres participants (tels que Haropa Ports, STEF, Transalliance)



Club Déméter
Logistique Responsable

ET SI on se réunissait pour échanger sur nos bonnes pratiques ?

Pour la 1ère fois, en 2022, le salon ALL4PACK Emballage Paris proposera un espace "Objectif Zéro Impact" pour mettre en lumière des solutions d'actions durables et responsables au sein de la filière.

Ce salon accueille 79 000 professionnels, de la matière première jusqu'à la fin de ligne, de l'intralogistique et de l'ensemble de l'univers du packaging.





" JE REMPLACE MON ÉLÉMENT EN PUU PAR UN AUTRE ÉLÉMENT. "

Ce matériau ou produit est-il recyclable en fin de vie ?

Oui

- > Sous quelles conditions est-il recyclable ?
- > Que puis-je faire pour être sûr qu'il soit recyclé ?

Non

- > Existe-t-il un matériau techniquement recyclable ?
- > Puis-je plutôt supprimer cet élément ou le remplacer par un élément réutilisable ?

" J'AI TROUVÉ UNE IDÉE D'ALTERNATIVE ET JE SOUHAITERAIS LA METTRE EN PLACE. "

J'ai déjà mon fournisseur ou partenaire

Oui

- > Est-ce que je peux m'associer à d'autres acteurs pour mutualiser des coûts ou des flux ?
- > Quelles sont les conditions de mise en place ou de collaboration ?

Non

- > Existe-t-il des plateformes qui les référencent ?
- > Est-il possible de porter la démarche auprès de mon fournisseur actuel ?
- > Quels sont les porteurs d'alternatives disposant d'un modèle similaire au mien et pouvant me conseiller ?



Remplissez ce document et faites réagir vos clients à votre idée

Idee sélectionnée :

Pour mettre en place cette idee les facteurs de succès sont :

..... Complétez la phrase : «Pour y arriver, il faudrait que....»

Pour cela j'ai besoin de :

..... Renseignez vos besoins logistiques, financiers
 ou d'accompagnement

Pour m'aider je peux travailler avec / utiliser les outils :

..... Ecrivez les outils (plateformes, sites, guides...) que vous
 avez identifiés ou les partenaires auxquels vous pensez

1 mois 3 mois 6 mois 1 an

Objectif
 = ce que je souhaite atteindre à chaque échéance

--	--	--	--	--

Action
 = comment j'y arrive

--	--	--	--	--

Ressources
 = qui je mobilise ou qu'est-ce que j'utilise pour y arriver

--	--	--	--	--



S'INSPIRER DU PACTE NATIONAL SUR LES EMBALLAGES PLASTIQUES

Le Pacte National sur les emballages plastiques réunit l'ensemble des acteurs volontaires de la chaîne de valeur du plastique, la société civile et le Gouvernement. La mission commune est de réduire les déchets plastiques des entreprises signataires, en identifiant et testant des solutions innovantes, et de valoriser les bonnes pratiques.

www.ecologie.gouv.fr



LA FABRIQUE DE LA LOGISTIQUE

Initiée par l'ADEME, la Fabrique de la Logistique est une communauté ouverte et structurée autour d'un écosystème d'utilisateurs qui co-construisent des solutions Supply Chain innovantes, en apportant leurs compétences et leurs ressources.

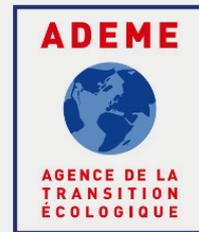
www.lafabriquedelalogistique.fr



LE CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE

Le CNE élabore et diffuse les bonnes pratiques de conception, de commercialisation et d'utilisation de l'emballage des produits, sur toute la chaîne de valeur. Le CNE a réalisé des fiches pratiques complémentaires au guide afin d'accompagner les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage dans l'élaboration d'une politique responsable d'éco-conception des emballages de tout produit.

www.conseil-emballage.org



SE FAIRE AIDER FINANCIEREMENT

Certaines institutions proposent régulièrement des aides financières tout au long de l'année ou via des appels à projet, telles que : l'Ademe, la Région Ile-de-France, la Métropole du Grand Paris, l'OTCP, la CCI ou encore Bpi France.



LA DÉMARCHE "UNE LOGISTIQUE EN OR, TRANSPORTEURS D'EXPLOITS"

Cette démarche a pour objectif de rassembler tous les acteurs privés et publics concernés pour porter les enjeux de la logistique urbaine, sensibiliser les pouvoirs publics et le grand public au rôle fondamental de la logistique pour les Jeux Olympiques 2024, et dans la phase d'héritage des Jeux aux collectivités.



UNION DES ENTREPRISES DE TRANSPORT ET DE LOGISTIQUE DE FRANCE

L'UNION TRANSPORT ET LOGISTIQUE DE FRANCE

Le réseau Union TLF représente l'ensemble des métiers de la chaîne du transport et de la logistique. L'Union TLF est membre fondateur de France Logistique, association créée en janvier 2020 qui regroupe et coordonne l'ensemble des acteurs privés de la filière logistique française.

www.e-tlf.com



FRET21

Initiée par l'AUTF et l'Ademe, la démarche a pour objectif d'inciter les entreprises "chargeurs" à mieux intégrer leur impact environnemental et à **réduire de 20% les émissions de CO2** du secteur, grâce à 4 axes d'action (taux de chargement, distance parcourue, moyen de transport, achats responsables).

www.fret21.eu



LA CHARTE EN FAVEUR D'UNE LOGISTIQUE URBAINE DURABLE

Cette charte engage les acteurs publics et privés en faveur d'une logistique plus durable et économe en énergie, afin de mettre en oeuvre des zones à faibles émissions dans les villes, et grâce à l'accompagnement d'InTerLUD.

www.api-site.paris.fr/images/80326





LE RÉSEAU

Pourquoi ?

Le réseau rassemble des membres engagés qui souhaitent sortir du plastique à usage unique, de manière collaborative.

Qui ?

991 acteurs recensés parmi les 5 filières

Quoi ?

- des newsletters
- des temps forts (webinaire, conférence)
- un accompagnement avec du mentoring entre pairs

**RENDEZ-VOUS SUR
PARIS.FR*
POUR DÉCOUVRIR
LES MEMBRES DU RÉSEAU**

→ **Rejoindre le réseau**

*www.paris.fr/pages/paris-ville-sans-plastique-jetable-d-ici-2024-6931
<https://airtable.com/shrUJ3tgBX9EJ4Ni4>

GALERIE DES INITIATIVES

Pourquoi ?

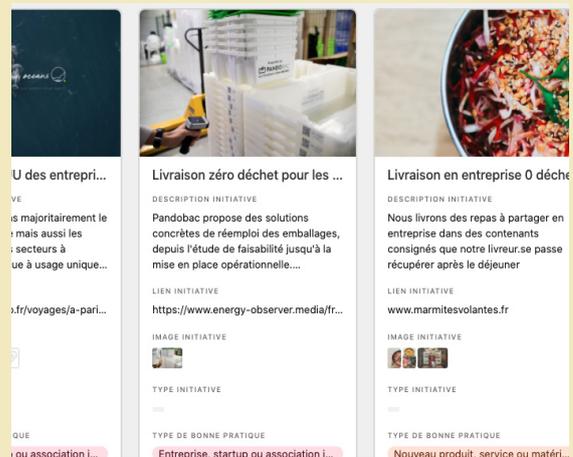
Enrichir les initiatives et partager des solutions testées dans la galerie afin de partager les expériences et bonnes pratiques de chacun.

Qui ?

Des initiatives partagées par des acteurs de toutes les filières.

Quoi ?

Des solutions pour sortir du plastique à usage unique, à répliquer pour tous les types d'acteurs, à chaque étape de la chaîne de valeur.



→ **Aller à la galerie***

*<https://airtable.com/shra8z9LaiQwKGt1/tbISO09TGpNp0n5Jj>