

# Stratégie régionale pour la biodiversité de Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Fiche thématique pour la rédaction de la SRB 2023

### AXE – THÉMATIQUE : MOBILISER – INFORMER, FORMER, SENSIBILISER

#### 1) Introduction générale.

Les études en sciences comportementales ont démontré que le passage à l'action nécessite de suivre un processus en plusieurs étapes : La préparation au changement puis le changement et la pérennisation du changement. Ce processus n'est pas linéaire. Il est fait de pas en avant, de retour en arrière, de boucles. Sa réussite est étroitement liée à l'interaction et à l'assemblage de multiples composantes internes et externes à l'individu (fonctionnement et structuration de son territoire de vie, état de sa prise de conscience et de ses possibilités à avancer...). Pour cela des outils existent : l'information, la sensibilisation, l'éducation et la formation. Chacune de ces actions est un chaînon essentiel pour arriver à mobiliser les acteurs. Il est impossible de matérialiser l'avancée de la mobilisation par un curseur positionné sur un de ces différents termes à un moment donné. En effet, c'est avant tout la perméabilité entre toutes ces actions, sans en négliger une par rapport à l'autre, qui permet une mobilisation efficace ainsi que leur permanente coexistence.

Pour mobiliser, il est essentiel d'intégrer, dans chaque politique, les enjeux de biodiversité identifiés dans les stratégies territoriales de préservation de la biodiversité et ainsi permettre la construction et la mise en œuvre de programmes d'actions utilisant des méthodologies pertinentes et efficaces pour inciter l'engagement de l'ensemble des acteurs concernés.

#### 2) Éléments de diagnostic.

##### *Une communication sur la préservation de la biodiversité qui reste confidentielle*

Les actions de communication sur la biodiversité permettent de faire connaître la richesse de notre territoire régional et la nécessité de la préserver.

De plus en plus de médias (radio, presse...) sollicitent ponctuellement une intervention de l'Observatoire Régional de la Biodiversité ou d'associations naturalistes pour porter à connaissance les principales données sur la biodiversité régionale (*voir fiche connaissance*)

Mais la communication en matière environnementale est aujourd'hui très tournée vers les enjeux de changement climatique et occulte souvent les enjeux de biodiversité hors ces 2 enjeux sont intimement liés.

Certaines campagnes de communication au niveau national s'inscrivent davantage sur le long terme car menées de manière récurrente comme la semaine du développement durable, la fête de la nature, la journée des zones humides, le jour de la nuit, ... Elles ont comme support des événements grand public dédiés à la nature et la biodiversité. Ces campagnes régulièrement relayées par les médias sont de bons vecteurs pour faire connaître du grand public les services rendus par la nature et les différentes possibilités d'agir.

Au niveau régional, de multiples acteurs (collectivités, associations, gestionnaires d'espaces naturels...) s'inscrivent dans ces campagnes en proposant une diversité d'événements. A titre d'exemple, en 5 éditions de la Fête de la Nature (de 2018 à 2022), ce sont 165 événements qui ont été enregistrés en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Si ces événements attirent de plus en plus de personnes témoignant d'une sensibilité pour la nature de plus en plus présente, **une grande partie des participants correspond à un public déjà conquis à la cause environnementale.**

Le tourisme et la culture sont des vecteurs forts de communication environnementale dans notre région.

Les acteurs du tourisme, comme les acteurs de la culture, sont ainsi des leviers sur lesquels les territoires de la région s'appuient de plus en plus pour élargir le spectre des personnes à sensibiliser. Pour exemple, la vaste campagne de communication #OnaTousBesoindeNature, visait à informer sur les bons gestes à adopter pour préserver ces espaces de nature.

Les offices du tourisme de notre région mettent également en avant le patrimoine naturel de notre région et développent l'offre en éco-tourisme créant ainsi l'occasion de communiquer sur ces enjeux.

De même, le monde de la culture permet d'éveiller la conscience. Ce sont des relais à travers notamment de nombreux films et reportages abordant le sujet. Que ce soient les cinémas, des collectivités ou associations, de nombreux acteurs se saisissent de films et reportages (comme les films *Demain* ou *Home*) pour prolonger le débat avec des conférences sur ce sujet. Quelques exemples :

- 36 communes du territoire du PETR du Briançonnais, Ecrins, Queyras ont proposé un ciné-débat suite à la visualisation du film *Demain*
- 68 résultats dans le programme du festival Off d'Avignon de 2022 lorsque l'on inscrit le mot "Nature" dans la barre de recherche soit 4% de la programmation.

Des outils ont ainsi été développés pour faire connaître toutes ces sorties, événements, expositions, etc. en lien avec la nature et la biodiversité et inviter le grand public à découvrir notre patrimoine naturel notamment :

- Le site [Chemins des parcs](#)
- Le site "[Les chemins de la biodiversité](#)", issu d'une initiative de gestionnaires d'espace naturel, a été créé dans cet objectif de capitaliser et de faire connaître les différentes sorties natures (fêtes, manifestations, expositions, visites, ...)

### **Ces outils et actions restent majoritairement tournés vers le grand public.**

Mais la sphère professionnelle est également en demande d'information sur le sujet de la biodiversité. Aujourd'hui, ce sont plus de 5000 personnes dans le milieu professionnel qui ont fait la demande d'être informées régulièrement sur les actualités en région en s'abonnant à la lettre SudBiodiv avec une évolution sur les 2 dernières années de 60%. **Cela témoigne de la nécessité de continuer ce travail de communication et d'information au près d'un public diversifié.**

### ***Sensibilisation, éducation et formation***

En matière de sensibilisation et d'éducation, la région possède de nombreux acteurs de l'éducation, de sensibilisation et de formation à l'environnement et au développement durable. On compte plus de 150 acteurs, essentiellement des associations d'éducation et de sensibilisation, avec 4 têtes de réseaux régionales (URCPIE, FNE, GRAINE, Educ'alpes) et 3 centres de ressources thématiques (MRE, LPO, Volubilis). Certaines de ces structures sont rattachées à des fédérations nationales, gestionnaires d'espaces naturels régionaux, et touchent tous types de publics : élus, techniciens, scolaires et hors scolaires, grand public, individus relevant de publics spécifiques (handicap, sociaux, insertions, services civiques), entreprises...

En 2018, une enquête a révélé que 60 de ces structures sensibilisaient 85 000 personnes par an aux questions de biodiversité. Pour cela, nous retrouvons une diversité d'actions sur notre territoire :

- Ateliers pédagogiques
- Sorties terrain
- Conférences
- Expositions
- Café débat, Forum ouvert, escape Game, etc.

Ces actions sont destinées à tous les types de public.

En milieu scolaire, au-delà de l'intégration du développement durable dans les programmes, pour activer le changement de comportement, des aires éducatives marines et terrestres sont déployées pour permettre une position active et sur le terrain les élèves qui s'approprient ainsi réellement les enjeux. On compte 113 aires éducatives en région. Ce dispositif concerne pour l'instant uniquement les élèves du CE1 à la 3ème.

Cependant, la période de crise sanitaire sur les années 2020 et 2021 a mis un frein à cette dynamique de sensibilisation. L'enquête sur l'impact de la crise sanitaire sur le secteur de l'éducation à l'environnement

au développement durable réalisée en 2021 dans le cadre de l'OREEDD révèle que 82 % des structures ont connu une baisse de leur activité de plus 60%. Les publics les plus touchés par le report des actions sont les scolaires et le Grand Public.

En revanche, cette crise sanitaire a questionné chez de nombreuses personnes leurs liens avec la nature. Cette période a notamment été propice à l'observation de la nature proche de chez soi. Certains programmes de sciences participatives ont vu le nombre de participants augmenter notamment celui des "oiseaux des jardins" de la LPO.

Ces dernières années, les actions de sciences participatives se sont déployées et diversifiées permettant de rendre acteurs des publics non-initiés (120 000 participants par an au niveau national). La plateforme OPEN, observatoires participatifs des espèces et de la nature, recense 71 programmes d'observations pour tous (sans connaissance spécifique préalable) dans notre région. Parmi ces programmes, nous retrouvons notamment ceux déployés par le Museum national d'histoire naturelle sous le nom de Vigie Nature.

Mais ces programmes restent limités en matière de sensibilisation car ils concernent souvent là encore un public convaincu. Cependant, les sciences participatives se développent ce qui permet d'avoir des connaissances complétées et des ambassadeurs dans les territoires.

**Les actions de sensibilisation sont donc nombreuses mais la part de nouveaux participants (non convaincus) restent encore trop faible tout comme la diversité des acteurs. Les participants restent en majorité des personnes convaincus et le public professionnel (décideurs – acteurs économiques : ex : collectivités, entreprises et agriculteurs) est peu touché.**

Même si la sensibilisation et la formation des élus et techniciens de collectivités certes progressent, malgré tout, elles demeurent insuffisantes et peut-être pas complètement adaptées.

En matière de formation professionnelle, aujourd'hui l'offre reste à déployer et structurer. Il existe des structures qui proposent des temps de formation/sensibilisation aux collectivités comme l'ARBE, les associations, le CEREMA, l'IRFEDD.

Le CNFPT en partenariat avec l'OFB développe progressivement son offre pour les collectivités.

La sensibilisation est aujourd'hui bien développée mais le changement de comportement n'est pas encore acquis. Les programmes d'actions, à travers la montée en compétence constante des intervenants, prennent progressivement en compte les dernières recherches en sciences humaines et sociales (utilisation des nudges, ludopédagogie,...), et permettent d'être innovant par le mode de médiation. En intégrant davantage le domaine des sciences comportementales, les pratiques de sensibilisation s'améliorent et évoluent.

La Fresque du climat, déclinée en Fresque de la biodiversité, est un des exemples de cette évolution. Elle reste cependant aujourd'hui peu développée sur notre territoire régional.

La mobilisation de l'ensemble des acteurs **sur le long terme** nécessite le déploiement de véritables stratégies territoriales de préservation de la biodiversité intégrant les questions de sensibilisation, d'information et surtout de la concertation dès leur rédaction et incluant de la sensibilisation/formation des élus et des professionnels.

Au-delà des stratégies territoriales portées par les parcs nationaux et régionaux sur leur territoire, depuis 2018, plusieurs collectivités en région ont déployé des politiques territoriales de préservation de la biodiversité avec un axe mobilisation important : Métropole Nice Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, Département des Bouches-Du-Rhône.

Il est à noter que 53 collectivités de la région sont reconnues "Territoires Engagés pour la Nature" et que dans ce cadre elles **s'engagent à agir et à mobiliser pour préserver la biodiversité.**

### 3) Principaux enjeux identifiés.

- La communication sur les enjeux liés à la préservation de la biodiversité
- La sensibilisation des publics professionnels : élus techniciens de collectivités, entreprises, agriculteurs...
- La thématique biodiversité dans la formation professionnelle en région

- Les méthodes utilisées en matière de sensibilisation et d'information pour induire les changements de comportement : nudges, ludopédagogie...etc.
- L'intégration des sujets des services écosystémiques et de la préservation de la biodiversité dans le dialogue territorial de qualité

#### 4) **Les politiques publiques engagées.**

*Cadre législatif et réglementaire en vigueur.*

#### 5) **Les acteurs et leurs actions en cours.**

Dispositifs Territoire Engagée pour la Nature/Entreprise Engagée pour la Nature/Partenaire Engagé pour la nature

Biodiv'tour et formation des élus

Animation régionale du dispositif des Aires éducatives terrestre et marines

Déploiement du Panorama des acteurs et des actions de l'EEDD

Journée régionale SudBiodiversité

Etude sur l'accompagnement au changement de comportement par le GRAINE

URCPIE et le réseau des CPIE

LPO

MRE

FNE Provence Alpes Côte d'Azur (ZAN, intégration de la biodiversité dans les documents d'urbanisme), ....

Retrouver les actions des acteurs de l'EEDD sur le panorama : <https://www.arbe-regionsud.org/688-decouvrez-les-acteurs-de-leedd.html>

#### 6) **Des exemples territoriaux.**

- Démarche métropolitaine « Fertiles Rencontres » – Métropole Aix Marseille Provence : Innovations en matière de sensibilisation : ludopédagogie, ....

#### 7) **Les nouvelles actions à lancer.**

*Premières pistes...*

- Travailler sur le changement de comportement avec les chercheurs en neurosciences et en sociologie pour trouver des actions efficaces à mettre en œuvre
- Inciter les collectivités à élaborer des stratégies de préservation de la biodiversité
- Mettre en place des animations territoriales (ex : fresque de la biodiversité, ateliers d'acteurs locaux...) pour favoriser la concertation sur les sujets de la préservation de la biodiversité.
- Déployer de la formation-sensibilisation pour les agriculteurs et les entreprises (lien avec les dispositifs CEDRE existants et à venir : [CEDRE Ambition - Ma Région Sud \(maregionsud.fr\)](http://CEDRE Ambition - Ma Région Sud (maregionsud.fr)))
- Appuyer les organismes de formation qui mettent en place de la formation professionnelle qualifiante sur le sujet de la biodiversité