



PLANETE
NUDGE

POUR VOUS ACCOMPAGNER

SÉBASTIEN MÉRIGOUT

19 ans d'expérience



Études



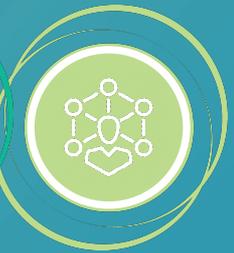
Stratégie



Marketing



Communication



Co-crédation

POUR VOUS ACCOMPAGNER



SÉBASTIEN MÉRIGOUT

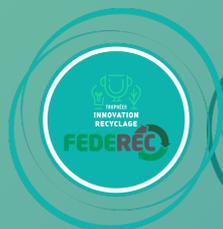
Après 15 ans d'expérience dans de grandes agences de communication parisiennes puis à Marseille, j'entreprends de lier mon expertise à mes convictions sociétales et environnementales en capitalisant sur le nudge.

Ayant découvert le nudge en 2015, je décide ainsi de créer *Planète Nudge* en 2017.



PLANETE NUDGE

Conseil en Stratégies et Solutions Nudges



LAURÉAT
INNOVATION
NUMÉRIQUE



LAURÉAT
PRIX AUDACE



LAURÉAT
ENTREPRISE
INNOVANTE



ENTREPRISE
RÉFÉRENCÉE



CLUB DES
EXPERTS



ENTREPRISE
MEMBRE



KNOWLEDGE
PROVIDER



COACH
EXPERT



APPORTEUR
DE SOLUTIONS

POURQUOI PLANÈTE NUDGE ?

Les individus attendent des entreprises & collectivités qu'elles bâtissent un monde plus durable et plus humain.

Mais de façon totalement irrationnelle, ils ne sont pas prêts à eux même faire évoluer leurs comportements, et la communication classique a démontré ses limites à être efficace en la matière.

COMMENT AGIR EFFICACEMENT
SUR LES COMPORTEMENTS ?

CAPITALISER SUR LES NUDGES

Le savant mélange :

- ⑥ **Des études comportementales**
- ⑥ **De la psychologie**
- ⑥ **Du marketing/de la communication**
- ⑥ **De la politique**

Une action offrant une nouvelle architecture de choix qui agit non pas sur la réflexion, mais sur l'irrationnel, pour influencer les gens sans qu'ils en aient conscience et leur faire adopter le bon comportement.



COMMENT FAIRE URINER PROPREMENT ?

EXEMPLE DE NUDGE

Biais comportemental

« J'ai peur de m'éclabousser »



COMMENT FAIRE URINER PROPREMENT ? PROPOSER UN CHOIX PLUS ATTRACTIF

Réponse nudge

Inciter à viser la mouche

-80%

DÉPENSES DE NETTOYAGE
AÉROPORT SCHILPHOL D'AMSTERDAM



EN RÉSUMÉ, LE NUDGE C'EST

NUDGES



EN RÉSUMÉ, LE NUDGE C'EST

UN PETIT COUP DE POUCE
POUR DE GRANDS EFFETS



Recommandé par le comité
économique & social européen



Prix Nobel d'économie 2017
Richard Thaler,
Un des 2 créateurs du nudge

LES FONDAMENTAUX DU NUDGE



Une nouvelle façon de penser et concevoir, qui tient compte de nos biais et choix irrationnels.

PARADIGM SHIFT



Des méthodologies conduisant à déterminer les solutions les plus efficaces.



Des mécaniques exploitées dans la conception tant d'un sticker, que d'une application ou d'un produit.

UNE APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



DIAGNOSTIC



PRÉ-ÉTUDE



VEILLE

CONCEPTION



NUDGE LAB



CO-CRÉATION



SÉLECTION

ÉVALUATION



EXPÉRIMENTATION



MESURE



DÉPLOIEMENT

POUR AGIR PLUS EFFICACEMENT SUR LES COMPORTEMENTS



Une phase de diagnostic quantitative et qualitative

- ⑥ Pour construire des données statistiques de ces actes
- ⑥ Pour déterminer les biais cognitifs à l'origine de ces comportements



Une phase de conception

- ⑥ Pour déterminer les nouvelles architectures de choix et les solutions nudges associées (visuelle, matérielle, technologique, marketing, etc..)
- ⑥ Pour sélectionner des nudges à expérimenter



Une phase d'évaluation

- ⑥ Pour mesurer l'impact des réponses nudges
- ⑥ Pour envisager leur déploiement à grande échelle



ILS ONT FAIT CONFIANCE À PLANÈTE NUDGE



POUR PLUS D'INFORMATIONS



facebook.com/PlaneteNudge



linkedin.com/company/planète-nudge



twitter.com/PlaneteNudge





MERCI