

# LEH'TV de l'association LEHV

---

*L'émission TV de l'association Les Entrepreneurs de l'Huveaune Vallée (LEHV).*

## Contexte :

LEH'TV est une émission TV diffusée en ligne depuis janvier 2021 pour relater l'actualité du Territoire de l'Huveaune Vallée - Marseille Sud / Est, produite par l'association LEHV - Les Entrepreneurs de l'Huveaune Vallée (association loi 1901). Initiée en cours de la crise sanitaire, l'action s'est installée dans la durée. Une « saison 2 » est déjà en préparation !

## Objectifs

- Améliorer la **visibilité** des entreprises adhérentes de LEHV.
- Conserver le **lien** entre l'association et ses adhérents en période Covid.
- Offrir aux entrepreneurs un moment **convivial et chaleureux**, une bulle d'air pendant une période difficile tant sur le plan économique que psychologique.

## Format

LEHV'TV est une émission dédiée aux entrepreneurs marseillais, aux chefs d'entreprises et aux salariés. Elle traite de l'actualité du territoire, de la politique, des enjeux économiques. Les émissions s'articulent autour d'interviews de chefs d'entreprises, du président de la CCI ou autres interventions d'experts sur des problématiques juridiques ou financières... L'émission LEH'TV est devenue l'outil multimédia de référence sur l'actualité du territoire en 2021.

L'émission est un rendez-vous hebdomadaire, chaque mardi à 18h sur LEH'TV en live et en « replay » sur la chaîne You Tube LEHV).

Durée : Plus d'1h pour l'émission de lancement (jugé trop long a posteriori), limité à une vingtaine de minutes désormais.

Contenu : alternativement chaque semaine :

- **L'Actualité du Territoire.**
- **Les Rendez-vous des experts** : des infos précises apportées par l'un des adhérents. Ex : les bonnes postures au travail, les contrats de performance énergétique, loi de finance...
- **La Parenthèse RH** : l'actu sur le thème RH qui se faisait précédemment autour d'un déjeuner de travail entre les RH des adhérents. Ex : le télétravail...
- **L'invité du mois** : interviews d'invités exceptionnels.

## Comment est-ce produit ?

L'association LEHV fait appel à l'un de ses adhérents (So Live) pour louer un studio mobile, véritable « plateau tv » et les prestations de montage (tarif préférentiel). Les émissions peuvent être réalisées sur divers lieux en intérieur ou extérieur, chez l'un des adhérents.

L'association organise plusieurs tournages simultanément. Une fois tous les mois et demi, une journée de tournage permet d'enregistrer 5 à 8 émissions d'un coup. Cela demande une préparation en amont du contenu éditorial par un salarié de LEHV, et la mobilisation d'une quinzaine d'adhérents par journée de tournage.

Les émissions sont animées par le Président et le chargé de développement de LEHV.

Après le tournage, la société de production assure le montage et quelques allers-retours nécessaires avec l'association.

## Quel budget ?

L'association finance l'opération pour ¼ de son budget par ses fonds propres, le reste par une demande de subvention spécifique et des recherches de mécènes/sponsors en cours.

## Performance sur les RS :

Chaîne You Tube LEHTV : 157 abonnés et 24 vidéos publiées (en 6 mois). Vidéo de lancement : 1500 vues et 45 *likes* dès les 15 premiers jours. Bonne performance dès le démarrage (pour info : 300 adhérents à l'association LEHV) avec de l'engagement et des réponses apportées par LEHV.

Partage sur FB, LinkedIn, Instagram et via le site de l'association.

## Evaluation de l'action

Les adhérents ont été consultés régulièrement et le retour est très positif. Un questionnaire a été réalisé en AG afin de valider et pérenniser cette action. Une « saison 2 » a été validée. Le format ainsi que les jours/heures de sortie des émissions définis également par les adhérents.

Les performances des vidéos en nombre de vues indique que celles-ci sont consultées au-delà des adhérents de l'association.

## Contact

Mathieu PIGNY, [animation@lehv.fr](mailto:animation@lehv.fr), 06 01 29 77 69.