



PROFIL DE POSTE

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

CONTEXTE LOCAL

Le Syndicat Mixte de l'Argens, labellisé Etablissement Public Territorial de Bassin (EPTB), a été créé en 2014 afin d'organiser une gouvernance inter-territoriale solidaire et efficace à l'échelle du bassin versant de l'Argens, soit 2 700 km². Il est constitué de 8 EPCI membres regroupant 74 communes.

Le syndicat a deux principaux objets :

- La préservation et la protection contre les inondations à travers la mise en œuvre d'un Programme d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI) complet.
- La protection des milieux aquatiques, de la ressource en eau, à travers l'entretien, l'aménagement et la gestion de certains cours d'eau, l'émergence d'un SAGE (Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux), le contrat de rivière Nartuby et les PGRE Caramy Issole et Bresque.

Plusieurs actions sont à mettre en œuvre, visant plusieurs objectifs :

- Renforcer la visibilité de l'établissement et développer la concertation avec le public,
- Affirmer le SMA comme chef de file de la politique de l'eau sur le bassin,
- Sensibiliser autour des enjeux de l'eau et diffuser les connaissances acquises par le SMA,
- Développer une communication communautaire et fédératrice.

Afin d'atteindre ces objectifs, le SMA recrute un(e) chargé(e) de communication.

MISSIONS

Sous l'autorité de la Direction, le chargé de communication exerce les missions suivantes :

- participer à la création de supports de communication internes et externes avec le titulaire du marché de création graphique : assistance à la réalisation des supports en termes de contenus rédactionnels et iconographiques, et à leur diffusion ;
- aider à l'élaboration de cahiers des charges pour l'achat de prestations de communication ;
- assurer le pilotage de la refonte du site internet de la structure avec l'aide d'AMO ;
- contribuer à la mobilisation des équipes pour actualiser divers supports et développer les outils de communication permettant de valoriser les actions en cours ;
- enrichir et proposer des contenus en ligne (site web, réseaux sociaux, applications mobiles...) et veiller à alimenter les partenaires,
- apporter un soutien technique et logistique dans l'organisation d'événements,
- suivre les relations presse (mise à jour des contacts médias, rédiger des communiqués et dossiers de presse, suivre les retombées et diffuser la revue de presse hebdomadaire).

PROFIL

Formation et expérience :

- de formation Bac +2 minimum en communication, vous maîtrisez les techniques de communication graphique et de rédaction.
- vous disposez d'une expérience dans un domaine de compétences similaires, ou au sein d'une collectivité ou d'un cabinet de communication.

Compétences requises :

- vous connaissez le circuit des chaînes de production et de diffusion de supports écrits et numérisés ainsi que les outils de communication numériques, logiciels de bureautique, et de PAO.
- vous avez une appétence pour l'environnement et les actions du secteur public.
- doté(e) d'un sens relationnel aigu, vous savez travailler en équipe et vous êtes capable de faire preuve d'autonomie et de réactivité.
- vous maîtrisez des techniques d'animation de réunions et de travail de groupe.
- vous avez le sens du service public.

CONDITIONS D'EXERCICE DES MISSIONS

- Poste localisé à Trans en Provence.
- Catégorie B : rédacteur / rédacteur principal de 2ème classe/ rédacteur principal de 1ère classe
- Recrutement par voie de mutation, détachement, liste d'aptitude, ou contractuelle.
- Rémunération statutaire augmentée du régime indemnitaire, les compétences et l'investissement personnel sont valorisés au travers du RIFSEEP.
- Prestations sociales (COS Méditerranée, Tickets restaurant).
- Permis B obligatoire.

CANDIDATURE

Adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) au plus tard jeudi 07 décembre 2023.

Par mail à **contact@syndicatargens.fr**

ou par courrier à l'adresse suivante:

A l'attention de Monsieur le Président du SMA
Place des Moulins, Rue de la Calade,
83720 Trans-en-Provence