



Lab
Transition
Nature

Avec le soutien financier de



Partenaire stratégique



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

PME, ETI, grandes entreprises : quels liens à la nature et quels instruments pour une action efficace ?

Journée du Lab Transition Nature en marge de l'UNOC

En partenariat
avec

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



AGENCE RÉGIONALE
BIODIVERSITÉ
ENVIRONNEMENT
Naturellement Sud

Le Lab Transition Nature

Nouvelle initiative portée par le **WWF** et **l'OFB**, en partenariat avec **SBTN**, qui vise à regrouper et accompagner toutes les entreprises françaises qui veulent s'engager dans une transformation écologique compatible avec les limites planétaires.

>> Une coalition pour faciliter les projets de transformation écologique des entreprises, encourager leur ambition, et massifier les engagements au sein du monde économique

5 Objectifs

1

Promouvoir le respect des limites planétaires et des seuils écologiques comme socle de référence pour la transformation des entreprises, grâce au couple SBTN-EEN

2

Soutenir les entreprises dans la mise en œuvre du cadre SBTN, en levant les défis opérationnels, en disséminant les meilleures pratiques, voire en développant des projets communs

3

Etablir des connexions directes entre les entreprises membres et les développeurs des méthodologies pour renforcer leur pertinences et opérationnalité

4

Créer une coalition vaste, visible et influente de grandes entreprises et ETI engagées pour la nature, contribuant significativement à l'atteinte des objectifs de la SNB

5

Consolider un écosystème d'instruments complémentaires dédiés au respect des bons états écologiques pour les entreprises (outils de mesure, méthodologie de fixation de cibles, référentiels de reporting, cadres de plans de transition nature, etc.)

Programme – Session 1. Petites et moyennes entreprises : quels outils pour comprendre ses enjeux par rapport à la nature, fixer un cap et passer à l'action ?

9h15 – Ouverture

Anne Claudius-Petit, Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement Provence-Alpes-Côte d'Azur

9h30 – Entreprises et nature : impacts et dépendances, tendances, et enjeux stratégiques pour le monde économique

Lôra Rouvière, Office Français de la Biodiversité

9h45 – Les enjeux Nature de la Métropole Nice Côte d'Azur et implications pour les entreprises du territoire

Valérie Le Bras, Métropole de Nice Côte d'Azur

10h05 – Focus sur les écosystèmes marins de méditerranée : l'importance écologique des herbiers de posidonie et les initiatives pour les protéger

Catherine Piante, WWF France & Romain Motteau, Fontaine Pajot

10h30 – Pause café

10h50 – Présentation de la Plateforme Entreprises & Biodiversité et focus sur le Diag Biodiversité

Lôra Rouvière, Office Français de la Biodiversité

11h10 – Le programme Entreprises Engagées pour la Nature : cadre d'engagement et retour d'expérience

Lôra Rouvière, Office Français de la Biodiversité & Laurence Borri, Arkopharma

11h35 – Le Club Entreprendre pour la Planète : un Club de PME et ETI engagées pour la transition écologique

Anna Pauthenier, WWF France & Stéphane Asikian, Pollustock

12h – Les outils et initiatives régionales

Sabine Ozil, Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement & Stéphanie Dridi Hoenn, responsable RSE, Le Café du Cycliste

12h30 – Déjeuner

Programme – Session 2. Grandes entreprises et ETI : comment fixer des objectifs nature alignés sur la science, et élaborer son plan de transition ?

14h – **Les Plans de Transition Nature** : Construire une structure solide au sein de l'entreprise pour une action environnementale crédible

Christopher Rannou, & Guillaume Wahl, WWF France

14h30 – **Fixer des objectifs scientifiques pour la nature** – Le cadre méthodologique SBTN (dont un focus sur la nouvelle méthodologie dédiée aux océans)

Alizée Masson, WWF France ; Oscar Sabag, Science Based Targets Network & Bertrand Cherron, Aquaculture Stewardship Council

15h30 – **Pause café**

15h50 – **Atelier collaboratif sur les Plans de Transition Nature**

Christopher Rannou & Guillaume Wahl, WWF France

16h50 – **Évaluer les Plans de transition nature des entreprises : la méthodologie ACT Biodiversité**

Lise Madec, Office Français de la Biodiversité & Hervé Lefebvre, ADEME

17h30 – **Clôture**

Jean Burkard, WWF France

17h45 – **Cocktail**

Ouverture



Anne Claudius-Petit
Présidente
Agence Régionale de la
Biodiversité et de
l'Environnement Provence-
Alpes-Côte d'Azur



Session 1

**Petites et moyennes
entreprises : quels outils pour
comprendre ses enjeux par
rapport à la nature, fixer un cap
et passer à l'action ?**





Entreprises et nature

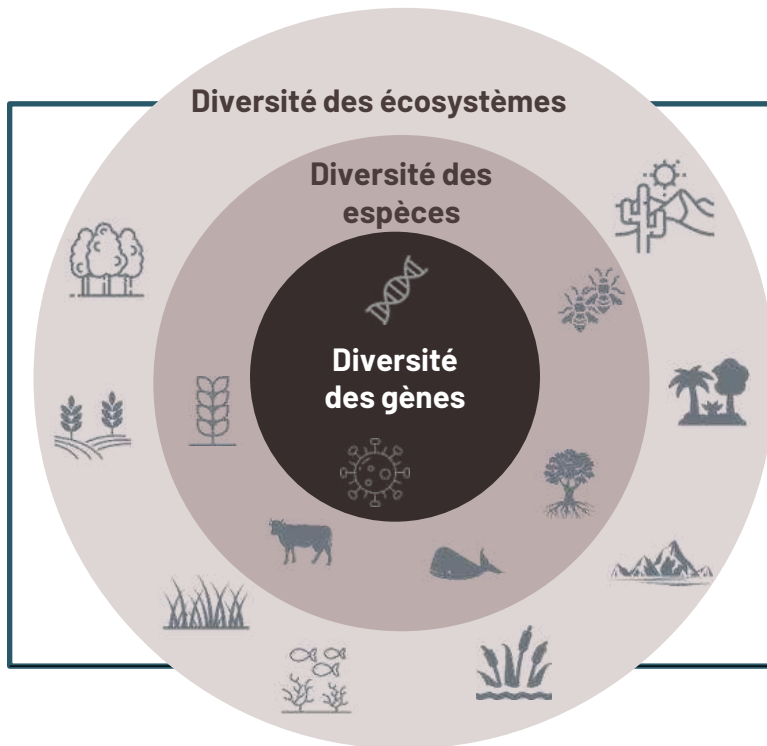
Impacts et dépendances, tendances, et enjeux stratégiques pour le monde économique

Lôra Rouvière, Office Français de la Biodiversité

Qu'est-ce que la biodiversité ?

Le vivant, ses interrelations et les services fournis par la nature

La biodiversité tissu vivant de la planète



Biodiversité = Diversité de l'ensemble du vivant sur terre

3 composantes :

- la diversité des **écosystèmes**
- la diversité des **espèces**
- la diversité **génétique** au sein d'une même espèce

Et toutes les **relations et interactions** qui existent entre ces différents milieux, espèces et individus.

La biodiversité est partout



Services d'approvisionnement

Energie, alimentation humaine et animale, matériaux et assistance, ressources médicinales, biochimiques et génétiques

Services de régulation

Pollinisation, régulation de la qualité de l'air, du climat, de l'acidification des océans, de la distribution de l'eau, de la qualité des sols...

Services culturels

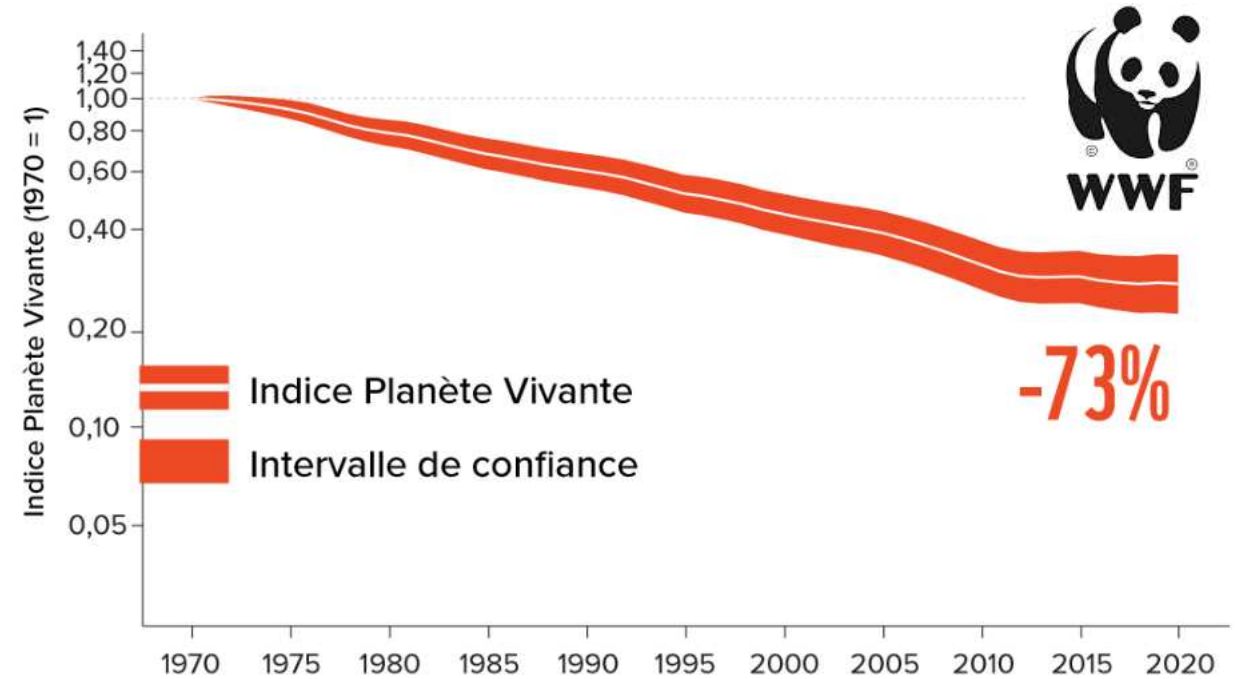
Apprentissage et inspiration, expériences physiques et psychologiques, soutien identitaire

La biodiversité est menacée

La biodiversité connaît aujourd'hui sa **6^e extinction de masse**.

Le rapport de la Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES) décrit une crise de la biodiversité sans précédent avec près

d'1 million d'espèces menacées d'extinction.



Indice Planète Vivante (IPV) mondial 2024 – WWF

L'IPV suit les populations de mammifères, d'oiseaux, de poissons, de reptiles et d'amphibiens et révèle une diminution moyenne de 73% des populations d'espèces sauvages surveillées depuis 1970.

« Nous sommes en train d'éroder les fondements mêmes de nos économies, nos moyens de subsistance, la sécurité alimentaire, la santé et la qualité de vie dans le monde entier ».

Robert Watson

En quoi les entreprises sont-elles concernées ?

Une interrelation entre les entreprises et la biodiversité

Les activités humaines sont à l'origine de son érosion



FACTEURS D'ÉROSION

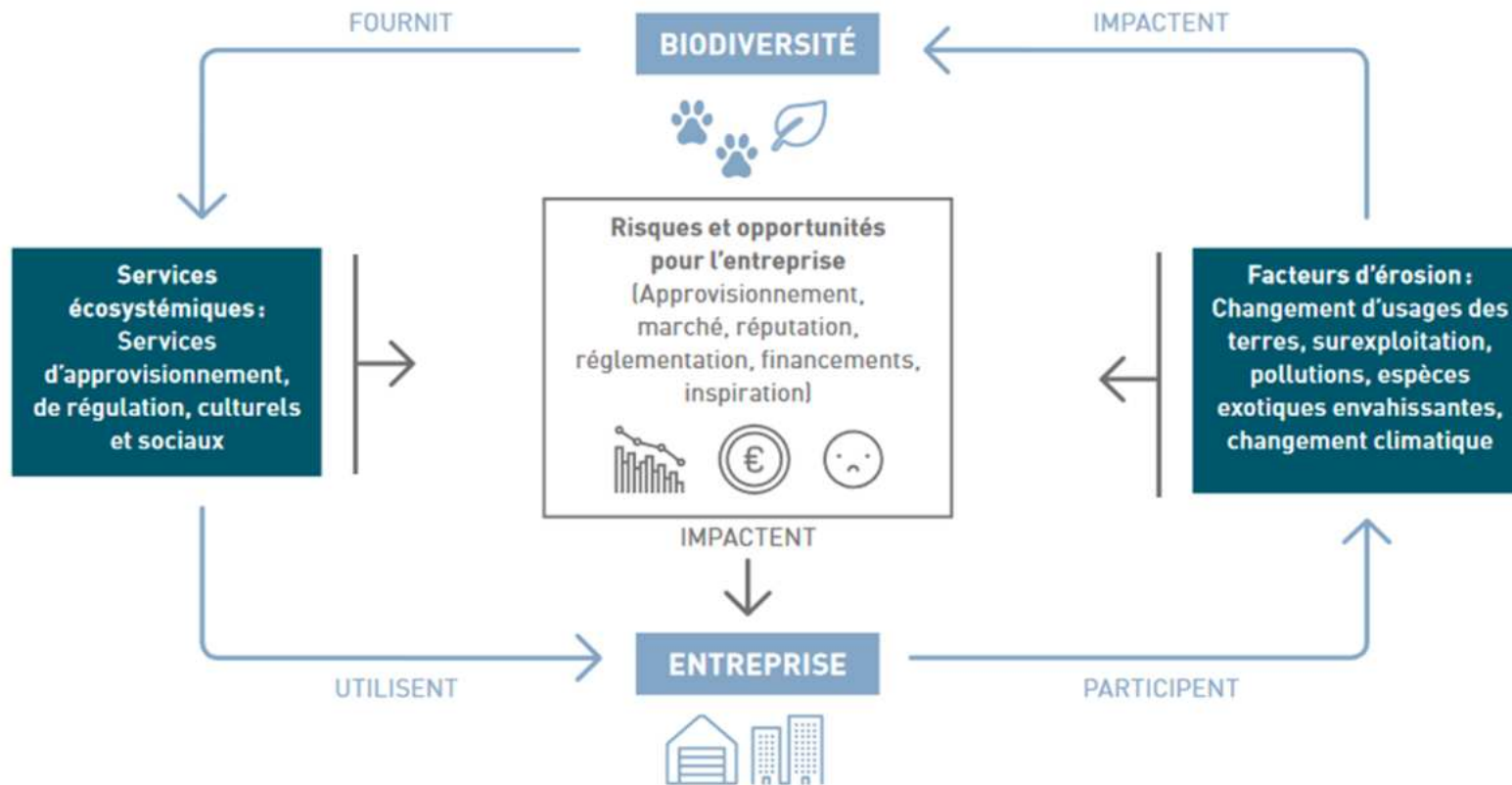


IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ



Santé des entreprises et santé de la biodiversité sont intrinsèquement liées

INTERRELATIONS ENTRE L'ENTREPRISE ET LA BIODIVERSITÉ



> Exemples de risques

- **Hausses des prix** liées à des pénuries de matières issues du vivant
- **Coûts de réparation et d'adaptation** face à la perte de certains services
- **Pertes de marché** liée aux attentes environnementales croissantes
- **Pertes de financement** (politiques d'exclusion et attentes croissantes)

> Exemples d'opportunités

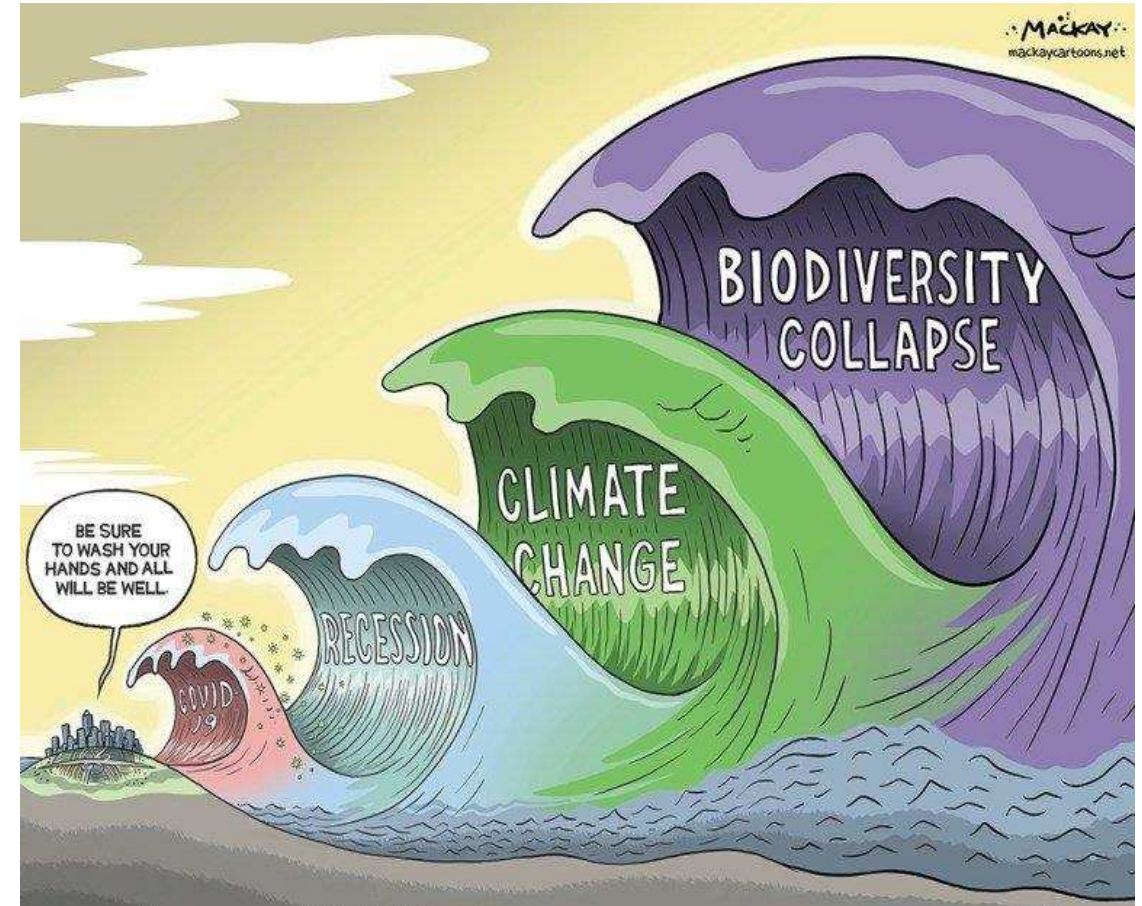
- **Se positionner sur de nouveaux marchés** sur des produits et services écologiques et plus durables
- **Améliorer sa notoriété** pour répondre aux préoccupations croissantes des consommateurs et des clients
- **Anticiper la réglementation** pour mieux gérer les obligations à venir
- **Innover** en s'inspirant du vivant (biomimétisme, solutions fondées sur la nature)

La biodiversité est devenue une préoccupation incontournable pour les entreprises

L'érosion de la biodiversité est identifiée par le World Economic forum comme le **3^{ème} risque le plus important pour l'économie et les sociétés humaines.**



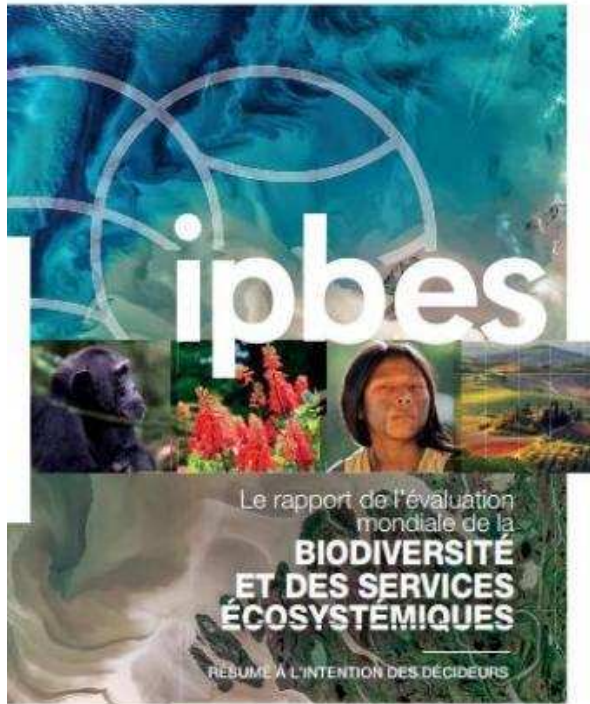
Selon la Banque Centrale Européenne, **3/4 des entreprises européennes dépendent de manière critique des services écosystémiques** et seraient confrontées à des problèmes économiques importants en raison de la dégradation des écosystèmes, soit 2,88 millions d'entreprises.



Agenda mondial et cadre national

2019

Rapport mondial sur l'état de la biodiversité de IPBES



2022

COP15 - Nouveau cadre mondial pour la biodiversité à 2030



Convention on
Biological Diversity

23 objectifs dont :

- Encourager les entreprises à évaluer et divulguer régulièrement leurs risques, dépendances et impacts sur la biodiversité, tout au long de leurs opérations, chaînes d'approvisionnement et de valeur et portefeuilles.

2023

Stratégie nationale pour la biodiversité



CSRD Obligation de reporting



La Stratégie Nationale pour la Biodiversité 2030



Mesure 31 - Accompagner les entreprises pour renforcer leurs engagements et accroître la transparence de leurs actions en matière de biodiversité

- Accompagner la CSRD
- **Mobiliser les entreprises** de toutes tailles en faveur de la biodiversité par le **programme Engagés pour la nature**. Cible : 5000 plans d'actions d'entreprises ambitieux
- Développer des outils d'accompagnement (Bpifrance/Ademe/OFB)
- Identifier les freins et leviers à l'échelle des filières et les mobiliser

Mesure 32 - Pour éclairer les choix des consommateurs, renforcer la prise en compte de la biodiversité dans les différents labels



Les enjeux Nature de la Métropole Nice Côte d'Azur

*Valérie Le Bras, Métropole de Nice
Côte d'Azur*



Biodiversité & Entreprises

Quelle biodiversité sur le territoire de la Métropole ?
Portrait de la biodiversité terrestre

A Nice, agissons pour la nature !
Atlas de la Biodiversité communale de Nice

Nature en ville
Préservation de la faune dans le bâti

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

Valérie LE BRAS – Cheffe de service Biodiversité
Nathalie SEVILLA – Cheffe de projet Biodiversité et Eco-aménagement

Portrait de la biodiversité terrestre de la Métropole Nice Côte d'Azur



© Vincent RIVIERE



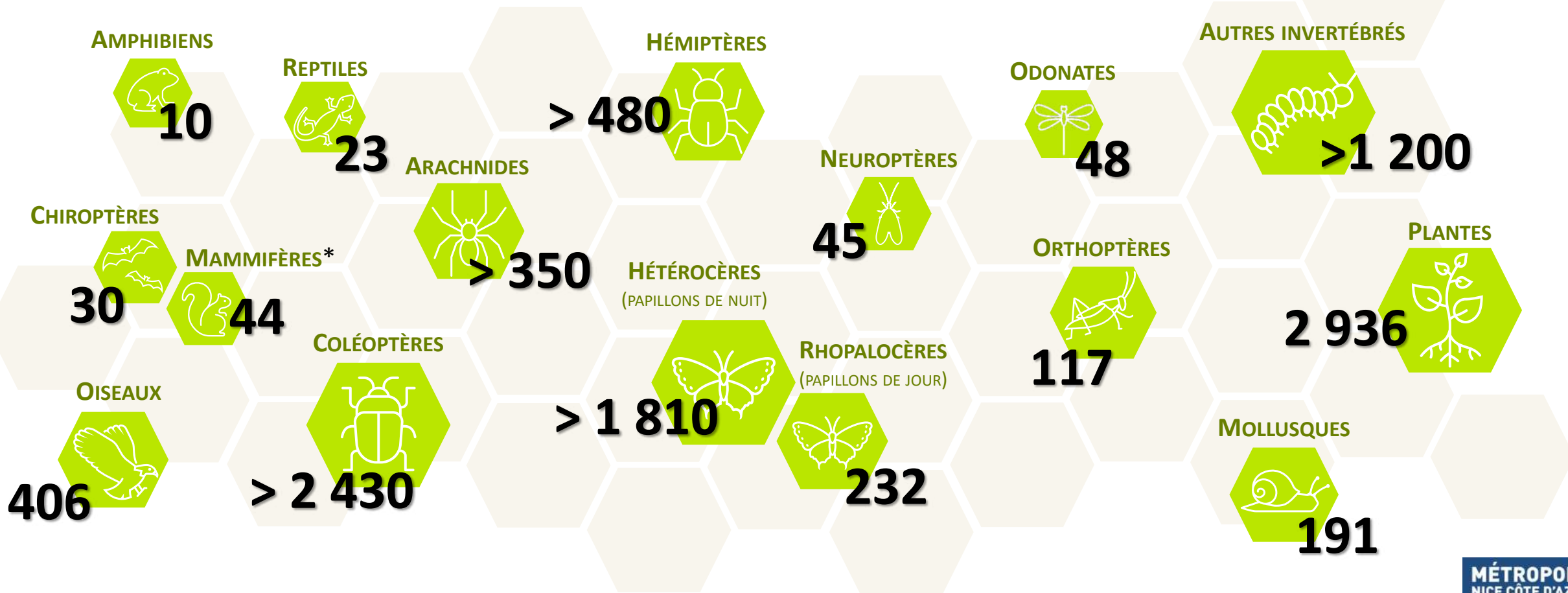
© Thomas MALATASI



© André SIMON

Les espèces de la Métropole Nice Côte d'Azur

LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR COMPTE PLUS DE **10 000** ESPÈCES DIFFÉRENTES SUR SON TERRITOIRE !
PLUS DE **7 000** ANIMAUX ET PRÈS DE **3 000** VÉGÉTAUX SONT RÉPERTORIÉES !



*hors chiroptères

Les espèces de la Métropole Nice Côte d'Azur

POUR BEAUCOUP DE GROUPES D'ESPÈCES, ON RETROUVE PLUS DE LA MOITIÉ DES ESPÈCES FRANÇAISES SUR LE SEUL TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR !

REPTILES



AMPHIBIENS



OISEAUX



PAPILLONS DE JOUR



CHIROPTÈRES



MAMMIFÈRES*



ORTHOPTÈRES



ODONATES



*dont chiroptères

Spéléomante de Strinati
Speleomantes strinati

PETIT AMPHIBIEN AUX ALLURES DE SALAMANDRE NE POSSÉDANT PAS DE POUMONS.

SE RENCONTRE DANS LES ENDROITS HUMIDES, LES GROTTES, MAIS ÉGALEMENT DANS LES MURETS DES RESTANQUES.

A UNE AIRE DE DISTRIBUTION MONDIALE TRÈS RESTREINTE. ESPÈCE ENDÉMIQUE DE L'OUEST DE LA LIGURIE (ITALIE), DES ALPES-MARITIMES ET DE L'EST DES ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE.

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Lézard ocellé
Timon lepidus

PLUS GRAND LÉZARD D'EUROPE.

SE RENCONTRE DANS LES MILIEUX
SECS ET OUVERTS DE TYPE
MÉDITERRANÉEN.

SUR LE TERRITOIRE DE LA
MÉTROPOLE, EST SURTOUT PRÉSENT
EN BASSE VALLÉE DU VAR.

ESPÈCE QUASI MENACÉE
D'EXTINCTION AU NIVEAU RÉGIONAL.
FAIT L'OBJET D'UN PLAN LOCAL
D'ACTION.

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Chevêchette d'Europe
Glaucidium passerinum

PLUS PETITE ESPÈCE DE RAPACE
NOCTURNE D'EUROPE.

SE RENCONTRE DANS LES FORÊTS
D'ALTITUDE DE CONIFÈRES, MÊLÉS DE
FEUILLUS ET DE CLAIRIÈRES.

ESPÈCE CLASSÉE « EN DANGER » DANS
LA LISTE ROUGE DES OISEAUX
NICHEURS DE PACA.

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Solitaire
Colias palaeno

GRAND PAPILLON JAUNE DES ZONES HUMIDES.

SE RENCONTRE DANS LES TOURBIÈRES ET LES LANDES ALPINES ET SUBALPINES.

SA PLANTE-HÔTE EST LA MYRTILLE DES MARAIS.

A PERDU > 30 % DE SON TERRITOIRE EN FRANCE AVANT 2000 ET N'EST PRÉSENT QUE DANS 9 DÉPARTEMENTS EN FRANCE DONT LES ALPES-MARITIMES.

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Criquet ensanglanté
Stethophyma grossum

ORTHOPTÈRE AUX FÉMURS ROUGES
LUI VALANT SON NOM DONT LE
« CHANT » RESSEMBLE AU BRUIT
D'UNE CLÔTURE ÉLECTRIQUE SOUS
TENSION.

SE RENCONTRE DANS LES PRAIRIES
HUMIDES ET LES BORDS DE COURS
D'EAU.

DANS LES ZONES MONTAGNARDES SUR
LE TERRITOIRE.

ESPÈCE DONT LA RÉPARTITION EST
MAL CONNUE SUR LE TERRITOIRE.

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Agrion de Mercure
Coenagrion mercuriale

DEMOISELLE DONT LE MÂLE EST BLEU CLAIR RAYÉE DE NOIR. UN MOTIF NOIR SUR SON ABDOMEN RAPPELLE LA TÊTE D'UN TAUREAU OU UN CASQUE GAULOIS.

SE RENCONTRE DANS LES PETITS COURS D'EAU PERMANENTS AUX EAUX CLAIRES ET BIEN OXYGÉNÉES.

SENSIBLES AUX ATTEINTES PORTÉES AUX COURS D'EAU, À L'ENVAISEMENT ET À LA FERMETURE DES MILIEUX.
ESPÈCE DU PLAN NATIONAL D'ACTION EN FAVEUR DES ODONATES.

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Campagnol provençal
Microtus duodecimcostatus

PETIT RONGEUR DONT LA QUEUE EST TRÈS COURTE ET SES OREILLES CACHÉES DANS SA TOISON.

CREUSE SON RÉSEAU DE GALERIES DANS LE SOL À LA FAÇON DES TAUPES.

ESPÈCE TRÈS MAL CONNUE SUR NOTRE TERRITOIRE (2 OBSERVATIONS EN 30 ANS).

ENJEU DE CONSERVATION :



Très fort

Fort

Moyen

Faible

Non évalué



Rhinolophe euryale
Rhinolophus euryale

LE PLUS MÉRIDIONAL DES RHINOLOPHES.

A UNE ENVERGURE D'ENVIRON 30 CM ET PÈSE ENTRE 8 ET 18G.

VIT DANS LES GROTTES ET SE NOURRIT DANS LES FORÊTS DE FEUILLUS.

COMME TOUTES LES CHAUVES-SOURIS, IL VIT LA NUIT ET UTILISE L'ÉCHOLOCATION POUR SE DÉPLACER ET CHASSER.

SENSIBLE À LA POLLUTION LUMINEUSE.

L'ESPÈCE N'EST COMMUNE QUE DANS 2 DÉPARTEMENTS EN FRANCE. ELLE EST TRÈS RARE SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR.

ENJEU DE CONSERVATION :



Nivéole de Nice
Acis nicaeensis

PETITE FLEUR RESSEMBLANT À UN PERCE-NEIGE QU'ON NE RETROUVE QUE SUR LE LITTORAL MARALPIN, ENTRE VENCE ET VINTIMILLE.

1/3 DES STATIONS MONDIALES SONT SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE.

SE RENCONTRE SUR LES PELOUSES ROCAILLEUSES CALCAIRES.

ESPÈCE CLASSÉE « EN DANGER » DANS LA LISTE ROUGE DE LA FLORE VASCULAIRE DE PACA.

ENJEU DE CONSERVATION :



Une biodiversité qui s'invite aussi en ville !



© LPO PACA



© Nathalie SEVILLA



© Nathalie SEVILLA



© Aurélien AUDEVARD



© Raphaël SANE



Initiative « A Nice, agissons pour la nature »

Atlas de la Biodiversité Communale



Les "Opérations Curieux de Nature" sont organisées en collaboration avec les services de la Métropole Nice Côte d'Azur et de ses communes.
Elles sont financées par le Département Alpes-Maritimes, le Conseil Régional de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRA) et la Métropole Nice Côte d'Azur (MNC).

LES OPÉRATIONS CURIEUX DE NATURE SONT GRATUITES



Mardi 21 Mai 2023
"Le mille, le mille... et le mille ?" (avec le Museum d'Histoire Naturelle Nice Côte d'Azur)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Vendredi 23 Mai 2023
"Atelier naturaliste" (avec le Museum d'Histoire Naturelle Nice Côte d'Azur)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)

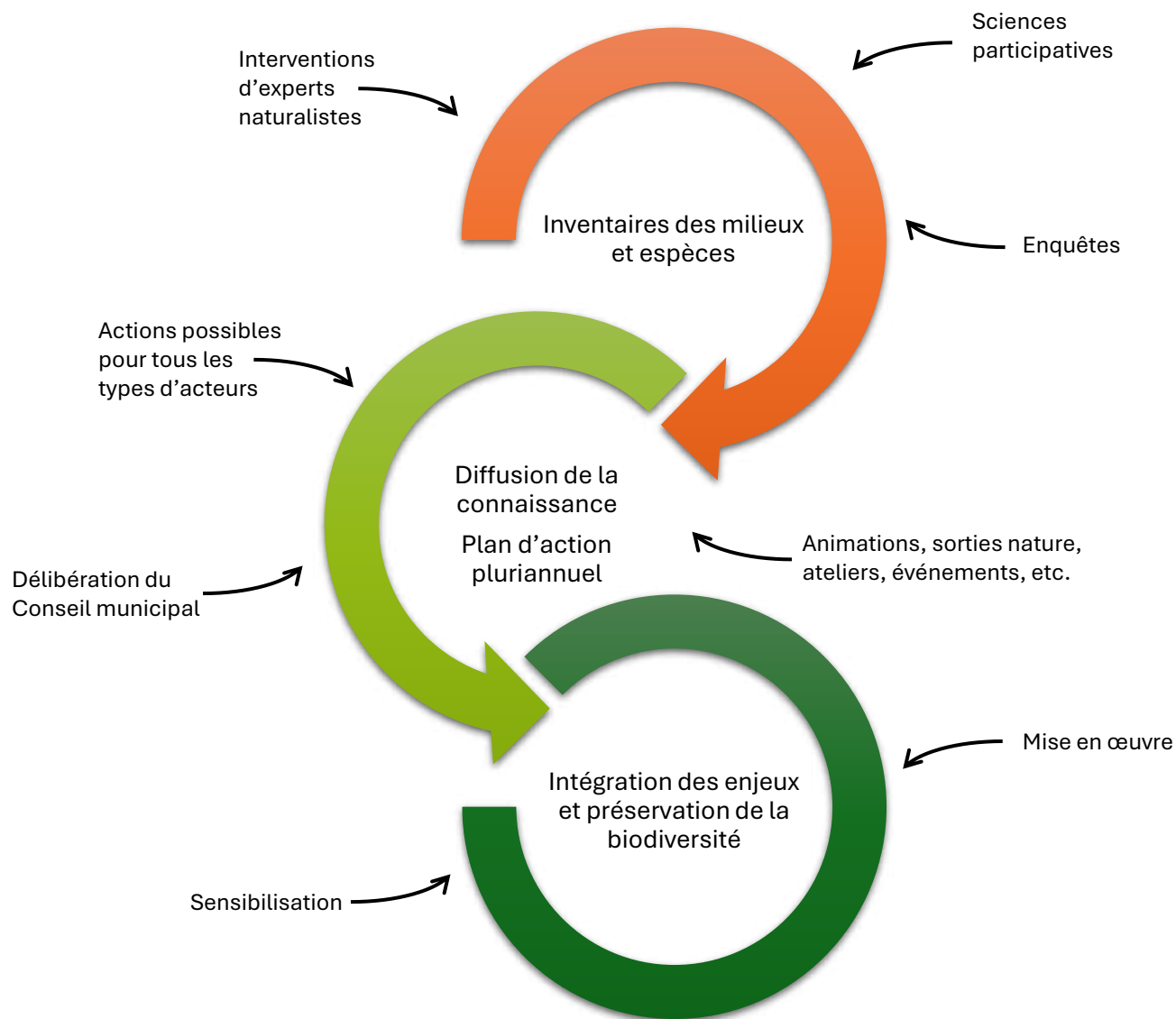
Jeudi 25 Mai 2023
"Atelier naturaliste à la découverte des papillons" (avec le CEN PACA)
De 14h30 à 16h30 (sur réservation)



L'Atlas de la Biodiversité Communale de Nice

QU'EST-CE QU'UN ATLAS DE LA
BIODIVERSITÉ COMMUNALE (ABC) ?

Démarche collaborative



L'Atlas de la Biodiversité Communale de Nice

COMMENT SE CONSTRUIT L'ABC DE NICE ?

PILOTAGE

**MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR**



PARTENAIRES TECHNIQUES



PARTENAIRE FINANCIER



ACTEURS CONCERNÉS

Services techniques

Elus

Partenaires publics

Scolaires

Associations

Universitaires

Habitants

Citoyens

Entreprises

(Co)propriétaires

DURÉE

3 ANS (2025-2027)



NATURE EN VILLE

Protéger la faune
sauvage dans le bâti



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

Contexte	Que dit la loi ?	Une dérogation à cette interdiction peut être obtenue
La petite faune est présente en ville, au plus près de nous. Notre habitat est aussi le sien puisque certaines espèces font leur nid et élèvent leurs petits dans nos immeubles. C'est le cas notamment des Martinets, des Hirondelles et de plusieurs espèces de chiroptères (chauves-souris). Parmi ces espèces figure le Molosse de Cestoni, dont les plus grandes colonies d'Europe s'abritent dans les immeubles de Nice Nord. Or, ces espèces sont menacées. Leur population a diminué de manière drastique au cours des dernières décennies et une des causes de cette situation est la destruction de leur habitat, notamment à l'occasion de la réfection de façades ou de la rénovation de bâtiments.	Ces espèces sont strictement protégées par la loi*. Cette protection s'étend aux individus (jeunes ou adultes), au site de reproduction/nidification, et aux œufs. Entreprendre des travaux de rénovation du bâti ou de ravalement de façade durant la période de reproduction, entraînant la destruction ou empêchant l'accès au site de nidification constitue un délit passible d'un maximum de 3 ans d'emprisonnement et 150 000€ d'amende**. En ce qui concerne les personnes morales, l'amende est de 750 000€. * arrêté ministériel du 29 octobre 2009 fixant la liste des oiseaux protégés sur l'ensemble du territoire national, pris en application des articles L411-1 et R411-1 du Code de l'environnement ** article L415-3 du Code de l'environnement	À condition de remplir trois critères (article L.411-2 du code de l'environnement) : 1° Il n'existe pas d'autre solution satisfaisante, pouvant être évaluée par une tierce expertise menée, à la demande de l'autorité compétente, par un organisme extérieur choisi en accord avec elle, aux frais du pétitionnaire ; 2° La dérogation ne nuit pas au maintien, dans un état de conservation favorable, des populations des espèces concernées dans leur aire de répartition naturelle ; 3° Le projet s'inscrit dans un des cinq objectifs listés à l'article L.411-2 du code de l'environnement, parmi lesquels la protection de la faune et de la flore sauvages et la conservation des habitats naturels, la prévention des dommages importants aux cultures, à l'élevage, aux forêts, aux pêcheries.

ACTIONS DE LA METROPOLE

SENSIBILISATION

- DES HABITANTS : ANIMATIONS, BALADES COMMENTÉES, CONFÉRENCES
- DES SYNDICS DE COPROPRIÉTÉ
- DES FAÇADIERs

ACCOMPAGNEMENT DES PÉTITIONNAIRES D'AUTORISATION D'URBANISME

INCITATION À L'INSTALLATION DE NICHOURS ARTIFICIELS PAR LES BAILLEURS SOCIAUX

18/06/2025



Précautions à prendre lors de la réalisation de travaux

Avant les travaux :

Vérifier si des espèces protégées nichent dans le bâti.

Vous pouvez vous faire accompagner par des ornithologues locaux ou des associations agréées pour la protection de la nature. Si la présence de d'espèces protégées et/ou de leur habitat est confirmée, contacter la LPO qui pourra vous conseiller sur les solutions les plus adaptées à mettre en place.

Adapter le planning de travaux afin d'éviter la période de reproduction

Pendant les travaux :

Protéger les nids existants même s'ils sont inoccupés

Installer des nichoirs artificiels provisoires

Agissons pour la biodiversité !

En protégeant la nature, on protège aussi notre santé.

La nature nous offre une multitude de bienfaits, souvent invisibles à nos yeux : Elle purifie l'air que nous respirons, régule le climat et nous protège des aléas climatiques. Elle nous nourrit, nous fournit en matières premières et en médicaments. Elle est source d'émerveillement, d'inspiration et de bien-être, contribuant à notre équilibre physique et mental.

Sur mon lieu de travail, dans mon jardin et sur mon balcon :

J'offre des refuges naturels :

Un tas de pierres sèches et de branches au milieu des herbes folles crée un habitat précieux.

Je favorise l'infiltration de l'eau de pluie pour préserver cette ressource essentielle.

Je privilégie les plantes locales :

Arbres, arbustes (à fruits, baies ou graines) et fleurs indigènes, variés et de saison, sont parfaitement adaptés à notre climat et nourrissent la faune locale. Je jardine sans pesticides pour leur bien-être.

J'accueille les oiseaux : Un nichoir sécurisé et une mangeoire bien garnie sur mon balcon leur offrent abri et nourriture.

Je facilite le passage de la petite faune : Des ouvertures de 13 cm à la base des clôtures permettent la circulation des hérissons.

Je crée un espace sauvage :

Près d'une haie, je laisse la nature s'épanouir librement, sans tonte ni pesticides.

J'adopte un éclairage nocturne responsable : Je le modère et l'oriente vers le sol pour limiter la pollution lumineuse.



Merci de votre attention

MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

Valérie LE BRAS – valerie.lebras@nicedotedazur.org
Nathalie SEVILLA – nathalie.sevilla@nicedotedazur.org

Focus sur les écosystèmes marins de méditerranée

L'importance écologique des
herbiers de posidonie et les
initiatives pour les protéger

*Catherine Piante, WWF France
& Romain Motteau, Fountaine
Pajot*





PROGRAMME POSIDONIE DU WWF-FRANCE:

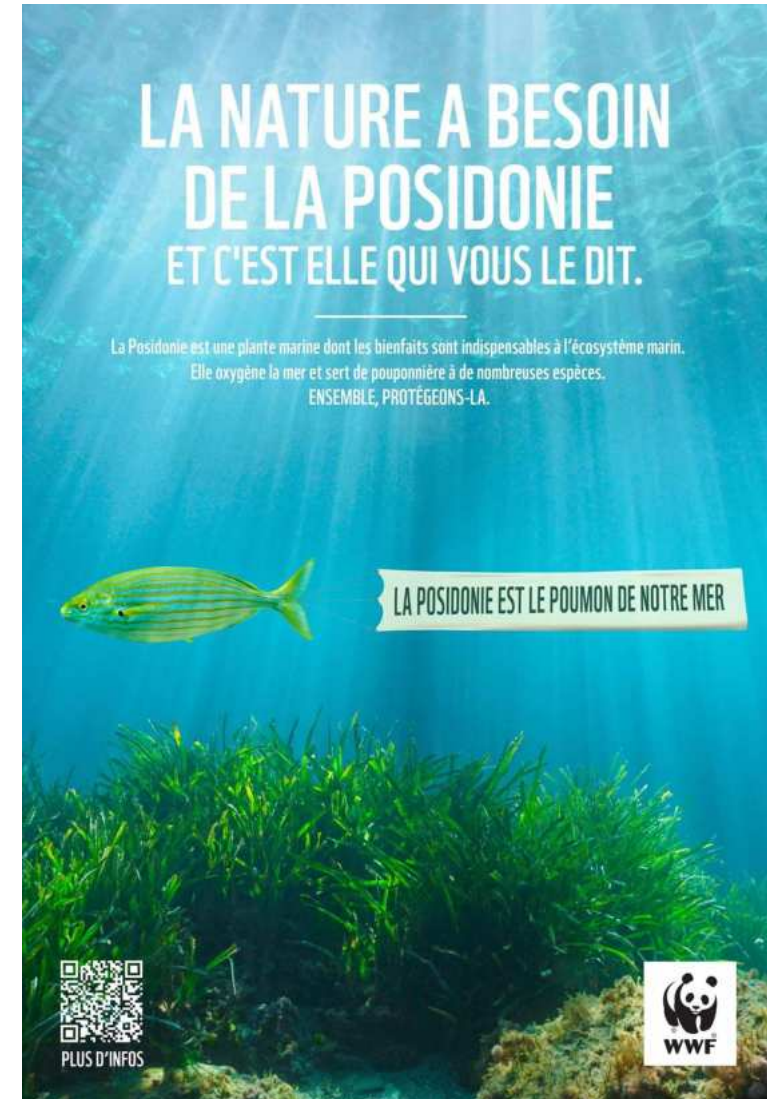
PROJETS BLUE FOREST & MISSION NATURE

-
Catherine PIANTE

Ordre du jour



- 1. Le programme Posidonie du WWF-France: panorama des projets en cours**
- 2. Retour d'expérience sur les projets BLUE FORESTS ET MISSION NATURE**
- 3. Bilan des actions de communication**



Panorama des projets en cours (1)



Programme Posidonie : D'ici 2030, le WWF France contribue à atteindre une protection totale de la Posidonie !



1. **Appuyer les communes dans la gestion et la protection de l'herbier de Posidonie :**
 - Un soutien à la création et la gestion de ZMEL limitant les pressions d'ancrage → Projet **BLUE FORESTS** sur 5 ans (2023-2028)
 - Un appui à la mise en place balisage écologique de moindre impact → **Projet Mission NATURE** sur 3 ans (2023 - 2026)
- **Comité de suivi** : PREMAR, OFB, DIRMM, DDTM, DMLC, AERMC, OEC, DREAL, Aires marines protégées ...

Panorama des projets en cours (1 - suite)



Les projets Blue Forest et Mission Nature sont mis en oeuvre dans les trois régions

En date de
septembre 2024, **9
communes ont
conventionné
avec le WWF** un
appui à travers les
projets Blue Forests
et Mission Nature



Panorama des projets en cours (2)



LE PROJET LIFE
BIODIV'FRANCE



Atos




FOUNTAINE PAJOT

ACCOR

2. Life Biodiv: financements innovants pour la protection de la Posidonie (contribution carbone, paiements pour services écosystémiques, certificats biodiversité...)

3. Appui à des projets de protection de la Posidonie en Grèce, Turquie et Tunisie

4. Campagnes de communication grand public

5. Participation à l'Alliance Posidonie

6. Participation au Mediterranean Posidonia Network

7. Trois partenariats avec des entreprises

Panorama des projets en cours (3)



7. Partenariat avec le groupe Fountaine Pajot pour sensibiliser les entreprises de location de la plaisance



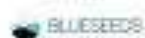
Fountaine Pajot et
WWF France, ensemble pour préserver
la posidonie et mobiliser le secteur de la
plaisance



Projet BLUE FORESTS - Etude ZMEL



Etude sur la mise en œuvre et la gestion de Zones de Mouillages et d'Equipements Légers en Méditerranée



Projet BLUE FORESTS



Sur la base de cette étude, le WWF a identifié des besoins d'appui au niveau des communes dans différentes phases de mise en place de Zones de Mouillage et d'Equipements Légers



Projet MISSION NATURE



Le WWF a identifié des communes désireuses de renforcer la protection de la posidonie par la conversion de leur balisage et la réorganisation des usages dans leur bande des 300 m

L'enjeu, une zone littorale très fréquentée, sécurisée par un balisage constitué de bouées et plus de 1 000 sont équipées de corps-morts en béton et de chaînes en acier qui détruisent les herbiers marins en PACA.

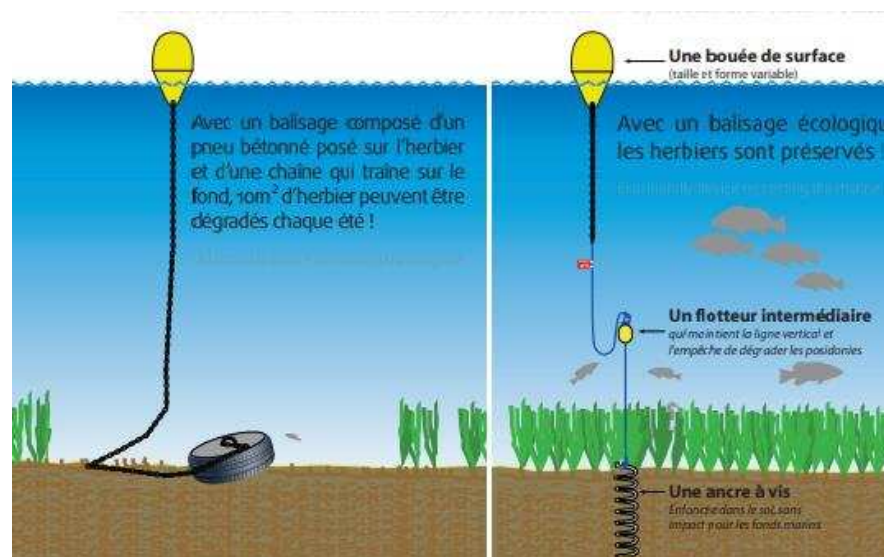


La solution, une transition vers un balisage écologique avec des ancres à vis respectueuses de la posidonie et des systèmes de cordage écoresponsables.

MISSION
NATURE



Avec le soutien financier de



Suivi des projets: l'exemple de Grimaud



Les actions en cours :

- Etude d'opportunité pour la stratégie de gestion de mouillage et la mise en place d'une ZMEL
- Diagnostic des macrodéchets encombrants/corps-morts illégaux ou abandonnés dans la baie
- Conversion du balisage en balisage écologique (10 bouées)



Les actions à mener :

- Analyser la compatibilité entre les usages et la protection de la posidonie
- Mettre en place une étude de faisabilité ZMEL en 2025 avec l'appui des Services de l'Etat
- Finaliser la conversion des dispositifs de balisage actuel pour des dispositifs écologiques en 2026
- Traiter les macrodéchets encombrants/corps morts illégaux
- Sensibiliser et communiquer sur les opérations à venir
- A terme: travaux de mise en place de la ZMEL



Calendrier



La campagne communication 2024 - médias



2024

23 articles = 6,75 millions
de personnes touchées



2025





Fontaine Pajot et
WWF France, ensemble pour préserver
la posidonie et mobiliser le secteur de la
plaisance


FONTAINE PAJOT.





Merci !





Présentation de la Plateforme Entreprises & Biodiversité et focus sur le Diag Biodiversité

*Lôra Rouvière, Office Français de la
Biodiversité*





Les outils pour prendre en compte la biodiversité

L'OFB, rôle et missions

L'Office français de la biodiversité (OFB) a été créé pour relever le défi de la protection et de la reconquête de la biodiversité dans l'hexagone et dans les outre-mer.

- Nouvel opérateur créé le 1^{er} janvier 2020
- Placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture

MISSIONS

- 
- Connaissance et expertise
 - Appui aux politiques publiques
 - Gestion des aires protégées
 - Police de l'environnement
 - Mobilisation de la société

L'OFB EN CHIFFRES

- Plus de **3 000** agents dont **1 700 inspecteurs de l'environnement**
- Un budget de plus de **600 M€**
- **11 directions régionales** et **1 direction interrégionale dans l'hexagone**
- **1 direction des Outre-mer**, composée de 5 délégations territoriales

L'OFB, rôle et missions

L'Office français de la biodiversité (OFB) a été créé pour relever le défi de la protection et de la reconquête de la biodiversité dans l'hexagone et dans les outre-mer.

- Nouvel opérateur créé le 1^{er} janvier 2020
- Placé sous la tutelle des ministres chargés de l'environnement et de l'agriculture

MISSIONS

- 
- Connaissance et expertise
 - Appui aux politiques publiques
 - Gestion des aires protégées
 - Police de l'environnement
 - **Mobilisation de la société**

Dont une équipe dédiée à la mobilisation et à l'accompagnement des démarches volontaires des entreprises

L'OFB EN CHIFFRES

- Plus de **3 000** agents dont **1 700 inspecteurs de l'environnement**
- Un budget de plus de **600 M€**
- **11 directions régionales** et **1 direction interrégionale dans l'hexagone**
- **1 direction des Outre-mer**, composée de 5 délégations territoriales

LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT



✓ Guide pour l'action

Entreprises Engagées pour la Nature



✓ Plateforme Entreprises et Biodiversité



✓ Catalogue des aides à la transition écologique, volet biodiversité



Transition écologique des entreprises
Allier écologie avec économies !



TPE / PME

- ✓ **Accompagnement par les Agences régionales de biodiversité** (TPE/PME régionales)
- ✓ **MOOC Entreprises et biodiversité** (TPE – de 10 salariés)
- ✓ **Diag biodiversité** BPI France/OFB (PME)
- **Catalogue d'actions** (TPE/PME) - en cours de développement



ETI / Grandes entreprises

- ✓ **Lab Transition Nature sur SBTN** – WWF France/OFB



- **ACT biodiversité** : Ademe/OFB - en cours de développement



ACCELERATE®
CLIMATE
TRANSITION



Orienter les entreprises vers les ressources et outils les plus pertinents

- Animée et portée par OREE en partenariat avec l'OFB
- Construite avec l'appui d'un Comité technique
- Plateforme gratuite en accès libre



entreprises-biodiversite.fr

Comprendre

- Identifier les liens entre le vivant et les entreprises > dépendances, impacts, risques et opportunités
- Accéder aux principaux cadres réglementaires, institutionnels et volontaires

Agir

Accéder à la [boîte à outils](#) pour passer à l'action

S'inspirer

Connaître les initiatives nationales et internationales inspirantes en faveur de la biodiversité

Approfondir

Approfondir ses connaissances avec une sélection de ressources techniques et scientifiques

Une boîte à outils

- Plus de 120 outils proposés
- Moteur de recherche permettant d'accéder aux outils en fonction de :
 - **Accessibilité** (niveau de maturité)
 - **Objectif**
 - **Périmètre d'analyse**
 - **Taille de l'entreprise**
 - **Secteur**
- **Secteurs :**
 - Agroalimentaire
 - Construction / Bâtiment
 - Énergie
 - Textile
 - Finance
 - Matériaux / Chimie
 - Cosmétique
 - Tourisme



S'OUTILLER

« Cette plateforme, mise en ligne par ORÉE avec le soutien du ministère et de l'OFB, a vocation à regrouper l'ensemble des outils et des ressources qui permettent aux entreprises d'avancer »

Agnès Pannier-Runacher

Les initiatives et outils développés pour accompagner les acteurs économiques dans leur compréhension de la biodiversité se caractérisent par une grande hétérogénéité, ce qui est une bonne nouvelle !
Face à cette diversité, vous avez besoin d'un guide pour identifier les approches adaptées à votre modèle d'affaires et aux questions que vous vous posez. La boîte à outils a été conçue pour vous orienter, selon votre secteur, votre taille et les enjeux que vous souhaitez traiter.

Proposer d'autres outils

Accessibilité >

Objectifs & Démarche ▾

- ☒ Tous les objectifs
- ☐ Diagnostic des impacts et dépendances
- ☐ Analyse des risques et opportunités
- ☐ Plan d'action et suivi
- ☐ Stratégie et engagement
- ☐ Reporting

Secteurs cibles >

Périmètre d'analyse >

☐ Adapté aux PME

FILTRES RÉINITIALISER

8 résultats trouvés

Mode d'emploi de la boîte à outils

Pour comprendre comment naviguer dans la boîte à outils.

DÉCOUVRIR

Science Based Targets for nature (SBTn)

Approche basée sur la science d'alignement avec les limites planétaires

DÉCOUVRIR

Programme Engagés pour la nature

Dispositif d'engagement volontaire

DÉCOUVRIR

It's now for nature

Dispositif d'engagement volontaire

DÉCOUVRIR

Les outils pour prendre en compte la biodiversité

Le Diag Biodiversité Bpifrance/OFB pour vous accompagner

Les outils pour prendre en compte la biodiversité

Le Diag Biodiversité Bpifrance/OFB pour vous accompagner

DIAG BIODIVERSITE

bpifrance

Co-financé par


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


OFB
OFFICE FRANÇAIS
DE LA BIODIVERSITÉ

UN PROGRAMME POUR RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ EN ENTREPRISE

Le dispositif Diag Biodiversité propose un **accompagnement personnalisé** pour **aider les entreprises à diagnostiquer leur niveau de dépendance & impact** et à **intégrer la biodiversité comme risque et opportunité** dans leur stratégie.

Pourquoi ?

Les objectifs principaux de l'accompagnement :

- Sensibiliser les équipes internes aux enjeux biodiversité
- Analyser les principaux **dépendances, impacts**, risques et opportunités liés à la biodiversité **sur l'ensemble de la chaîne de valeur**
- **Construire un plan d'action** répondant aux enjeux prioritaires identifiés dans l'état des lieux et permettant de réduire ses impacts et de mieux préserver et/ou restaurer la biodiversité

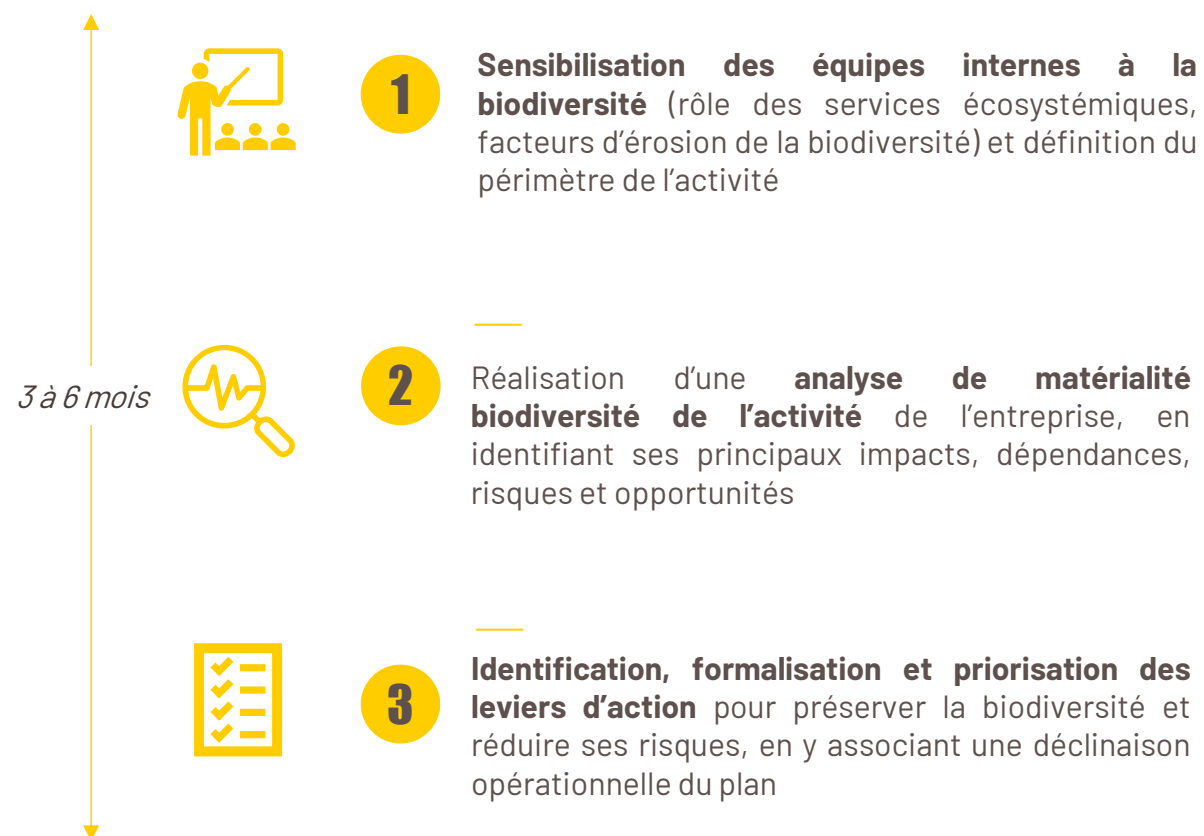
Comment ?

- Bpifrance met à disposition des entreprises l'expertise de bureaux d'études spécialisés en évaluation d'empreintes biodiversité.
- **Ce réseau d'experts est sélectionné, formé et outillé par Bpifrance avec l'appui de l'OFB. L'accompagnement dure 10 jours répartis sur 3 à 6 mois.**

Pour qui ?

- Dirigeantes et dirigeants de **PME françaises**
- **Tous secteurs d'activité**
- Sur le territoire français et/ou dans les DROM-COM
- Disposant d'un premier exercice comptable
- Etant à jour de leurs obligations sociales et fiscales

Un accompagnement simple en 3 étapes



Quel prix ?

- Ce dispositif, cofinancé par l'**OFB** et **Bpifrance**, accompagne les entreprises dans leur démarche biodiversité.
- Le **prix du Diag Biodiversité** revient à :

Coût global	40 % de subvention OFB	Reste à charge pour l'entreprise
10 000 € HT	4 000€ HT	6 000 € HT

Partenaires

L'**OFB** et **Bpifrance** sont les partenaires principaux du dispositif.

Contact

Service client dédié : <https://diag.bpifrance.fr/contactez-nous>

3 PHASES

1.A.

Réunion de cadrage avec l'équipe pilote

1.B.

Visite sur site : réunion de lancement, session de sensibilisation et entretiens de compréhension des activités

1

Sensibilisation et mobilisation des collaborateurs

2

Matrice de double matérialité biodiversité et priorisation des enjeux

> chaîne de valeur, entrée sectorielle, données génériques et affinage expert sur la base des données réelles

2.A.

Analyse de matérialité sectorielle (dépendances, impacts) et indicateurs associés, adaptable à la PME

2.B.

Analyse des risques liés à la PME

2.C.

Synthèse du Diag Biodiversité et mise en évidence des enjeux prioritaires pour la PME

3

Construction d'un plan d'action SMART conforme aux exigences du programme Entreprises engagées pour la nature

3.A.

Atelier d'identification des actions prioritaires par rapport aux enjeux posés par le Diag Biodiversité

3.B.

Atelier de co-construction d'un plan d'action biodiversité

3.C.

Réunion de clôture et de restitution finale



Co-financé par





Le programme Entreprises Engagées pour la Nature : cadre d'engagement et retour d'expérience

*Lôra Rouvière, Office Français
de la Biodiversité & Laurence
Borri, Arkopharma*



Le programme Entreprises engagées pour la nature

Fonctionnement et étapes

ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE

POUR QUI ?

- Entreprises de toutes tailles et tous secteurs, débutantes ou initiées

POURQUOI ?

- **Structurer** sa démarche biodiversité
- **Agir et faire reconnaître** ses actions en faveur de la biodiversité
- **Sensibiliser et mobiliser** ses salariés, clients et actionnaires autour d'un projet fédérateur porteur de sens



Accès à des outils

- Guides pour l'action, recueils de bonnes pratiques, etc.



Visibilité

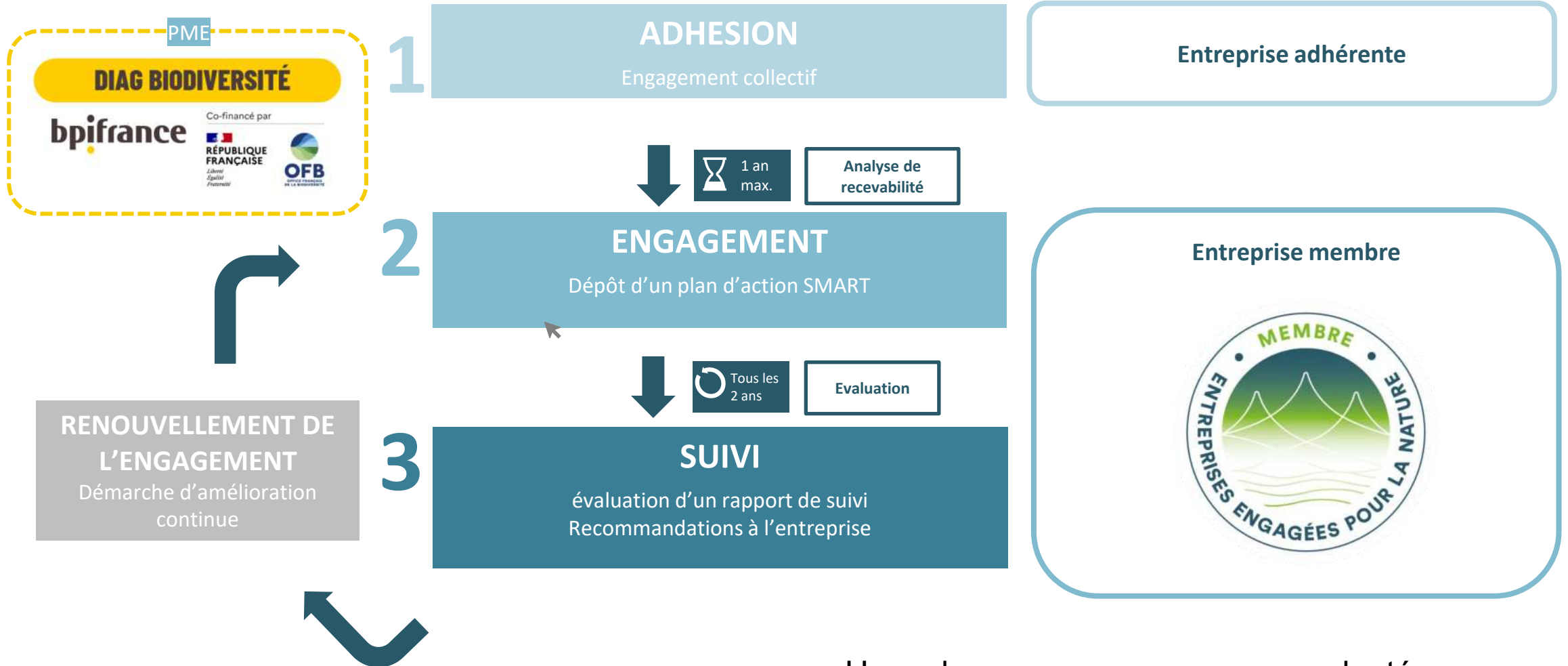
- Valorisation lors des événements régionaux et nationaux (Forum Biodiversité et Economies, RDV Biodiversité et entreprises, etc.)



Accès au club des engagés

- Communauté d'acteurs et de pratiques : **échanges entre pairs**, webinaires experts, **networking**, dynamique multi-acteurs avec les Territoires et les Agences Régionales de la Biodiversité, etc.

LE PROGRAMME ETAPE PAR ETAPE



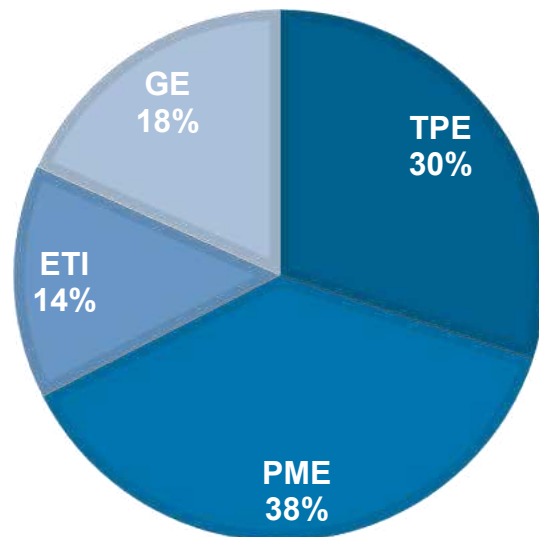
LES ENTREPRISES QUI ONT DÉJÀ REJOINT LE PROGRAMME

3 7 0

ENTREPRISES
ADHÉRENTES

1 7 8

ENTREPRISES
MEMBRES



Construire son plan d'action en faveur de la biodiversité

Les étapes d'élaboration d'un plan d'actions biodiversité

Etape 1) Comprendre : dresser un état des lieux

Etape 2) Agir : mettre en place un plan d'actions volontaire

Etape 3) Analyser et améliorer : mettre en place des processus de suivi et renforcer son engagement dans le temps



	Périmètre Activités de l'entreprise en France Prise en compte de l'ensemble de la chaîne de valeur, y compris à l'international
	Durée conseillée de mise en œuvre 2 ou 4 ans
	Nombre d'actions 2 minimum
	Nombre d'actions cœur de métier 1 minimum

Construire son plan d'action en faveur de la biodiversité

Etape 1 – COMPRENDRE en dressant un ÉTAT DES LIEUX

1- Recenser ses engagements
préexistants

2 - Cartographier ses
dépendances à la
biodiversité

3 - Analyser ses impacts

4- Identifier les
contributions positives de
ses activités sur la
biodiversité

5 - Synthétiser son état
des lieux pour
déterminer ses enjeux
prioritaires

Entreprises
& Biodiversité



- Le guide pour l'action
- Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure (ENCORE)
- L'Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité (IIEB)
- Le Global Biodiversity Score (GBS)

DIAG BIODIVERSITE



Construire son plan d'action en faveur de la biodiversité

Etape 2 – AGIR en mettant en place un PLAN D' ACTIONS VOLONTAIRE

- **Déterminer le cadre général**

- Périmètre concerné
- Pilotage de la mise en œuvre
- Implication des parties prenantes



- **Définir des actions volontaires SMART**

ACTIONS CŒURS DE MÉTIER

- actions de **prévention** des impacts
- actions de **diminution** des impacts
- actions de **préservation** ou de **restauration** de la biodiversité

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

- R&D, sensibilisation, formation, mécénat

ACTIONS SMART

Spécifiques, **M**esurables, **A**dditionnelles,
Réalistes, **T**emporellement encadrées

→ Spécifier les **indicateurs de suivi**

→ Définir les moyens financiers, humains et matériels

Construire son plan d'action en faveur de la biodiversité

Des actions tout au long de la CHAÎNE DE VALEURS

AMONT

Achats (approvisionnement)
Matières premières (exploitation des ressources)

IN SITU

Procédés de production (pratiques d'exploitation)
Gestion du foncier et des sites/aménagement

AVAL

Investissements (Sensibilisation des consommateurs/clients)
Fin de vie des produits

Transport
Distribution

Transport
Distribution

ACTIONS

« Prendre en compte les critères biodiversité dans le choix des **fournisseurs** ou des matières premières (cahier des charges, certifications, labels, etc.) pour 80% de mes approvisionnements »

« Améliorer les pratiques de production pour limiter les rejets (écoconception) »
« Restaurer ou accueillir la biodiversité sur l'ensemble de mes sites ou dans mes projets d'aménagement »

« Intégrer des critères biodiversité dans 100% des choix d'investissement »
« Développer une nouvelle offre de produit/service intégrant la biodiversité »
« Réduire de 70% les pollutions liées aux déchets du produit ou service »

AGIR SUR

Relations **fournisseurs**

Pratiques & Relations **territoires**

Relations **clients/utilisateurs**

Construire son plan d'action en faveur de la biodiversité

Etape 3 – Analyser et améliorer en mettant en place des processus de suivi et en renforçant son engagement dans le temps



C'est la bonne mise en place des **étapes 1 et 2** qui permettront à l'entreprise de s'inscrire dans un processus efficace d'amélioration continue !



En résumé, les facteurs clés de succès d'une démarche biodiversité

1) Comprendre : dresser un état des lieux

- ✓ Identifier les dépendances, les impacts, risques et opportunités
- ✓ Approche chaîne de valeur
- ✓ Prioriser ses enjeux

2) Agir : mettre en place un plan d'actions volontaire

- ✓ Déterminer le cadre général du plan d'action et les modalités de pilotage
- ✓ Définir les moyens financiers, humains et matériels
- ✓ Définir des actions SMART, des objectifs chiffrés et des indicateurs de suivi

3) Analyser et améliorer : mettre en place des processus de suivi et renforcer son engagement dans le temps

- ✓ Suivre les objectifs et indicateurs
- ✓ Dynamique d'amélioration continue
- ✓ Valoriser les engagements et actions menées

Facteurs clés transverses

- ✓ Se baser sur des expertises et données robustes
- ✓ Impliquer les parties prenantes internes et externes
- ✓ Contribuer aux politiques de biodiversité et aux stratégies locales



Rejoignez la dynamique nationale de mobilisation autour de la biodiversité :

Devenez membre du programme Entreprises engagées pour la nature !



<http://engagespurlanature.ofb.fr/entreprises>

Contact : entreprisesengagees@ofb.gouv.fr



Nice, 11 juin 2025



Laurence BORRI
Responsable RSE _ Arkopharma

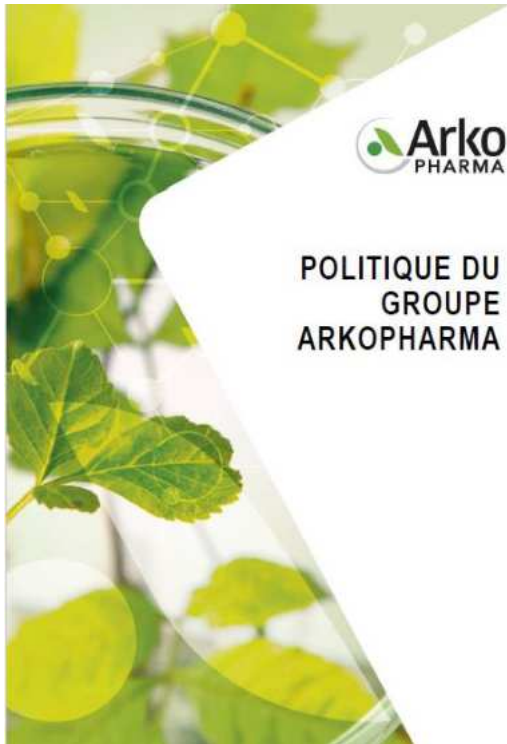
Fanny PERRAUDIN
Référente Botanique _ Arkopharma



Notre Engagement pour un Avenir Durable

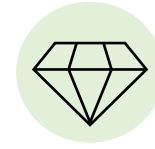
Dans un monde confronté à
des défis sans précédent,
Arkopharma intègre la
responsabilité sociétale dans
toutes ses activités.

Notre Engagement



NOTRE VISION

Nous cultivons un modèle de croissance durable en développant des solutions naturelles innovantes pour que chacun profite pleinement de la vie.



NOS VALEURS

Nous nous engageons dans le respect de l'humain pour garantir équité, diversité et inclusion.

HUMAIN & RESPECT

EXPERTISE & EXCELLENCE

PASSION & ENGAGEMENT



NOTRE MISSION

Laboratoires pionnier en phytothérapie, nous mettons toute l'intelligence de la nature au service d'une santé aussi respectueuse de votre corps que de la biodiversité.



La biodiversité au coeur de notre Engagement



NOS ENGAGEMENTS



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET AGIR POUR LE CLIMAT

- Renforcer l'éco-conception de nos produits en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie.
- Contribuer à la lutte contre le changement climatique et s'y adapter.
- S'engager pour préserver l'eau.
- Intégrer l'économie circulaire dans nos pratiques et limiter les déchets.
- Promouvoir la mobilité durable et active.



PROTÉGER ET VALORISER LES FEMMES ET LES HOMMES

- Contribuer à la santé des femmes et des hommes, garantir la sécurité des collaborateurs et promouvoir leur bien-être.
- Promouvoir la diversité et l'égalité.
- Développer les talents et les compétences.
- Favoriser un dialogue social vivant et efficace.



INCARNER UNE INDUSTRIE RESPONSABLE

- Promouvoir et respecter les droits de l'Homme sur toute la chaîne de valeur.
- Avoir une gouvernance éthique et responsable, conforme à la réglementation & anticiper les risques.
- Inspirer, rassurer et satisfaire les consommateurs et toutes nos parties prenantes en mettant leurs attentes au cœur de notre stratégie.
- Être un acteur du développement économique durable, tant au niveau local qu'international.

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIS



Notre Engagement EEN intégré dans notre feuille de route RSE



Enjeux	KPI's/thématiques	Ambitions
Contribuer à la lutte contre le changement climatique et s'y adapter	Volume d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) total <i>(en tonnes équivalent CO2)</i>	D'ici fin 2025, réduire de 20% nos émissions de GES (scope 123)
	Volume d'émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)	D'ici à fin 2030, réduire de 42% *nos émissions de GES (scope 1&2) vs 2021** D'ici à fin 2030, réduire de 25% *nos émissions de GES (scope 3) vs 2021**
Renforcer l'éco-conception de nos produits en prenant compte l'ensemble du cycle de vie	Evaluation GII	D'ici à fin 2025, avoir évalué le Top 20 de nos produits et déployer un plan d'amélioration pour les produits ≥ C (selon méthodologie GII) D'ici à fin 2025, avoir 90% des nouveaux produits éco-conçus A, B ou C
	Engagement producteurs Classement CITES/UICN	D'ici fin 2025, avoir 80% de nos volumes d'achats « récoltés » (plantes, produits de la ruche, ..) issus de filières Bio ou respectant les bonnes pratiques durables (agroécologie, agroforesterie, pêche durable..) Ne pas intégrer dans la formulation de nos nouveaux produits des espèces classées à risque par par l'UICN**** (statut menacé)
Intégrer l'économie circulaire dans nos pratiques et limiter les déchets	Sensibilisation équipe	D'ici fin 2025, sensibiliser 90% des équipes managériales aux enjeux climatiques et biodiversité (e-module)
	Part des emballages recyclables ou réutilisables	D'ici à fin 2030, avoir 100% de nos emballages recyclables ou réutilisables (hors AMM)
- Promouvoir la mobilité durable et active - S'engager pour préserver l'eau potable	Taux de valorisation des déchets	D'ici à fin 2025, valoriser *** plus de 95% des déchets générés sur nos sites industriels
	/	Réduction de nos émissions de Gaz à effet de serre « Déplacement domicile travail »
	m3 eau consommée	D'ici à fin 2025, réduire notre consommation d'eau de 20%

* Accords de Paris (COP 21) cf. Wecount ** 2021 : année de référence bilan carbone complet

*** : Valorisation : recyclage, compostage et récupération énergétique

**** UICN : Union Internationale pour la Conservation de la Nature

Actions intégrées au plan « Entreprises Engagées pour la Nature »

L'outil "Green Impact Index"

→ Une opportunité pour prendre mesure et valoriser notre engagement



Bien comprendre pour mieux choisir

Un outil d'affichage incarné par l'association Consortium Green Impact Index, avec pour mission d'être accessible à toutes les entreprises et toutes les marques, quelle que soit leur taille.

Le Green Impact Index est un outil d'affichage de l'impact environnemental et sociétal des produits cosmétiques, des compléments alimentaires et des produits de bien-être et de santé familiale.

Un outil fondé sur la méthodologie du document de référence AFNOR Spec 2215 publié en juin 2023

« Affichage de l'impact environnemental et sociétal des produits cosmétiques, des compléments alimentaires et des produits de santé familiale et de bien-être ».

La biodiversité, un domaine vaste

Végétal, animal, micro organismes

De nombreux labels existants :



Les critères du Green Impact Index

Bien comprendre pour mieux choisir



→ La Biodiversité un critère transverse

Emballage		Eutrophisation	9	35	80 ENVIRONNEMENTAL
		Acidification	9		
		Eau	16		
		Recyclé / Durable	16		
		Recyclable	25		
		Réduire	9		
Formule		Naturalité	34	35	
		Biodégradabilité	33		
		Ecotoxicité	33		
Fabrication		Usine Produit fini	50	20	
		Usine Matières premières	50		
Transport		Carbone	75	10	
		Distance intersites	25		
Fabrication matières premières				30	20 SOCIÉTAL
Fabrication produit fini				30	
Engagement Marque / Entreprise				30	
Bien-être animal				10	

Champ d'application :
Matières issues de plantes
(élargissement du champ à venir)



European Union

Evaluer l'impact Biodiversité

Mode d'obtention

Agriculture / récolte sauvage

Origine des plantes

Traçabilité des MP végétales et d'origine végétale et politique environnementale des pays concernés (score EPI*)

Labels et bonnes pratiques

Prise en compte des labels mais aussi des bonnes pratiques de culture

Protection

Statut IUCN des populations des espèces sauvages, respect de la réglementation internationale

Co-produits

Valorisation de l'utilisation de co produits



*EPI : Environmental Performance Index

Défis et perspectives

- Beaucoup de données à obtenir et maintenir
- Accessibilité de la donnée
- Démarche de filière
- Effet de groupe pour intégrer les bonnes pratiques





Merci à tous,



Les outils et initiatives régionales

Sabine Ozil, Agence Régionale de la Biodiversité et de l'Environnement & Stéphanie Dridi Hoenn, responsable RSE, Le Café du Cycliste

Outils et initiatives régionales en faveur de la biodiversité

Lab Transition Nature

11 juin 2025



L'ARBE, un EPCE
établissement public de coopération environnementale

25 administrateurs issus de 19 structures

Des membres financeurs

Des membres associés



Dispositifs animés par l'ARBE



Charte régionale Zéro Déchet Plastique

- Charte d'engagement pour lutter contre les pollutions plastiques
 - Une signature et un plan d'actions établi sur 2 ans
 - 365 signataires
dont 113 entreprises
- Annuaire des apporteurs de solutions



Label Parc+

- Un référentiel régional
« Aménager et gérer durablement un parc d'activité »
- 42 parcs d'activités labélisés
- Collectivités, associations d'entreprises, aménageurs



Mécénaturel

- Projets portés par des membres du RREN
- Mise en lien avec des fondations et / ou entreprises
- Mécénat financier, en nature, de compétences / prestations

En savoir + www.arbe-regionsud.org

Gamme CEDRE de la Région Sud



- **CEDRE:** Contrat pour l'emploi et le développement responsable des entreprises
- **Outil phare du Parcours de la transition écologique des entreprises de la Région Sud**
- **3 dispositifs d'accompagnement des TPE PME** dans leur démarche RSE et de Transition écologique

➤ CEDRE Premiers pas (TPE)

➤ CEDRE Ambitions (PME)



➤ CEDRE Investissement

- Financement à 100% par la Région
- Appui d'un consultant-expert
- Diagnostic et plan d'actions RSE
- Suivi sur 3 ans et évaluation finale
- Intégration dans la communauté CEDRE

<https://entreprises.maregionsud.fr/financement/sud-entreprises/gamme-cedre>

Autres initiatives



- Parcours de prise de conscience et de transformation pour décideurs économiques
- Collectifs de dirigeants
- 6 sessions d'1 à 2 jours sur 10 mois
- Feuilles de route à visée régénérative



Nouveauté 2025: création d'un groupe de travail Biodiversité avec des Alumni du parcours CEC Provence Méditerranée => travail à venir sur les feuilles de route, en partenariat avec l'ARBE

Entreprises Engagées pour la Nature

350 entreprises au niveau national

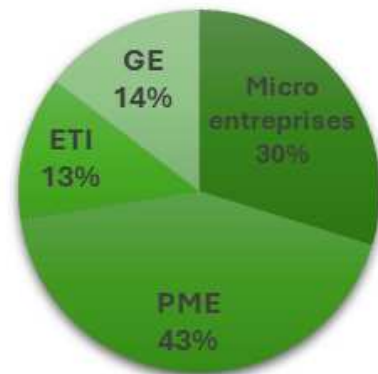
- 173 entreprises adhérentes
- 177 entreprises engagées

dont 27 en PACA

- 14 adhérentes et 13 engagées
- 8 dans le département 06

Objectif SNB à 2030:

- 5 000 entreprises



Observatoire régional de la biodiversité (ORB)

- ❑ **Regard sur la nature de Provence-Alpes-Côte d'Azur 2021**
- ❑ **Indice Région vivante, comment évolue la biodiversité en Provence-Alpes-Côte d'Azur ? 2000-2021**
- ❑ **Autres fiches Indicateurs de l'ORB**
Consommation d'espaces NAF, Espèces Végétales Exotiques Envahissantes ...

Publications disponibles en téléchargement sur www.arbe-regionsud.fr, rubrique Connaître



Sabine Ozil

*Chargée de mission Entreprises, Mécénat et
Biodiversité*

s.ozil@arbe-regionsud.org

MERCI

Témoignage d'une entreprise engagée





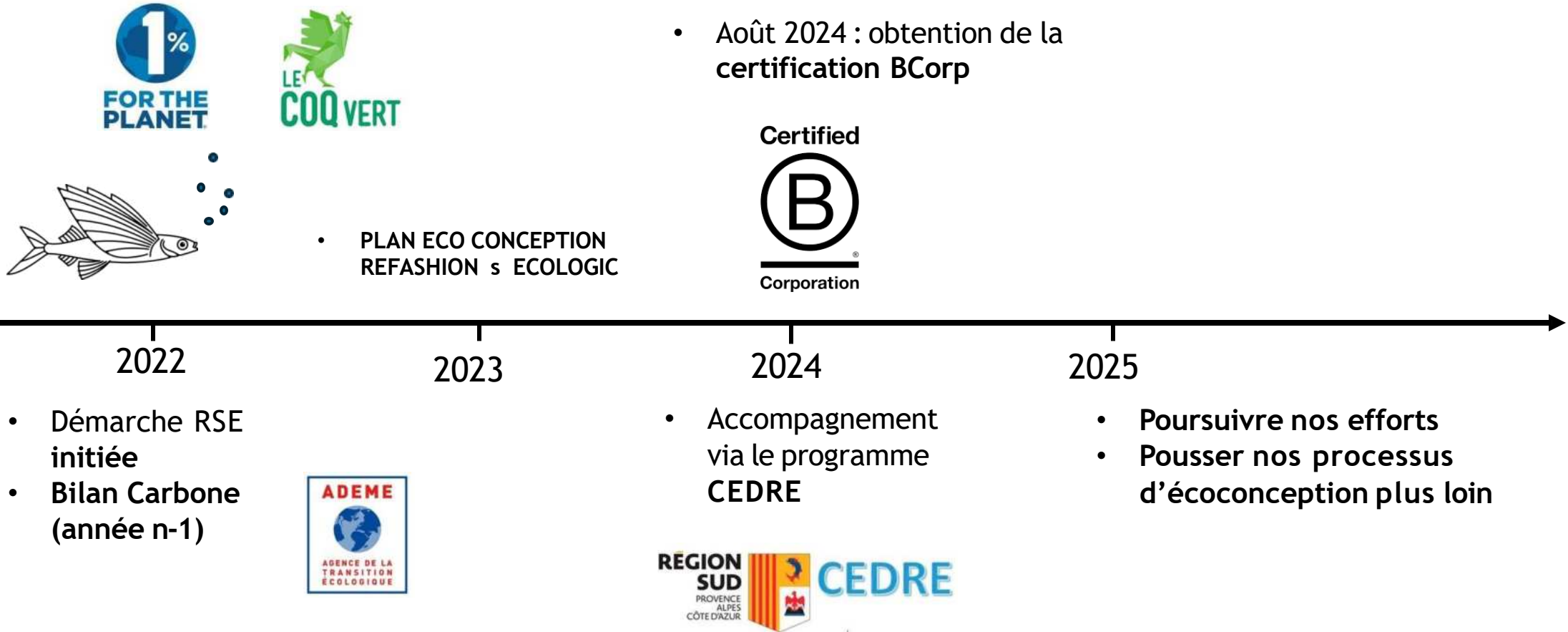
CAFÉ DU CYCLISTE

- PME niçoise créée en 2006 - 37 collaborateurs
- 4 boutiques : Nice, Majorque, Bédoin, *très bientôt Paris*
- Ventes en ligne à l'internationale
- Nos activités :
 - Textiles de cyclisme C gamme running et lifestyle, matériel pour cyclisme
 - Activité de café (communauté) C location de vélos et matériel de bikepacking
- Notre ancrage : Environnement méditerranéen entre montagne C mer



CAFÉ DU CYCLISTE

Notre démarche RSE



L'éco-conception au sein de Café du Cycliste

- Intégration de **fibres recyclées** dans les tissus pour tous les sourcons.
- Logique de **durabilité produit**
- **Traçabilité matières**
- **Usines de confection**
 - Audit de nos usines C signature de notre Charte Éthique
- Nouveau processus de **teinture froide** (22°C)
 - Bains de teintures froids
 - Pigments naturels
 - Eau en cycle fermé (réduction de la consommation)
 - Alimentation par énergies renouvelables (solaire)



La vie de nos produits



- **Emballage en papier recyclé et recyclable** - suppression des polybags en plastique



Re_fashion

RECYCLISTE.

UPCYCLING de tissus

- Capsule Cloudspotter
- Bernot Caps
- Rideaux de notre nouveau shop

DOWNCYCLING de produits

- FabBRICK
 - Briques textiles
 - Panneaux acoustiques



CAFÉ DU CYCLISTE

www.cafeducycliste.com



16 Quai des Docks
06300 Nice





Le Club Entreprendre pour la Planète : un Club de PME et ETI engagées pour la transition écologique

*Anna Pauthenier, WWF France &
Stéphane Asikian, Pollustock*



Entreprendre pour la Planète

Le Club PME et ETI du WWF France



Le Club PME & ETI du WWF France

ENTREPRENDRE
POUR LA
PLANÈTE

Une initiative du WWF France pour les PME & ETI

Le WWF choisit de travailler avec un nombre **limité** d'entreprises (processus rigoureux de validation WWF)

Différentes approches selon la taille de l'entreprise (grands groupes, ETI, PME) pour nouer des partenariats mais une philosophie: le dialogue et l'action !



LES OBJECTIFS DU CLUB EPP

- Rassembler un écosystème de PME&ETI engagées
- Soutenir les projets de conservation du WWF sur le terrain
- Encourager la transition environnementale des entreprises
- Mener des actions de plaidoyer conjointes

Plus de 60 membres engagés

Dans une diversité de secteurs, dans tout la France

Agro/alimentaire



Textile / Mode / Hygiène



Economie circulaire



Services & Equipements



Bois/Papier/carton



Energie & Mobilité



Numérique



Bâtiments/logement



Un soutien clé pour les projets terrain du WWF

Nature Impact, un fonds
dédié à la préservation
des forêts



Redonner du souffle
à la Méditerranée



Développer
l'agroforesterie
dans les pays de la Loire



Préserver les étangs de
Brenne



Tigers Alive Initiative



Un espace de réflexion collective

Do-Tank

Des ateliers pour co-construire des solutions autour d'une et partager les résultats dans un livre blanc

RDV Nature

Des webinaires pour approfondir ses connaissances sur des sujets variés liés à l'environnement

Journée Partenaires

Une journée pour échanger avec tous les partenaires du WWF

- Réfléchir collectivement aux actions et solutions possibles sur une thématique environnementale en lien avec les modèles d'affaires
- Echanger avec d'autres membres engagés
- Monter en compétences sur les enjeux RSE
- Nourrir le WWF, notamment dans ses actions de plaidoyer, avec les spécificités du contexte économique des PME



Un espace pour sensibiliser et communiquer auprès de ses parties prenantes

Animations internes

Interventions du WWF auprès des salariés, kit de communication, etc .

Sorties terrains

Des visites pour sensibiliser au projet que l'entreprise soutient

Soirées du Cercle

Des soirées avec les experts du WWF autour de sujets de conservation

Salons

Des Salons d'entreprises pour valoriser votre engagement en participant avec le WWF

- Sensibiliser les employés aux enjeux et à l'engagement pris par l'entreprise
- Profiter de sorties terrains pour être au plus proche du projet soutenu
- Communiquer pour faire connaître les engagements de l'entreprise



 **EthnicDrinks** 
6 087 abonnés
5 mois • 

🎉 En 2020 on entrait au club Entreprendre pour la Planète du WWF-France 🎉
Quel chemin parcouru depuis 🌱

🌟 Le 8 mars nous serons à leurs côtés pour animer une table ronde avec [Loïc BURTIN](#) et [Sylvie Cartier](#) dans le cadre du [World Impact Summit](#) au parc des expos à Bordeaux FR

Un grand merci et bravo au club EPP [Anna Pauthenier](#) et au WWF que nous soutenons depuis le début 🙌

[#biodiversité](#) [#ong](#) [#engagement](#) [#worldimpacts Summit](#) [#bordeauxevent](#) [#media](#) [#wwf](#)



LES + POLLUSTOCK



Des partenaires agréés en France et à l'étranger



Une expertise de référence dans les chantiers extrêmes



Des solutions brevetées et fabriquées en France



Des garanties et des services exclusifs
CALUSTI12

À PROPOS DE NOUS

Fondée en 2009, la société Pollustock est devenue une référence mondiale dans la prévention des risques environnementaux en milieux aquatiques. Société d'innovation par excellence, nous proposons une très large gamme de solutions exclusives et de services spécialisés, qui permettent de préserver la ressource en eau des agressions et pressions anthropiques.

NOS SERVICES



Études et conceptions techniques



Prestations de pose et assistance technique



Formations théoriques et pratiques



Tri et caractérisation des déchets

NOS DOMAINES D'EXPERTISES



FILETS ANTI DÉCHETS



PANIERI ANTI DÉCHETS



Conforme au Décret art. DPI n° 2005-305 du 15 avril 2005



BARRAGES FLOTTANTS



SOLUTIONS ABSORBANTES





**Un partenaire engagé dans le club
EPP depuis 2020
&
Mécène du projet *Redonner du
Souffle en Méditerranée***

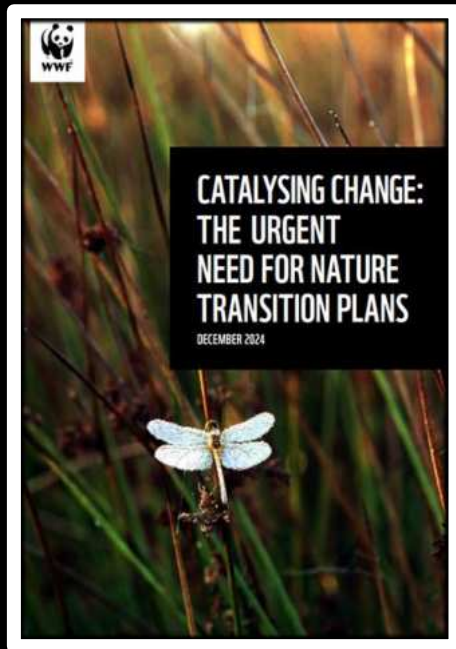




Session 2

**Grandes entreprises et ETI :
comment fixer des objectifs nature
alignés sur la science, et élaborer
son plan de transition ?**

“Plan de Transition Nature” penser et concevoir des stratégies nature robustes



Objectifs et appel à l'action

L'objectif est de créer un environnement favorable pour les entreprises, en les aidant à s'engager dans un processus de transition vers des modèles d'affaires qui respectent les limites planétaires.

1

Mise en application technique du concept de NTP - à travers des pilotes avec des entreprises – ainsi que la diffusion des outils et ressources disponibles

2

Accompagner les entreprises à répondre à la divulgation « nature » des ESRS*

3

Plaider en faveur de l'adoption et de la mise en œuvre de plans de transition pour la nature crédible, ainsi que le renforcement de l'écosystème supportant les entreprises

Les entreprises doivent tenir compte du besoin critique d'intégrer la nature dans leurs stratégies de transition dès le départ, en **veillant à allouer les ressources humaines et financières nécessaires à la transformation de leurs modèles d'affaires.**



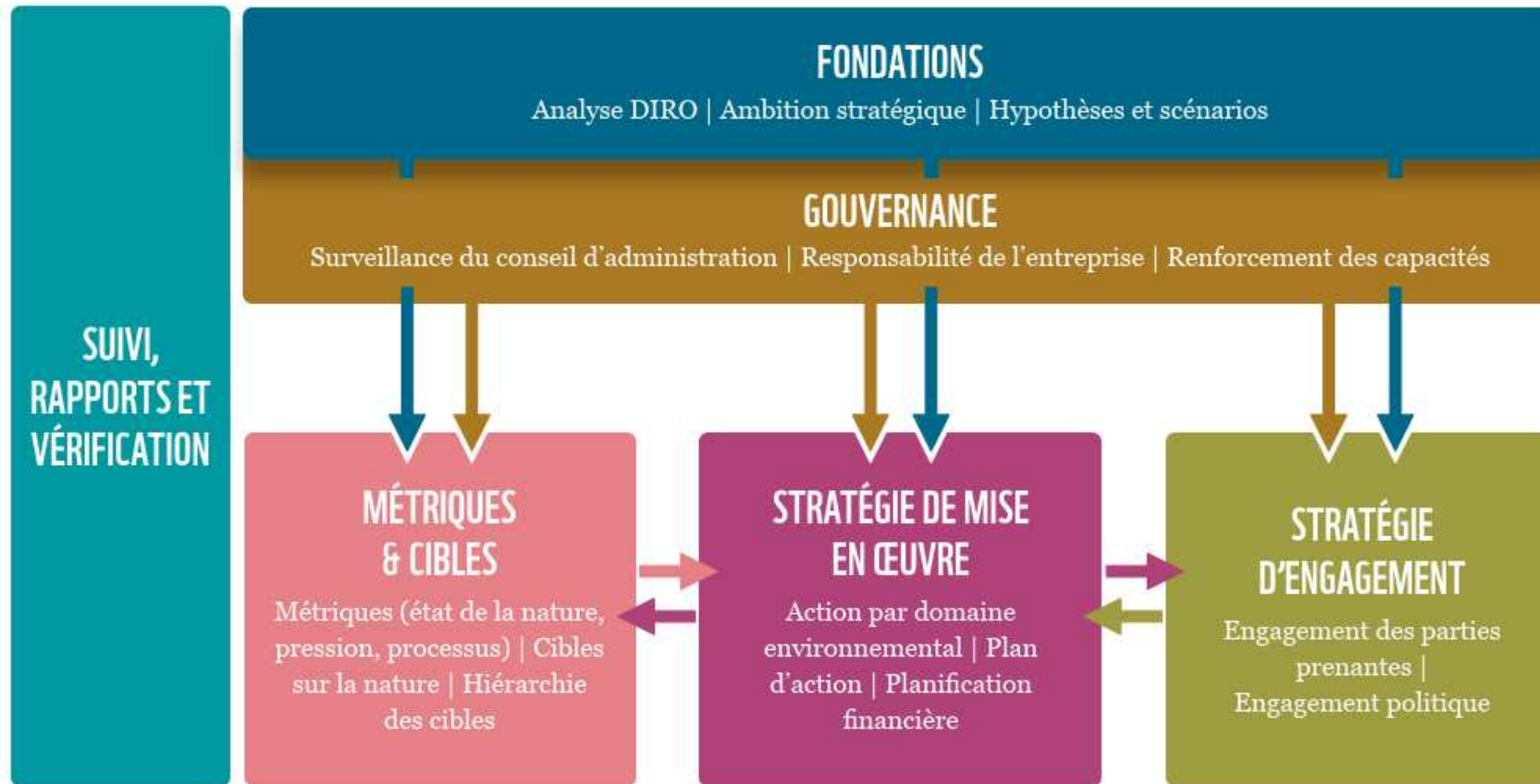
Ce rapport vise à créer une approche cohérente de la transition qui puisse fournir des recommandations concrètes aux entreprises.

*European Sustainability Reporting Standards

Éléments du plan de transition nature

Ces éléments d'un plan de transition sont **interconnectés et s'influencent mutuellement**

Exemple : L'analyse de double matérialité aura un effet sur les cibles et le plan d'action, la gouvernance aura un impact sur la priorisation des questions nature dans l'entreprise



L'évaluation de la double matérialité

Les analyses des Dépendances, des Impacts, des Risques et des Opportunités (DIRO) représentent l'évaluation de la matérialité des enjeux pour une entreprise, **servant de base à la compréhension de son interaction avec la nature et de point de départ à l'élaboration d'un plan de transition crédible.**

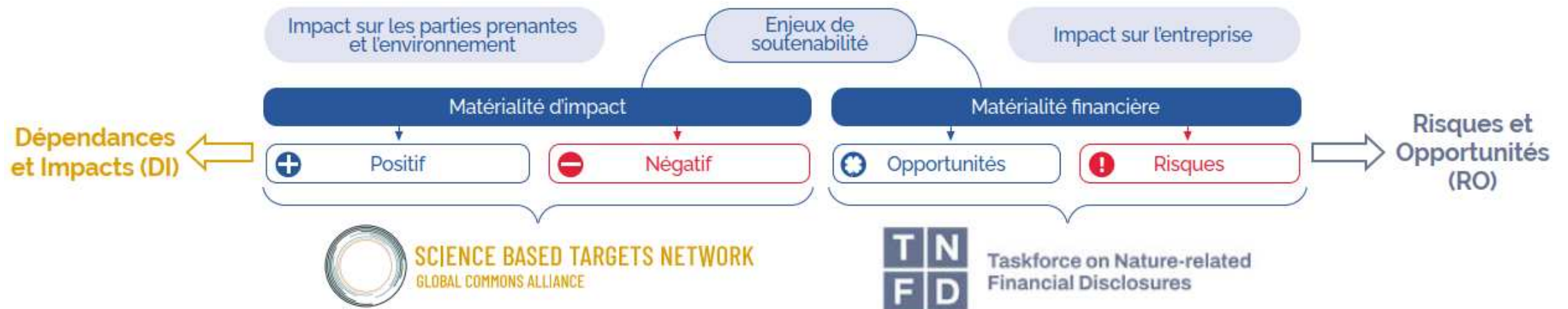


Figure adaptée de : A. Gilbert-d'Halluin, CSRD Essentials, 2024

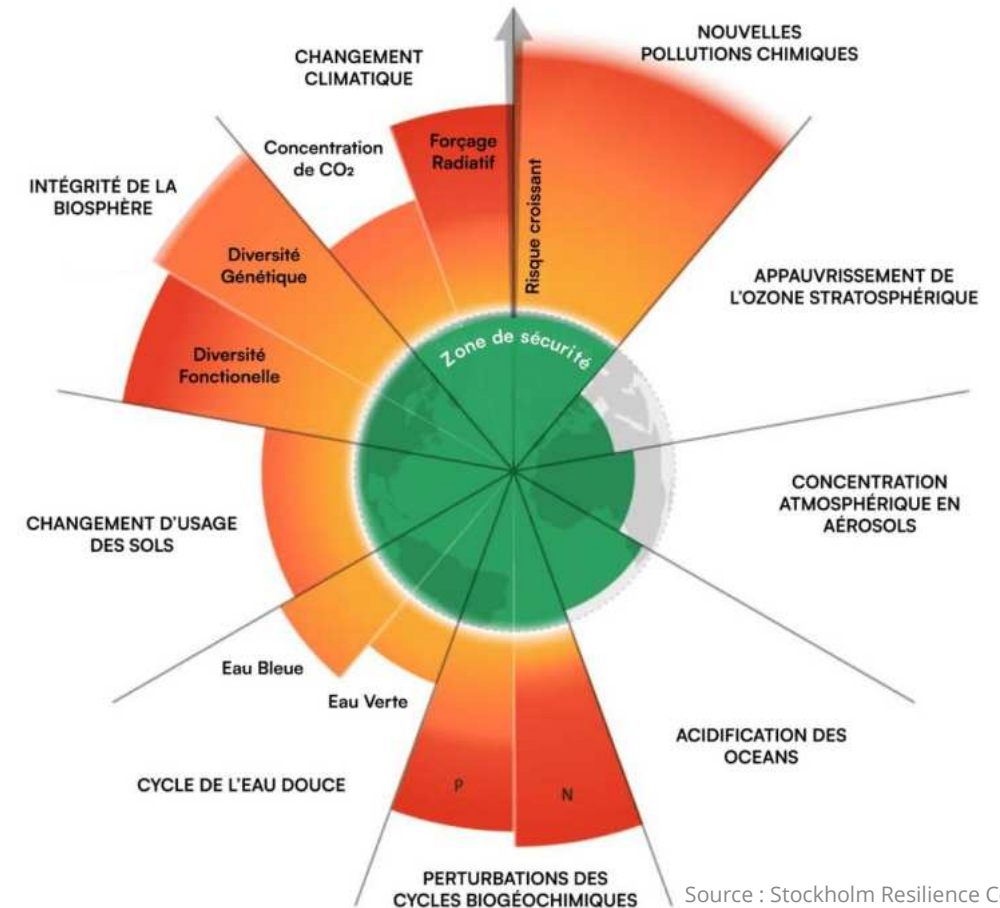
La définition de l'ambition stratégique



Une entreprise doit développer et exprimer clairement ses ambitions et ses actions en matière d'objectifs liés à la nature, en précisant comment elle entend transformer ses activités.

6 limites sur les 9 sont dépassées :

- Perturbation du cycle de l'azote et du phosphore,
- Introduction d'entités nouvelles dans la biosphère,
- Changement d'utilisation des sols,
- L'érosion de la biodiversité,
- Le changement climatique
- Le cycle de l'eau douce



Métrique



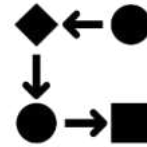
Métriques liées à la nature

Métriques basées sur la pression

Ex : Hectares de forêt intacte
convertis par an dans le bassin
amazonien

Métriques sur l'état de la nature

Ex : Nombre et diversité de la
flore et de la faune locales dans
les forêts méditerranéennes



Métriques de process

**Gouvernance,
planification
financière,
mesures des
activités et des
opérations**

Définition des cibles dans une approche scientifique



Cibles liées à la nature

- ❑ Couvrir les **activités matérielles** tout au long de la **chaîne de valeur**
- ❑ Fixée à une **échelle locale** (ex : bassin versant)
- ❑ Définie avec un **horizon temporel** (court, moyen et long terme)
- ❑ Basée sur les meilleures **connaissances scientifiques**
- ❑ Compatible avec l'objectif d'**enrayer la perte de biodiversité** d'ici à 2030



Hiérarchie des cibles

Cette hiérarchie **n'est pas strictement descendante**, car plusieurs types de cibles peuvent et doivent **coexister** :

- les cibles scientifiques
- Les cibles contextuelles
- les objectifs politiquement définis
- les objectifs sectoriels et spécifiques à une entité

Éléments de mise en œuvre

Actions par biomes

Définir des actions en lien avec les **cibles définies** et la **réalité locale**.

Cela nécessite de comprendre les enjeux à une **échelle écosystémique** en prenant en considération les **populations affectées**.



Actions transversales

Coordonner et **collaborer** avec les différents services et divisions de l'entreprise afin de promouvoir une **transition nature holistique** et **efficace**.

Produits et services

Opérations et achats (chaîne de valeur)

Marketing et communication

Planning financier

La **planification financière** limitée dans le temps garantit que les actions sont réalisables et sert de **garde-fou contre le greenwashing**.

CAPEX/OPEX et budget R&D

Analyse de l'impact économique

Planification des ressources financières

Impact sur la situation financière

Éléments de mise en œuvre



ACTION PER REALM - OCEAN

SECTION 1. NARRATIVE

L'océan joue un rôle essentiel pour la planète : il **régule le climat**, abrite **une biodiversité exceptionnelle** et soutient l'**équilibre des écosystèmes**.

SECTION 2. SUGGESTED TARGETS -IN A SCIENCE-BASED APPROACH-

- **Éviter** et réduire la surexploitation
- **Protéger** les habitats structurels
- **Réduire** les risques pour les populations de faune et de flore marines en danger, menacées et protégées

SECTION 3. SUGGESTED ACTIONS

Assurer la **transparence de leurs chaînes d'approvisionnement** en produits de la mer et de leurs homologues du secteur en rendant compte de leurs engagements et de leurs efforts par l'intermédiaire d'une **plateforme de divulgation tierce**

SECTION 4. RESOURCE LIBRARY

- Durant l'**UNOC** de nombreuses ressources ont été publiées :
- Towards Nature Positive for the Ocean: Pathways for Corporate Contributions (**WWF**)
 - Sector guidance on LEAP for Marine transportation/Fishing & report on measurement of ocean-related issues (**TNFD**)
 - Paris financial centre initiatives on blue finance (**IFD**)



Stratégie d'engagement

Engagement avec les parties prenantes, dans le cadre d'une approche paysagère, afin d'aborder certaines questions spécifiques liées à la nature

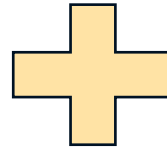
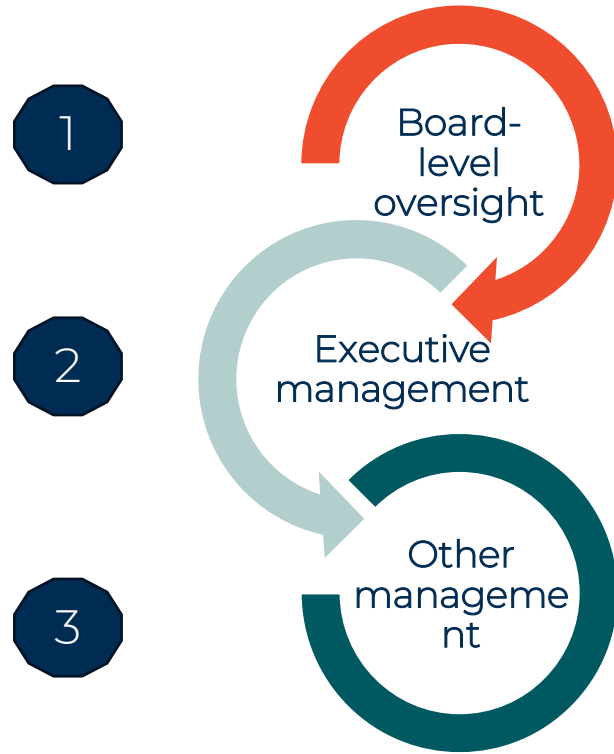
Parties prenantes et entreprises

- ✓ S'engager dans la chaîne de valeur
- ✓ S'engager avec les populations autochtones
- ✓ S'engager avec les parties prenantes locales
- ✓ S'engager avec ses clients et la société civile
- ✓ S'engager avec les entreprises de l'industrie

Engagement avec les autorités

- ✓ Autorité publique (du locale à l'internationale)
- ✓ Régulateurs et superviseurs

Gouvernance



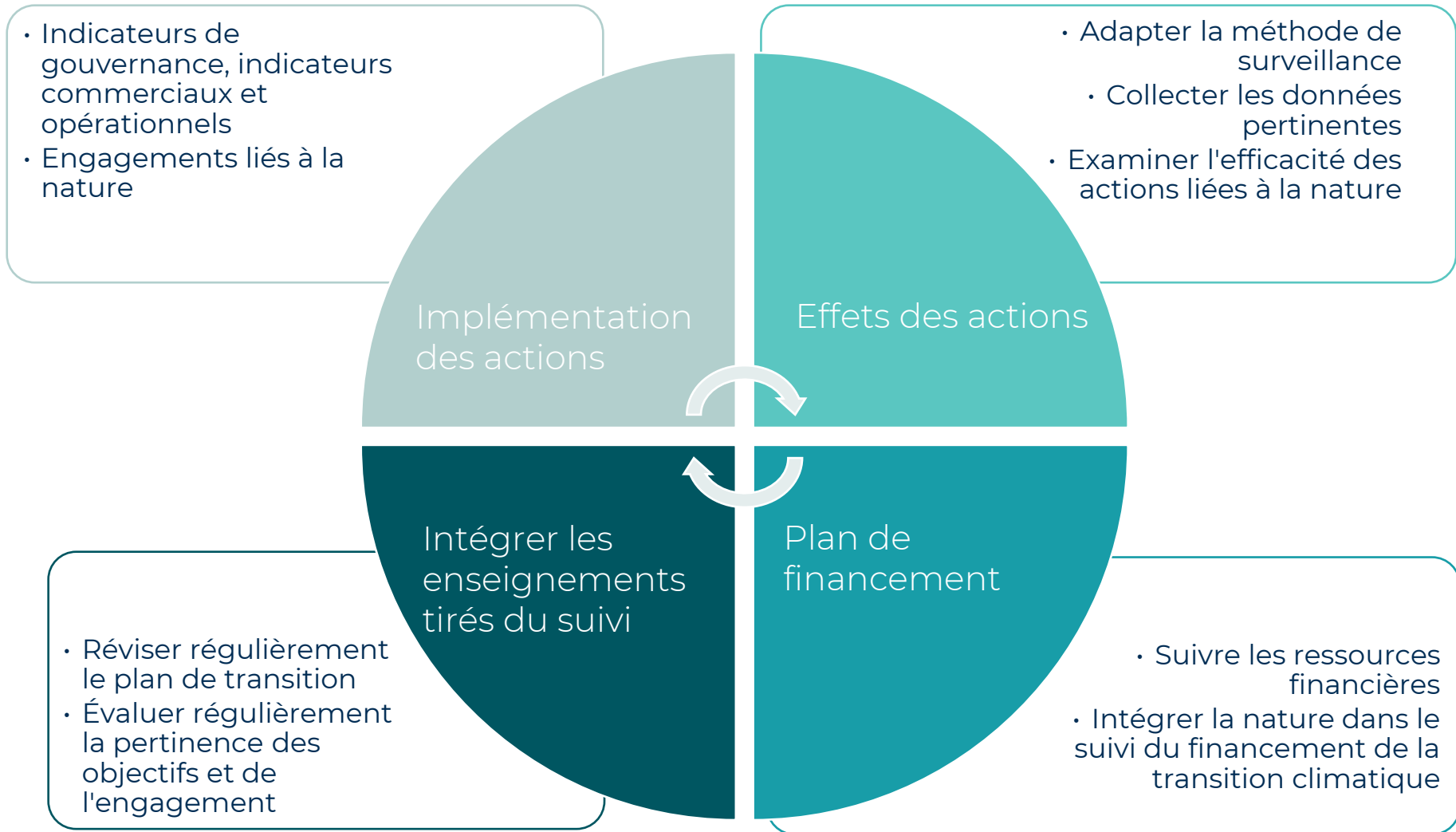
- 4**  **Incitations et rémunération :** intégration d'indicateurs de performance "nature" dans les rémunérations
- 5**  **Compétences et expertise :** investir dans le renforce et la promotion des expertises en matière de nature et des enjeux sectoriels dédiés
- 6**  **Structure et organisation des données :** assurer la collecte, la gestion et l'amélioration des données



Avoir des lignes de responsabilité et des rôles clairs par enjeux matériels, soutenus par des experts interne/externe (combinaison de fonctions spécialisées et opérationnelles)

Suivi

Monitoring



Reporting et Vérification



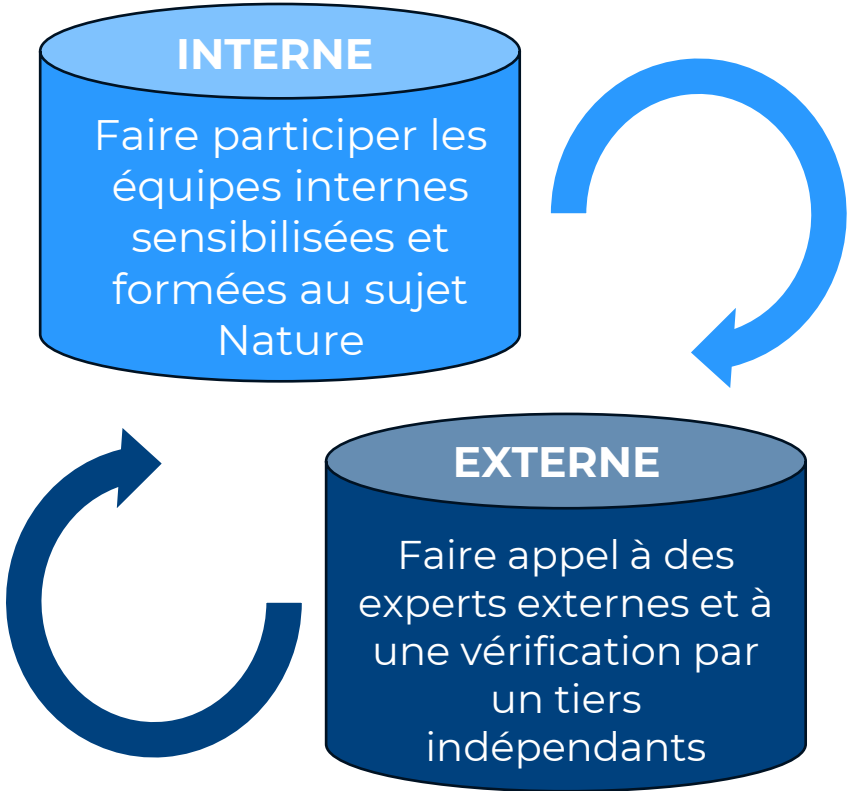
Reporting

TITLE OF THE ACTION			
LEVEL OF APPLICATION [location level, landscape level, supply chain, operations, sector, systems]			
NATURE ☐ Risks management ☐ Impact mitigation or maximization ☐ Hybrid ☐ Other	LEVER OF ACTION ☐ Investment ☐ Engagement ☐ Governance ☐ Products and services ☐ Other (site, landscape, supply chain, corporate, industry)	DRIVER(S) OF BIODIVERSITY LOSS ☐ Ecosystem use and use change ☐ Resource exploitation ☐ Climate change ☐ Pollution ☐ Invasives and others	GEOGRAPHICAL AREA Departments, Country, landscape/seascape Name
	MITIGATION LEVEL ☐ Avoid ☐ Minimise ☐ Restore ☐ Regenerate ☐ Transform		FINANCIAL RESOURCES ALLOCATED Number CapEx/OpEx
Progress towards the target 		• Sensitivity • Amendments • Setbacks	

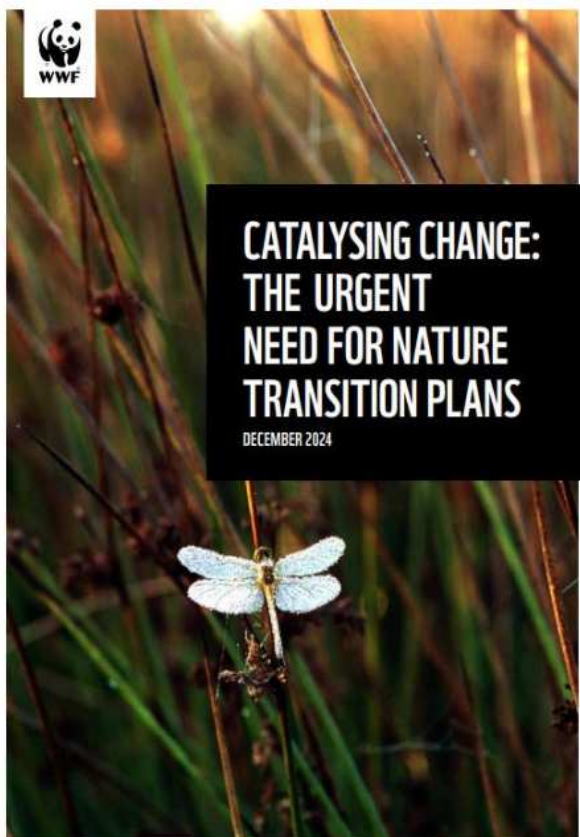
Exemple de tableau de bord des actions pour les rapports internes



Vérification



Publications



[Lien vers le rapport détaillé](#)



[Lien vers le rapport synthétique
\(prochainement\)](#)

"Le moment d'un leadership décisif pour engager la transition liée à la nature, c'est maintenant. Les plans de transition ne sont pas un simple exercice de conformité — ce sont la boussole qui nous guide vers une économie respectueuse des limites planétaires tout en assurant résilience et soutenabilité. Les plans de transition nature offrent un cadre pour intégrer les enjeux de biodiversité et de climat dans les stratégies des entreprises, permettant non seulement de s'adapter, mais aussi de jouer un rôle de leader dans un monde en pleine transformation.

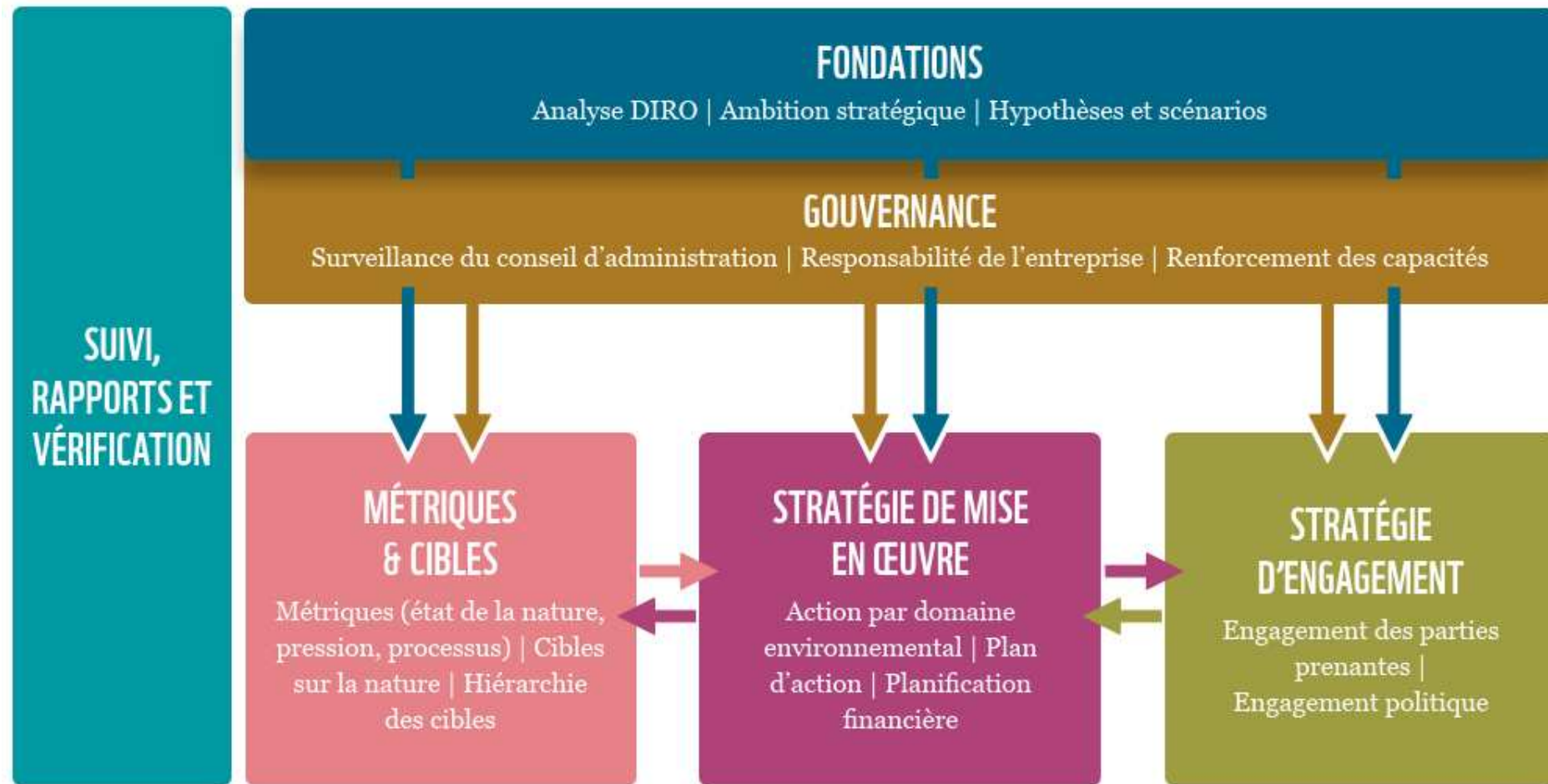
Ce rapport appelle les gouvernements, les entreprises et les institutions financières à faire preuve d'un leadership audacieux en adoptant et en mettant en œuvre des plans de transition nature crédibles. De tels plans sont essentiels pour s'aligner sur les objectifs globaux, répondre au déclin urgent de la biodiversité et protéger les écosystèmes qui soutiennent nos économies. Reporter l'action serait un échec de vision et de responsabilité. Dans cette décennie cruciale pour l'action environnementale, engageons-nous avec clarté et détermination, en faisant des plans de transition nature le socle d'un changement transformateur. Ensemble, construisons une économie qui valorise à la fois la nature et l'humanité."

Alexandra Palt, Présidente du WWF



Atelier : Fondations

Qu'est-ce qu'un 'Plan de transition nature' ?



Par où commencer ?

01

Comprendre ses interactions avec l'environnement

- Acculturation des enjeux climatiques et biodiversité (*des grands principes aux sujets concrets de mon activité*) et de l'approche intégrée
- Définition de ses impacts et dépendances
- Définition de ses risques et opportunités

02

Alignement avec les cadres et objectifs nationaux et internationaux

- Prendre la plume et expliquer comment l'entreprise élabore une stratégie cohérente avec les enjeux de son temps (stratégie française SNB, objectifs européens de restauration, Accord de Paris & COP Biodiversité, Limites planétaires...)

03

Adoption d'une approche intégrée

- Expliciter le désilotage des sujets matériels : lutte contre le changement climatique, contre l'érosion de la biodiversité, le sujet de la transition juste

04

Priorisation des enjeux les plus significatifs

- Faire une analyse d'écart par rapport à ce qui est déjà réalisé par votre organisation
- Expliciter la hiérarchisation des problématiques les plus critiques, avec l'impact environnemental de son activité comme boussole



Fixer des objectifs scientifiques pour la nature

Le cadre méthodologique SBTN (dont
un focus sur la nouvelle méthodologie
dédiée aux océans)

*Alizée Masson, WWF France ; Oscar
Sabag, Science Based Targets Network &
Bertrand Cherron, Aquaculture
Stewardship Council*



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

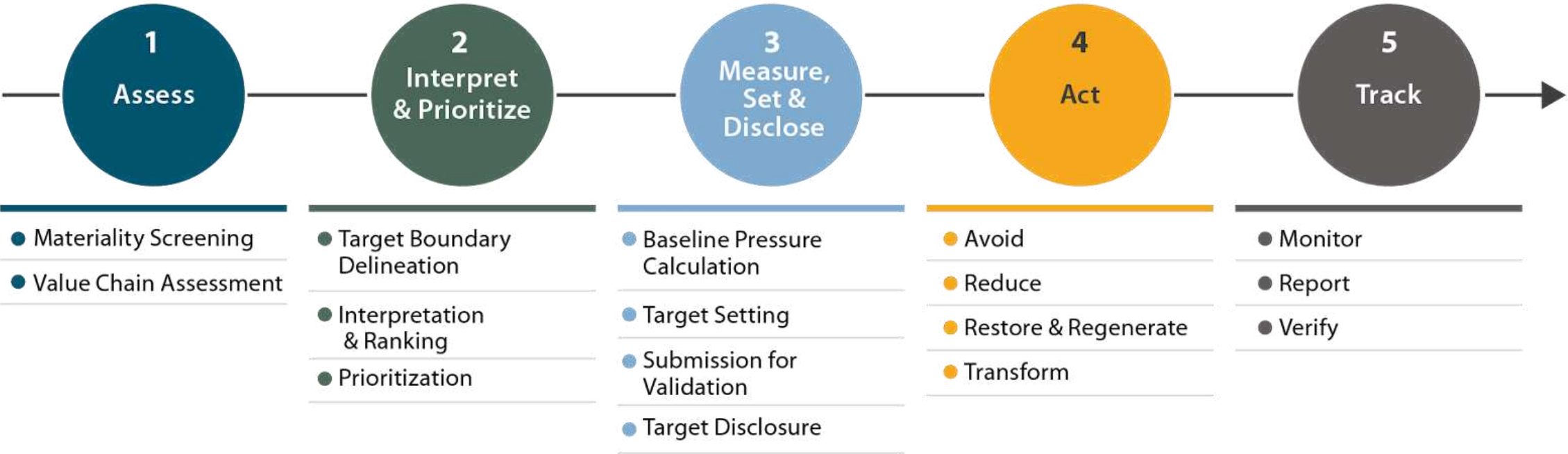
OCEAN SCIENCE- BASED TARGETS

For the seafood sector

Nature Transition Lab

Les grandes étapes de SBTN

SBTN framework



Quelques exemples d'entreprises engagées dans SBTN

>200 entreprises engagées dans le Corporate Engagement Program

10 entreprises pilotes ont validé des cibles, dont 3 ont publiquement annoncé celles-ci



Réduction des
prélèvement en eau de
39% d'ici à 2030 sur le
bassin versant de
Moctezuma

K E R I N G



Réduction de la
consommation d'eau
douce de 21% dans le
bassin de l'Arno



Réduction de l'empreinte
au sol de 3% d'ici 2030



100% du cuir exempt de
conversion d'ici 2025
(UE) et 2027 (monde)



Réduction de la
consommation d'eau de
100% d'ici 2030 dans le
bassin du Godivari
supérieur

Le Lab Transition Nature

Nouvelle initiative portée par le **WWF** et **l'OFB**, en partenariat avec **SBTN**, qui vise à regrouper et accompagner toutes les entreprises françaises qui veulent s'engager dans une transformation écologique compatible avec les limites planétaires.

>> Une coalition pour faciliter les projets de transformation écologique des entreprises, encourager leur ambition, et massifier les engagements au sein du monde économique

5 Objectifs

1

Promouvoir le respect des limites planétaires et des seuils écologiques comme socle de référence pour la transformation des entreprises, grâce au couple SBTN-EEN

2

Soutenir les entreprises dans la mise en œuvre du cadre SBTN, en levant les défis opérationnels, en disséminant les meilleures pratiques, voire en développant des projets communs

3

Etablir des connexions directes entre les entreprises membres et les développeurs des méthodologies pour renforcer leur pertinences et opérationnalité

4

Créer une coalition vaste, visible et influente de grandes entreprises et ETI engagées pour la nature, contribuant significativement à l'atteinte des objectifs de la SNB

5

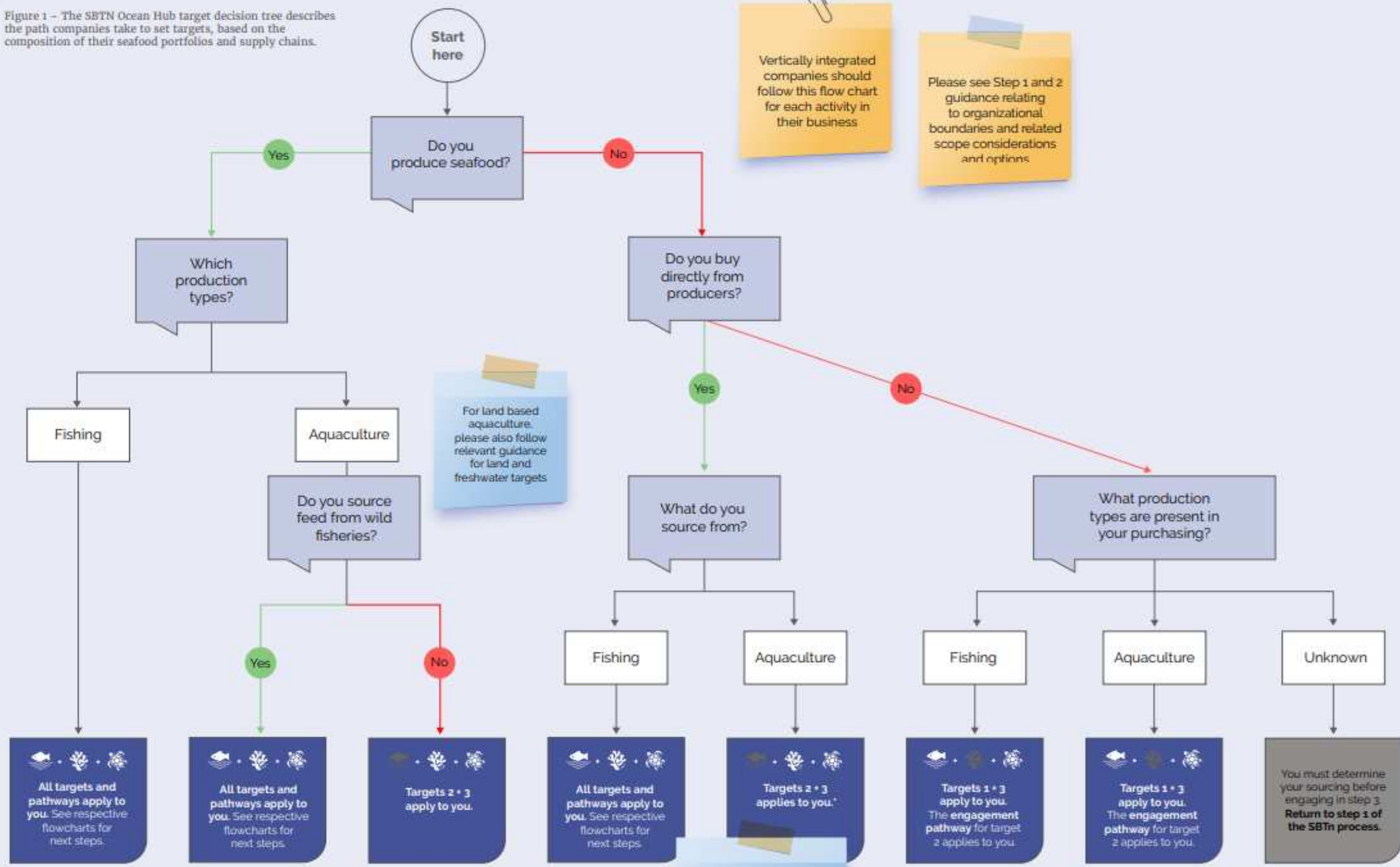
Consolider un écosystème d'instruments complémentaires dédiés au respect des bons états écologiques pour les entreprises (outils de mesure, méthodologie de fixation de cibles, référentiels de reporting, cadres de plans de transition nature, etc.)

Quelques-uns des liens entre les ODDs et les impacts + ou -sur une ferme aquacole. Biodiversité... oui, mais pas seulement...

Aquaculture Stewardship Council



Figure 1 - The SBTN Ocean Hub target decision tree describes the path companies take to set targets, based on the composition of their seafood portfolios and supply chains.



Aperçu de l'écosystème ESG

Reporting



Cadres & Guidance



Raters & Scorers



EXPRESS INTEREST IN OCEAN TARGET VALIDATION!

- Companies interested in being in the first cohort of companies setting Ocean targets
- Identifying interested companies without dates at this time
- Not a commitment to set or act on targets

SBTN Ocean Hub Initial Target Validation: Expression of Interest

The Science Based Targets Network (SBTN) has launched its first methods for ocean targets, focusing on the seafood sector. These equip companies with a holistic and rigorous framework to address their impacts on marine and coastal systems – through seafood supply and value chains – and set measurable, actionable, and time-bound objectives based on the best available science, to align with Earth's limits and societal sustainability goals.

We are now inviting companies to register their interest in setting seafood science-based targets. Please note, this is not a commitment but an opportunity for SBTN to understand corporate demand and determine resources.



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



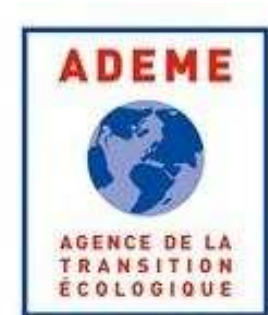
THANK YOU

sciencebasedtargetsnetwork.org



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ACT BIODIVERSITÉ : Évaluer les stratégies des entreprises

Sommaire

- **Présentation de l'Initiative ACT par Hervé Lefebvre, *Chef du pôle trajectoires bas carbone, ADEME***
- **Contexte du projet ACT Biodiversité**
- **Présentation de la méthode d'évaluation ACT Biodiversité**
- **Temps d'échange et questions**

ACT Initiative

*Hervé Lefebvre, Chef du pôle trajectoires bas carbone,
ADEME*



Qu'est-ce que l'initiative ACT ?

Il faut donner l'**assurance** que les entreprises qui se fixent des objectifs de réduction des émissions de GES les atteindront



ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de « redevabilité climatique » pour évaluer les stratégies et les plans de transition des entreprises vis-à-vis de l'objectif de l'Accord de Paris. ACT permet également d'accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie

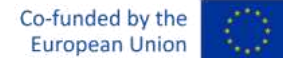


Quantifier

Orienter

Evaluer

Actuellement financée par



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



Partenariat stratégique





ACT : les méthodologies sectorielles

Méthodologies sectorielles sur l'atténuation du changement climatique

Générique

En cours



Automobile



Electricité



Commerce



Acier & Fonte



Ciment



Chimie



Adaptation



Note Tourisme



Gestion
immobilière



Papier & Carton



Verre



Pétrole &
Gaz



Promotion
immobilière



Mode



Générique



Biodiversité



Aluminium



Transport



Construction



Investisseurs



Banques



Agriculture et
Agroalimentaire

ACT Biodiversité

*Lise Madec, Chargée de mission ACT Biodiversité,
OFB*



- **Stratégie nationale de biodiversité (SNB) - Mesure 31.** Accompagner les entreprises

« ADEME : La méthodologie ACT qui permet d'établir et d'évaluer les plans de transition carbone des entreprises sera étendue à la biodiversité »

- **Objectif :** évaluer la progressivité d'une entreprise et de sa chaîne de valeur vers une économie respectueuse de la biodiversité ainsi que la crédibilité et l'efficacité des actions menées pour réduire au maximum les impacts sur la biodiversité
- **ACT Climat :** mesure l'alignement de l'entreprise aux trajectoires de réduction d'émissions des GES
- **ACT Biodiversité :** mesure l'alignement de l'entreprise aux trajectoires de réduction des pressions de l'IPBES
- Le [premier draft méthodologique](#) a été publié en décembre 2024
- La [consultation publique](#) en mars 2025
- Le road test se lance avec 13 entreprises des secteurs prioritaires (agri-agro, chimie, construction et énergie)

ACT Biodiversité : La méthode



Principes

- **Méthodologie générique** avec des particularités pour les 4 secteurs les plus impactants: **agriculture, construction, industrie chimique, énergie**
- Prise en compte des 3 grands biomes : **terrestre, marin, dulcicole**

Données d'entrée

Données
brutes



Reporting



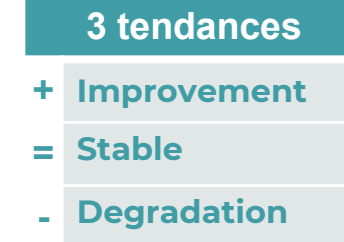
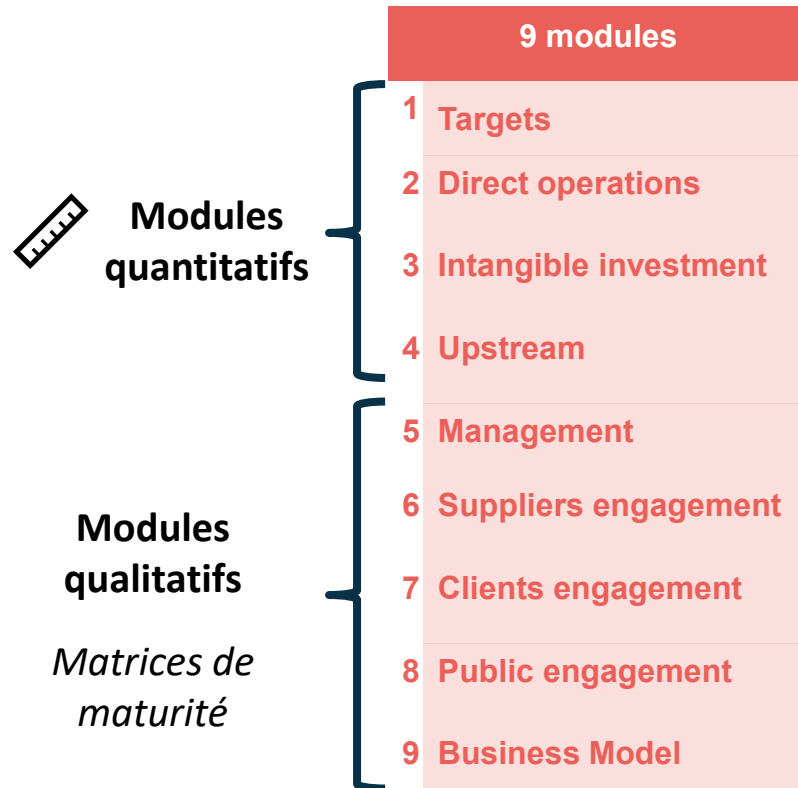
Analyse impacts
et dépendances
biodiversité



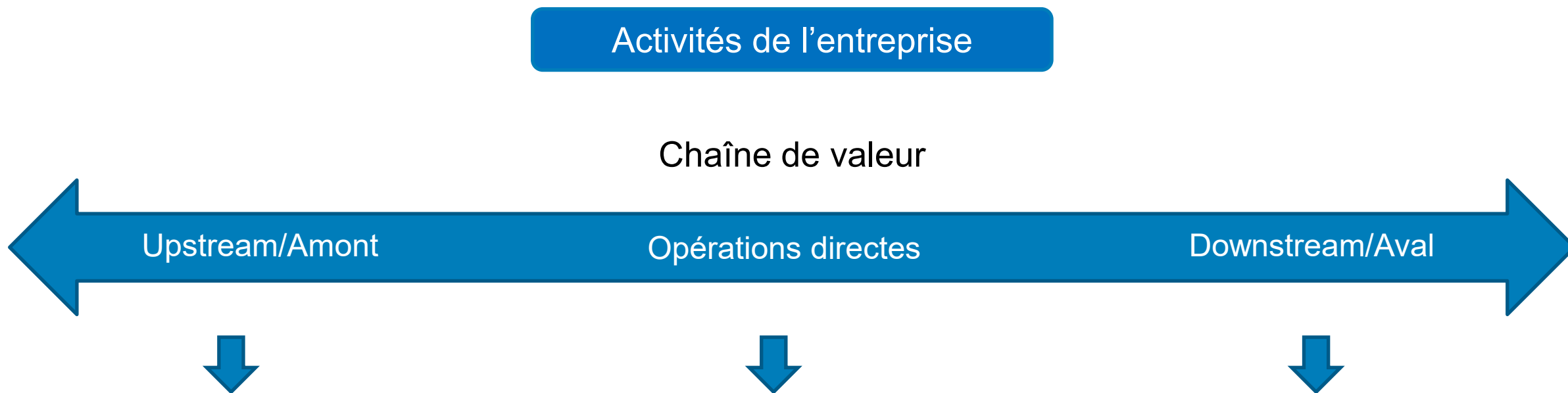
- Land/water/sea use
- Resource exploitation
- Climate change
- Pollution



SCIENCE BASED
TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

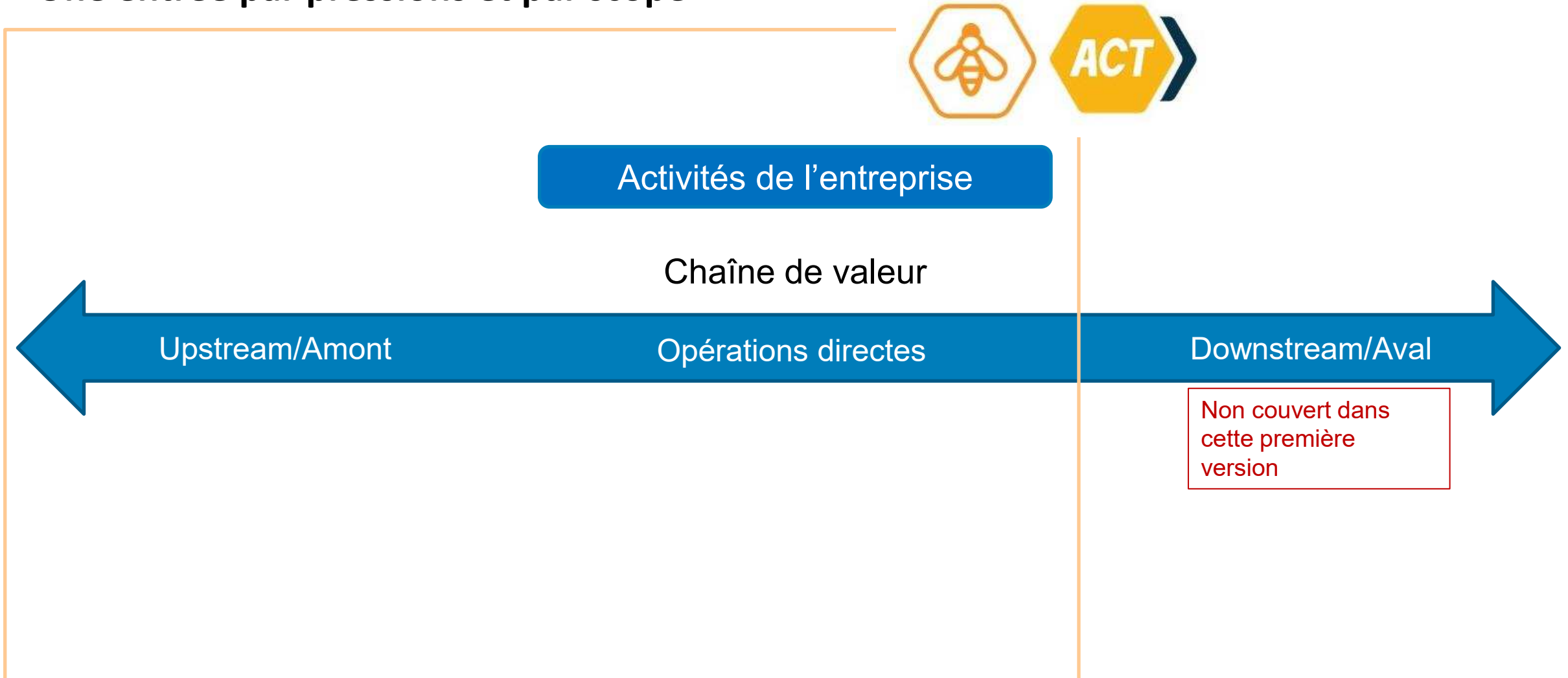


Score en 3 temps
Indicateurs pondérés selon le secteur d'activité

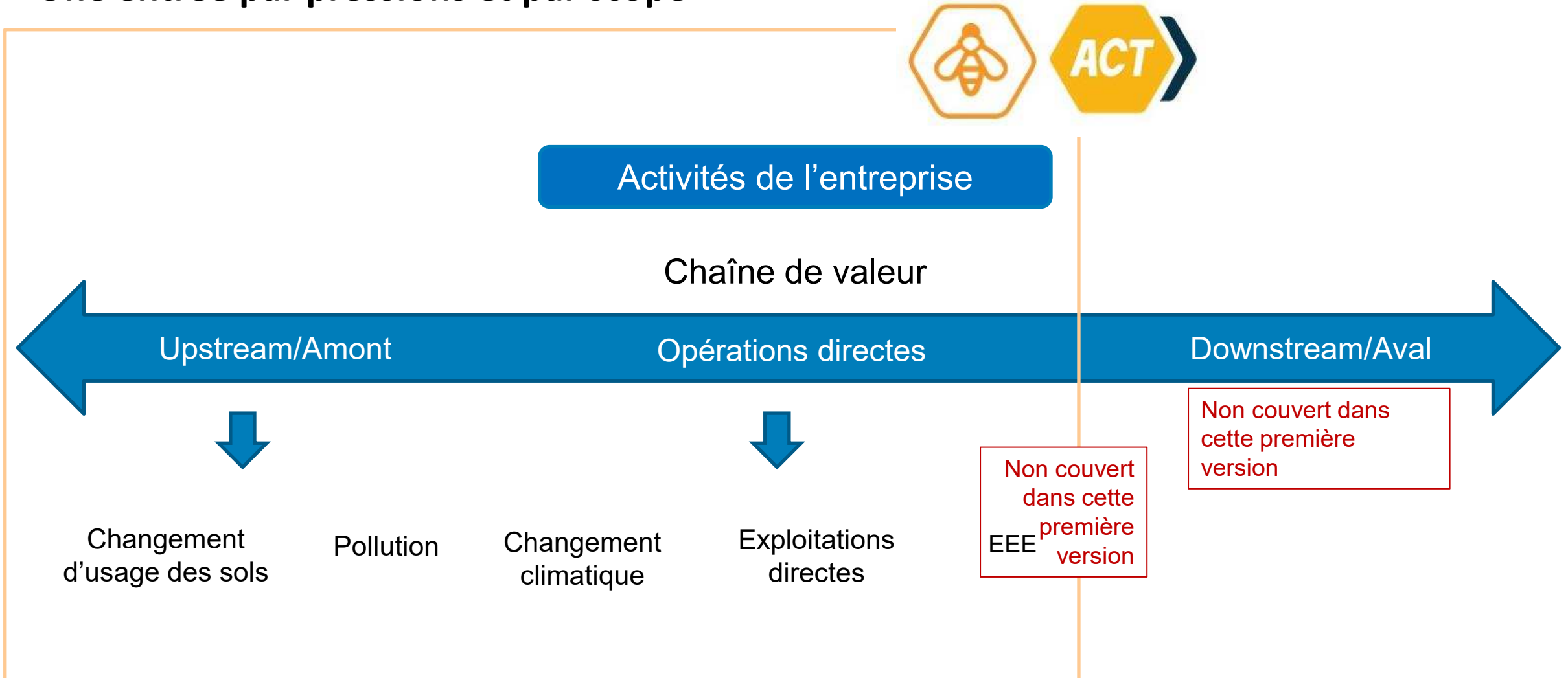


Pressions exercées sur la biodiversité

Une entrée par pressions et par scope



Une entrée par pressions et par scope



ACT Biodiversité : Les modules



Une évaluation avec des modules **quantitatifs**

MODULE 1 : Targets / Cibles

- Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références

MODULE 2 : Direct Operations / Opérations directes

- Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations directes

MODULE 3 : Intangible investments / Investissements immatériels

- Mesure l'effort d'investissement immatériels pour mieux intégrer le sujet biodiversité

MODULE 4 : Upstream Operations / Opérations indirectes (amont)

- Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations amont

Et des modules **qualitatifs**

MODULE 5 : Management

- Mesure le niveau de structuration des enjeux biodiversité au sein du management

MODULE 6 : Suppliers Engagement/ Engagement des fournisseurs

- Mesure les stratégies et activités mises en place pour influencer les fournisseurs

MODULE 7 : Clients Engagement / Engagement des clients

- Mesure les stratégies et activités mises en place pour influencer les clients

MODULE 8 : Policy Engagement / Engagement politique

- Mesure l'engagement de l'entreprise auprès des institutions

MODULE 9 : Business model / Modèle d'affaires

- Mesure l'intégration des enjeux de biodiversité au modèle d'affaires



Une évaluation avec des modules **quantitatifs**

MODULE 1 : Targets / Cibles

Déclinaisons par pressions

- Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références

MODULE 2 : Direct Operations / Opérations directes

Déclinaisons par pressions et par secteurs

- Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations directes

MODULE 3 : Intangible investments / Investissements immatériels

MODULE 4 : Upstream Operations / Opérations indirectes (amont)

Déclinaisons par pressions et par secteurs

- Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations amont



Module 1 : Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références

1.1. Alignement of biodiversity impact reduction targets in
direct operations



Est-ce que la trajectoire de **réduction des pressions**, fixée par l'entreprise est alignée avec les trajectoires de références ? Sur ses **opérations directes et sur ses opérations amont**

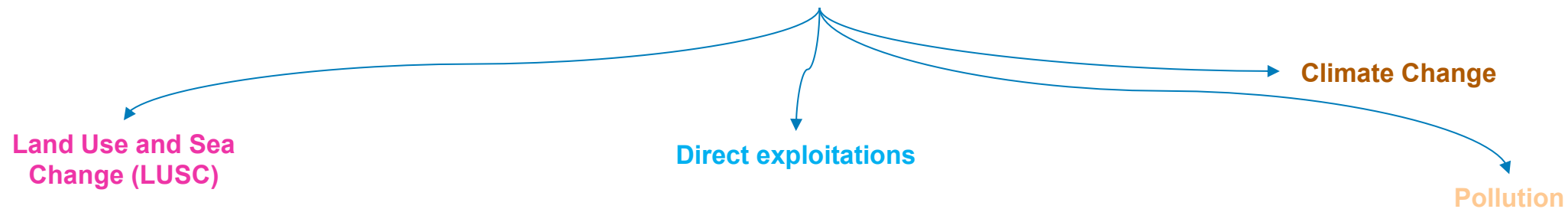
1.2. Alignement of biodiversity impact reduction targets in
upstream operations

1.3. Achievement of past and current targets

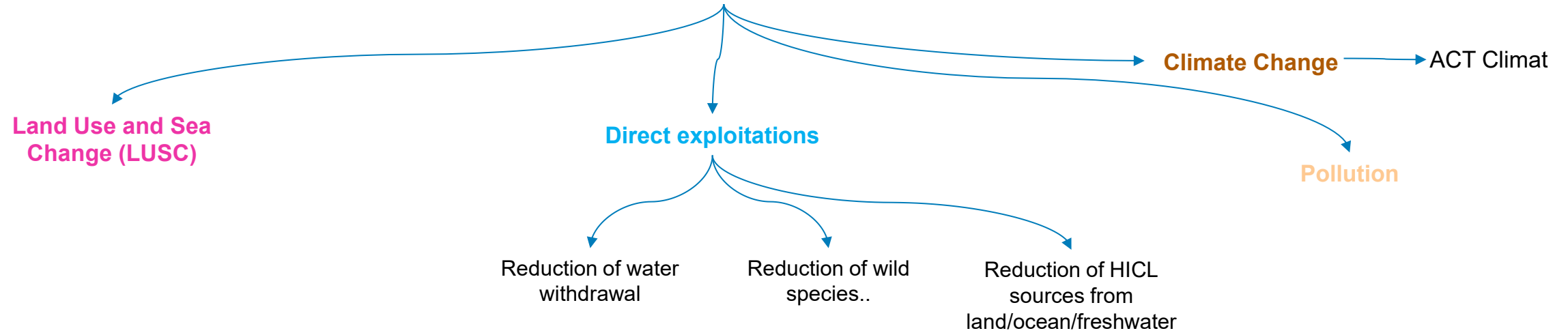
Les objectifs de réduction des pressions

Facteur de pression	Dimensions	Cibles – Direct Operations	Références
Changement d'usage des sols	No conversion of natural ecosystem	Zéro déforestation ou conversion d'ici à 2025 pour tous les sites	Afi, SBTi FLAG, EUDR
	Land footprint reduction target	Réduction annuelle de l'empreinte foncière de 0,35% sur 5 à 10 ans	 SBTN Land
Exploitation des ressources	Reduction of water withdrawal	Réduction des prélèvements d'eau en fonction des seuils par bassin versant	 SBTN Freshwater
	Reduction of wild species extracted from natural habitats for commercial purposes / Reduction of quantity of high-risk natural commodities sourced from land/ocean/freshwater	Respecter le Maximum Sustainable Yield / Réduire la quantité des high-impact commodities	FAO, SBTN
Pollution	Reduction of excess nutrients lost in the environment	Réduction annuelle de la charge en éléments nutritifs sur 5 ans	 SBTN, Limiting nutrient map
	Reduction of pesticides and highly hazardous chemicals	Réduire de 50% d'ici 2030	GBF
	Reduction of plastic use	Réduire de 20% sur 5 ans	 European plastic pact
Changement climatique	Alignment of scope 1+2/3 emission reduction targets	ACT Climat	 ACT Climat
Espèces exotiques envahissantes	Reduction of surface covered by invasive alien species (non couvert dans la 1ère version)	-	-

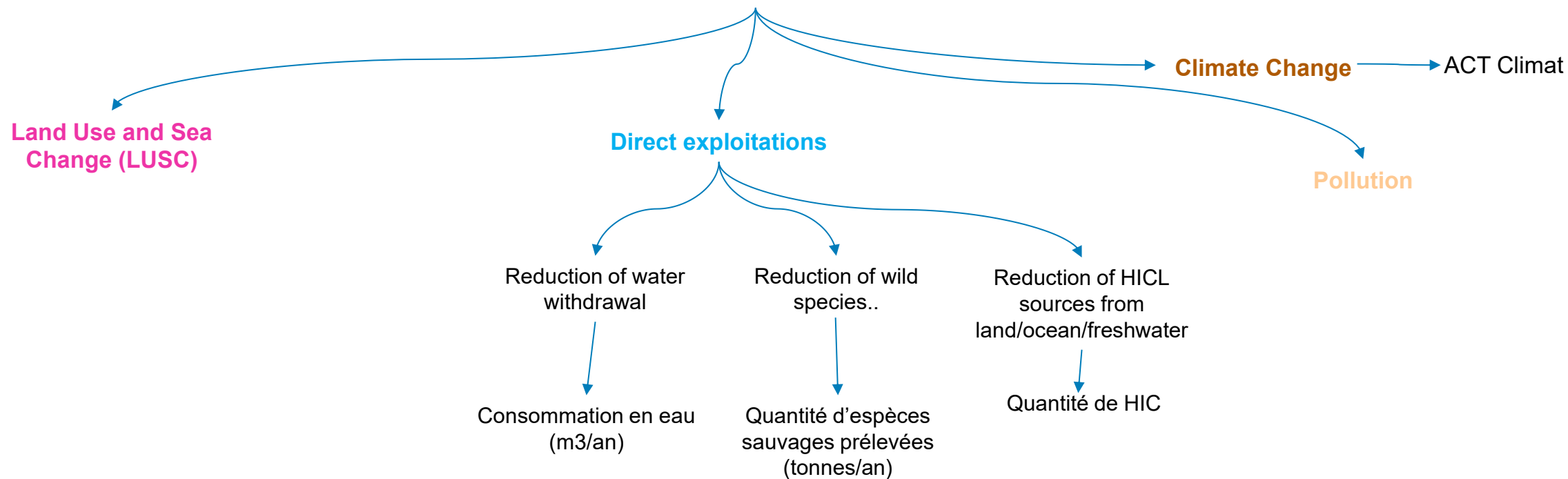
Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références



Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références

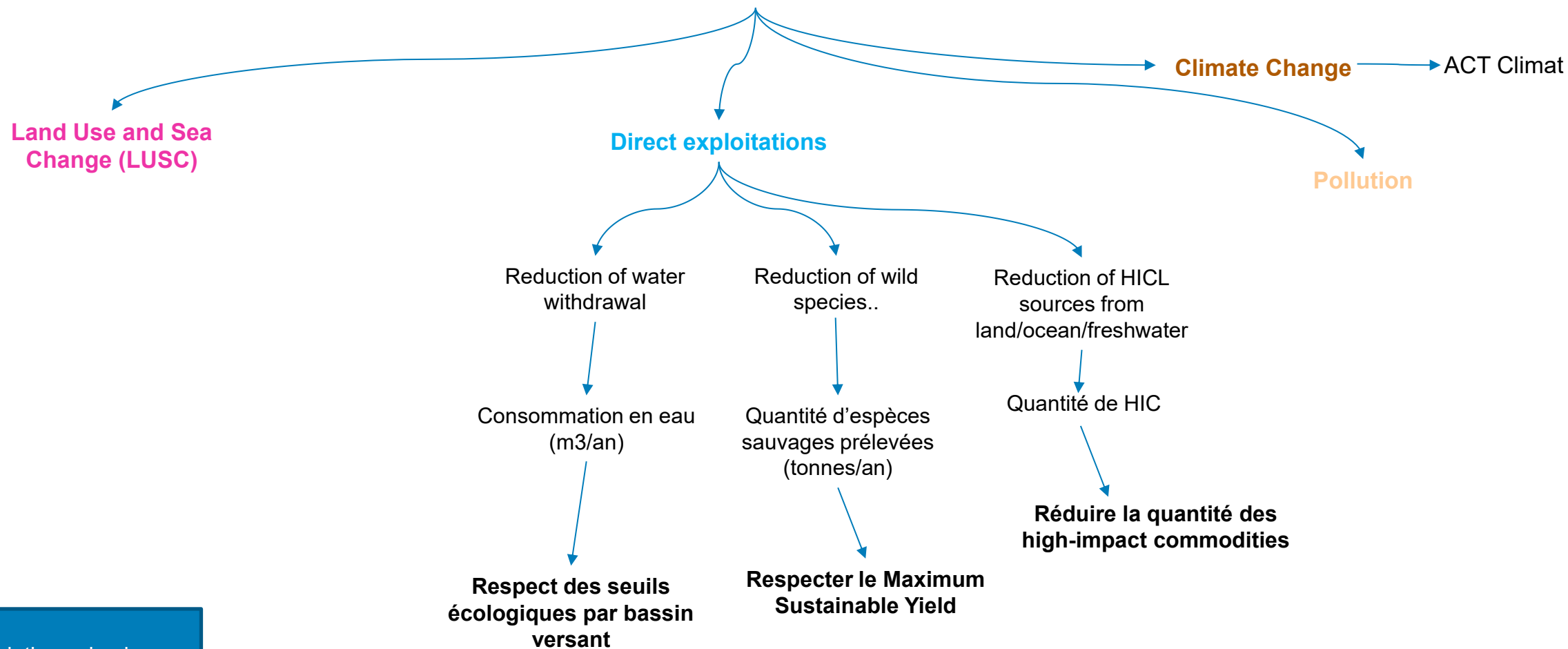


Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références



Variation selon la
matérialité de l'entreprises

Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références



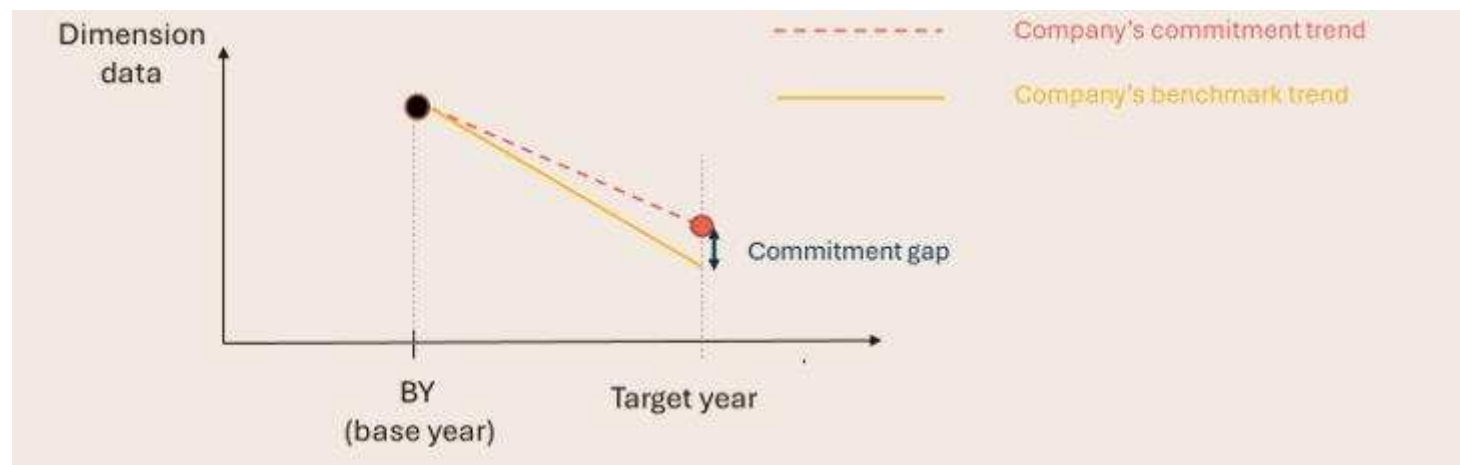
Variation selon la
matérialité de l'entreprises

Module 1 : Calcul du commitment gap

$$\text{Trend ratio} = \frac{\text{Company's target trend}}{\text{Benchmark pathway trend}} = \frac{XX_C(TY) - XX_C(BY)}{XX_B(TY) - XX_C(BY)}$$

Where:

- $XX_C(TY)$ is the company dimension data at target year
- $XX_C(BY)$ is the company dimension data at base year
- $XX_B(TY)$ is the company's benchmark dimension data at target year





Exemple : Calcul de l'alignement à la trajectoire de réduction des prélèvements en eau



Étape 1 : Détermination des données clés pour calculer le « trend ratio »

- Une entreprise possède un site industriel situé dans un bassin hydrique critique (= seuil nécessaire de réduction supérieur à 25%).
- Le prélèvement d'eau initial (année de base : 2025) est de **1 200 ML/an**.
- L'entreprise a fixé sa propre cible à **900 ML/an** en 2030.

- Selon l'outil *Water Footprint Assessment Tool SBTN*, ce site doit atteindre une réduction de **30 %** en 2030.
- Le benchmark à atteindre pour 2030 est **840 ML/an**

Exemple : Calcul de l'alignement à la trajectoire de réduction des prélèvements en eau



Étape 1 : Détermination des données clés pour calculer le « trend ratio »

- Une entreprise possède un site industriel situé dans un bassin hydrique critique (= seuil nécessaire de réduction supérieur à 25%).
- Le prélèvement d'eau initial (année de base : 2025) est de **1 200 ML/an**.
- L'entreprise a fixé sa propre cible à **900 ML/an** en 2030.

- Selon l'outil *Water Footprint Assessment Tool SBTN*, ce site doit atteindre une réduction de **30 %** en 2030.
- Le benchmark à atteindre pour 2030 est **840 ML/an**

- **XXc (BY)** (company base year) = **1200 ML**
- **XXc (TY)** (company target year, objectif fixé par l'entreprise) = **900 ML**
- **XXB (TY)** (benchmark target year de référence) = **840 ML**



Exemple : Calcul de l'alignement à la trajectoire de réduction des prélèvements en eau

Étape 2 : Calcul du « trend ratio »

$$\text{Trend ratio} = \frac{XXc(TY) - XXc(BY)}{XXB(TY) - XXc(BY)} \longrightarrow = \frac{900 - 1200}{840 - 1200} = \boxed{0,83}$$

- **XXc (BY)** (company base year) = **1200 ML**
- **XXc (TY)** (company target year, objectif fixé par l'entreprise)
= **900 ML**
- **XXB (TY)** (benchmark target year de référence) = **840 ML**

L'entreprise atteint **83,3 %** de l'ambition du benchmark de référence (SBTN).



Exemple : Calcul de l'alignement à la trajectoire de réduction des prélèvements en eau

Étape 3 : Calcul du commitment gap

$$\text{Trend ratio} = 1 - \text{trend ratio} = 1,083 = 0,167$$



Il reste à l'entreprise un écart de **16,7 %** pour aligner totalement sa trajectoire sur celle du benchmark de référence (SBTN).



Son score est de 83,3%

Exemple : Mesure de l'alignement à la trajectoire de zéro conversion des terres

Evaluation level	Basic	Standard	Advanced	Biodiversity aligned
Target	The company has no commitment about conversion or deforestation of natural ecosystems (land and sea)	The company has a commitment about conversion of natural ecosystems (land and sea) that does not meet the zero conversion of natural ecosystems targets by 2025 AND This commitment is NOT prioritizing to reduce conversion or deforestation on forest, conversion hotspots and core natural lands first	The company has a commitment about conversion of natural ecosystems (land and sea) that does not meet the zero conversion of natural ecosystems targets by 2025 BUT This commitment is prioritizing to reduce conversion or deforestation on forest, conversion hotspots and core natural lands first (across all	The company has a commitment that meet the zero conversion or deforestation of natural ecosystems (land and sea) targets by 2025 for all sites and all conversion-driving commodities
		(across all sites or all conversion-driving commodities)	sites or all conversion-driving commodities)	
Score	0	0.25	0.5	1



Module 1 : Mesure l'alignement de l'entreprise aux cibles de références

1.1. Alignement of biodiversity impact reduction targets in
direct operations

1.2. Alignement of biodiversity impact reduction targets in
upstream operations

1.3. Achievement of past and current targets



Est-ce que l'entreprise s'était déjà fixé des
cibles avant l'évaluation ?

Exemple : Matrice de maturité mesurant l'intégration passée des trajectoires de réduction des pressions

Evaluation level	Basic	Standard	Advanced	Next practice	Biodiversity aligned	Weighting
Land/sea use change	No past targets achieved No targets running	No past targets achieved but the company is setting up targets for the future	The company has started setting targets 2 years ago and these targets are still running	The company has achieved some targets during the last 5 years and has now several targets running on	The company has achieved several targets during the last 10 years and has targets on all of its material impacts on biodiversity. It is updated regularly according to the company development.	25%
Direct exploitation						25%
Pollution						25%
Climate change						25%
Score	0	0.25	0.5	0.75	1	



Une évaluation avec des modules **quantitatifs**

MODULE 1 : Targets / Cibles

MODULE 2 : Direct Operations / Opérations directes

Déclinaisons par pressions et par secteurs

- Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations directes

MODULE 3 : Intangible investments / Investissements immatériels

MODULE 4 : Upstream Operations / Opérations indirectes (amont)



Module 2 : Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations directes

2.1. Trend in past biodiversity impacts



Est-ce que l'entreprise était déjà sur la bonne trajectoire ?

1.1.

2.2. Production practices



Est-ce que l'entreprise mets en place des meilleures pratiques de production ?

Déclinaisons par pressions et par secteurs

2.3. Ecosystem land management



Est-ce que l'entreprise identifie les zones à enjeux et mets en place des pratiques de gestion des écosystèmes sur ses sites ?

2.4. Biodiversity CAPEX



Quelle part des investissements (CAPEX) est consacrée à des technologies ayant peu ou pas d'impact sur la biodiversité ?

Module 2 : Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations directes

2.1. Trend in past biodiversity impacts



Est-ce que l'entreprise était déjà sur la bonne trajectoire ?

1.1.

2.2. Production practices



Est-ce que l'entreprise mets en place des meilleures pratiques de production ?

Déclinaisons par secteurs

2.3. Ecosystem land management



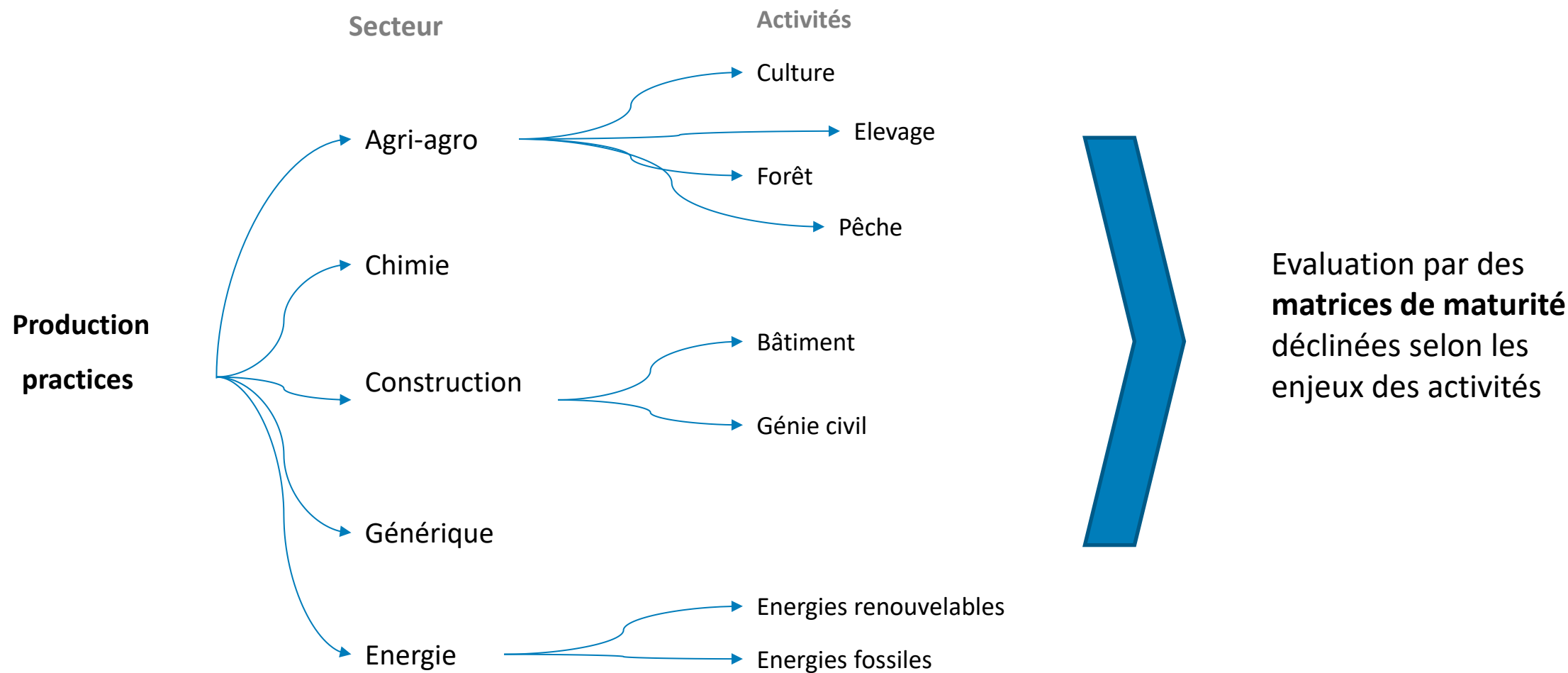
Est-ce que l'entreprise identifie les zones à enjeux et mets en place des pratiques de gestion des écosystèmes sur ses sites ?

2.4. Biodiversity CAPEX

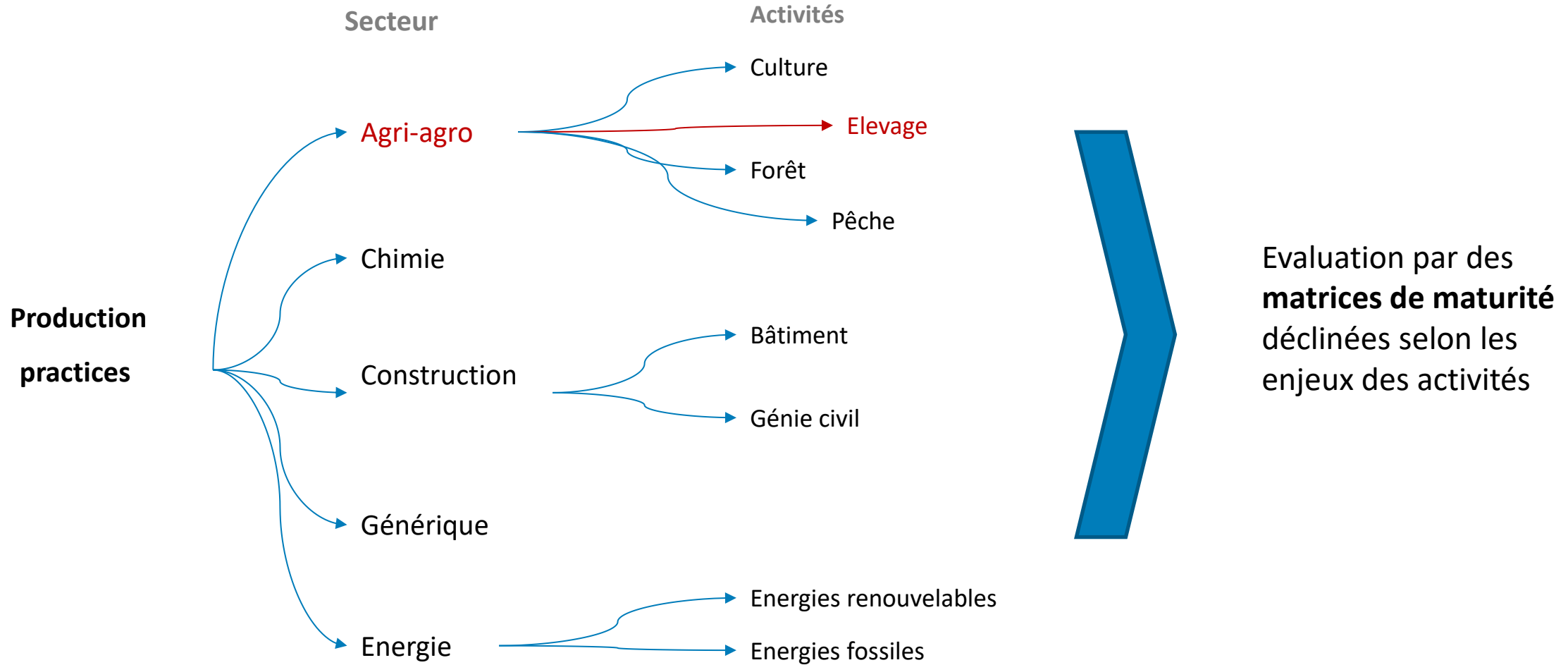


Quelle part des investissements (CAPEX) est consacrée à des technologies ayant peu ou pas d'impact sur la biodiversité ?

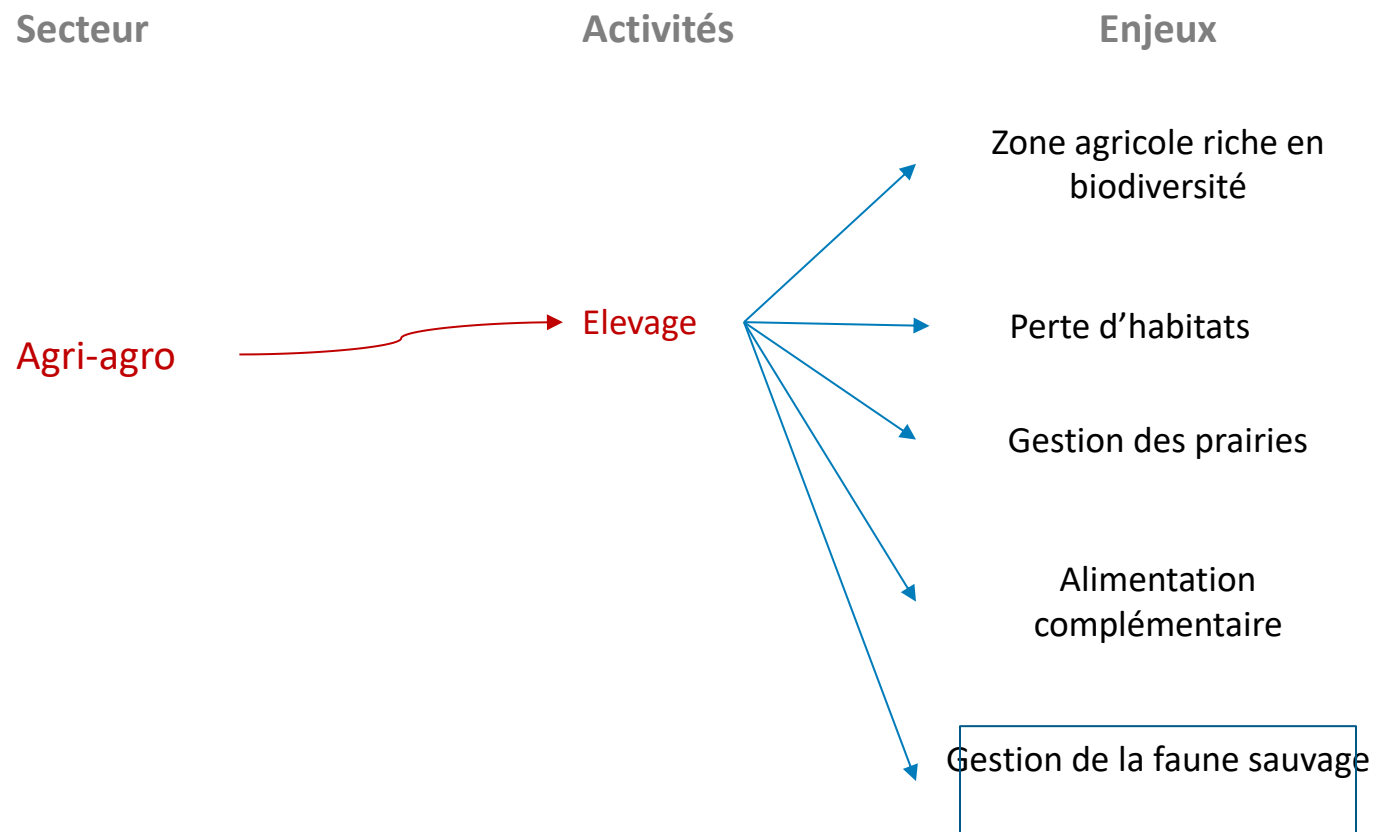
2.2. Mesure la mise en place de meilleures pratiques de production



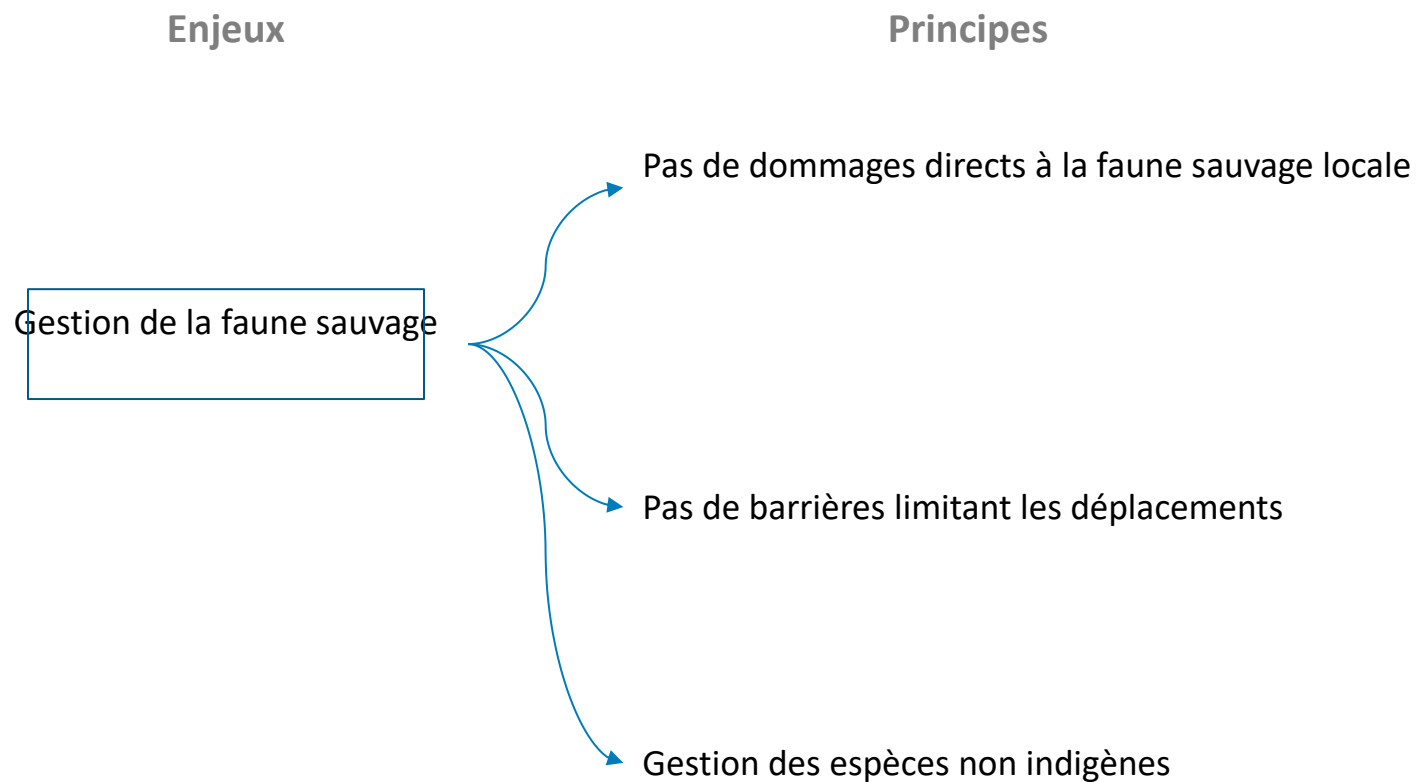
2.2. Mesure la mise en place de meilleures pratiques de production



Exemple de mesure des pratiques de production pour l'élevage



Exemple de mesure des pratiques de production pour l'élevage



Exemple de mesure des pratiques de production pour l'élevage

Principes

Pas de dommages directs à la
faune sauvage locale

Actions

**Respect des règles suivantes dans les actions
réalisées :**

**1. « Pas de capture ou de mise à mort
intentionnelle »**

**2. Interdiction de tuer intentionnellement
des espèces**

**3. Interdiction d'utiliser des méthodes non
sélectives**

Basic

L'entreprise ne respecte aucune de ces
pratiques = 0

Advanced

L'entreprise respecte une ou deux
pratiques = 0,5

Biodiversity aligned

L'entreprise respecte toutes les pratiques
= 1



Module 2 : Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations directes

2.1. Trend in past biodiversity impacts



Est-ce que l'entreprise était déjà sur la bonne trajectoire ?

1.1.

2.2. Production practices



Est-ce que l'entreprise mets en place des meilleures pratiques de production ?

2.3. Ecosystem land management



Est-ce que l'entreprise identifie les zones à enjeux et mets en place des pratiques de gestion des écosystèmes sur ses sites ?

2.4. Biodiversity CAPEX



Quelle part des investissements (CAPEX) est consacrée à des technologies ayant peu ou pas d'impact sur la biodiversité ?

Module 2 : Direct Operations

Basic

Standard

Advanced

Next
practice

Biodiversity
aligned

2.3. Ecosystem land management

Matrice de maturité

- Quelle est la part des sites gérés par l'entreprise sont des sites protégés, zones sensibles ou proches de ces zones à enjeux ?
- Est-ce que l'entreprise intègre correctement les pratiques suivantes de gestion des écosystèmes : Sfn, inventaires, restauration, conservation etc.

2.4. Biodiversity CAPEX

Matrice de maturité

- Quelle part des investissements (CAPEX) est consacrée à des technologies ayant peu ou pas d'impact sur la biodiversité ?



Une évaluation avec des modules **quantitatifs**

MODULE 1 : Targets / Cibles

MODULE 2 : Direct Operations / Opérations directes

MODULE 3 : Intangible investments / Investissements immatériels

MODULE 4 : Upstream Operations / Opérations indirectes (amont)

Déclinaisons par pressions et par secteurs

- Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations amont

Module 4 : Mesure l'alignement des objectifs déjà atteints et l'amélioration des pratiques de production sur les opérations amont



4.1. Trend in past upstream biodiversity impacts

- Est-ce que l'entreprise était déjà sur la bonne trajectoire sur ses activités amont ?

4.2. Upstream production practices

- Est-ce que l'entreprise mets en place des meilleures pratiques de production sur ses activités amont ?

4.3. Upstream ecosystem land management

- Est-ce que l'entreprise identifie les zones à enjeux et mets en place des pratiques de gestion des écosystèmes sur ses sites en amont ?

4.4. Traceability and monitoring

- Est-ce que l'entreprise est capable de suivre et gérer l'approvisionnement en matières premières ?



Une évaluation avec des modules **quantitatifs**

MODULE 1 : Targets / Cibles

MODULE 2 : Direct Operations / Opérations directes

MODULE 3 : Intangible investments / Investissements immatériels

- Mesure l'effort d'investissement immatériels pour mieux intégrer le sujet biodiversité

MODULE 4 : Upstream Operations / Opérations indirectes (amont)

Module 3 : Mesure l'effort d'investissement immatériels pour mieux intégrer le sujet biodiversité



3.1. R&D spending in biodiversity protection

Matrice de maturité

- Quelle est la part de R&D allouée au sujet biodiversité ?

3.2. Investments in human capital training

Matrice de maturité

- Combien de collaborateurs sont formés sur les sujets biodiversité ?
- Quelle est la part du coût des formations biodiversité ?

Et des modules **qualitatifs**

MODULE 5 : Management

- Mesure le niveau de structuration des enjeux biodiversité au sein du management

MODULE 6 : Suppliers Engagement/ Engagement des fournisseurs

- Mesure les stratégies et activités mises en place pour influencer les fournisseurs

MODULE 7 : Clients Engagement / Engagement des clients

- Mesure les stratégies et activités mises en place pour influencer les clients

MODULE 8 : Policy Engagement / Engagement politique

- Mesure l'engagement de l'entreprise auprès des institutions

MODULE 9 : Business model / Modèle d'affaires

- Mesure l'intégration des enjeux de biodiversité au modèle d'affaires

Module 5 : Mesure le niveau de structuration des enjeux biodiversité au sein du management

Basic

Standard

Advanced

Next
practice

Biodiversity
aligned

5.1. Oversight of biodiversity issues

- Est-ce que l'entreprise dispose d'une gouvernance claire et active pour superviser les enjeux de biodiversité ?

5.2. Biodiversity oversight capability

- Mesure la capacité des décideurs à piloter les enjeux biodiversité

5.3. Nature transition plan

- Est-ce que l'entreprise dispose d'un plan de transition structuré ?

5.4. Biodiversity management incentives

- Est-ce que l'entreprise offre des incitations financières pour la gestion des sujets biodiversité ?

5.5. Nature scenario pathways

- Est-ce que l'entreprise analyse et intègre les impacts des scénarios nature sur son modèle d'affaires ?

5.6. Ecosystem services pricing

- Mesure le degré de prise en compte de la valeur des services rendus par la nature ?

Module 6 & 7 : Mesure les stratégies et activités mises en place pour influencer les fournisseurs et les clients

Basic

Standard

Advanced

Next
practice

Biodiversity
aligned

6.1. Strategy to influence suppliers to reduce their impact and dependencies on biodiversity

- Est-ce que l'entreprise dispose d'une stratégie intégrée et pilotée auprès de ses fournisseurs ?

6.2. Activities to influence suppliers to reduce their impact and dependencies on biodiversity

- Est-ce que l'entreprise met en place des actions efficaces et d'ampleur auprès de ses fournisseurs ?

7.1. Strategy to influence Clients

7.2. Activities to influence Clients

Module 8 : Mesure l'engagement de l'entreprise auprès des institutions

Basic

Standard

Advanced

Next
practice

Biodiversity
aligned

8.1. Policy on engagement with associations, alliances, coalitions or thinktanks

- Est-ce que l'entreprise dispose d'une politique pour réagir lorsque ses partenaires soutiennent des positions contraires à la protection de la biodiversité ?

8.2. Associations, alliances, coalitions and thinktanks supported do not have biodiversity negative activities or positions

- Est-ce que l'entreprise est sélective dans ses collaborations ?

8.3. Position on significant biodiversity policies

- Est-ce que l'entreprise soutient des politiques favorables à la biodiversité et s'abstient de tout lobbying néfaste ?

8.4. Collaboration with local communities and indigenous people

- Mesure le degré de collaboration de l'entreprise

Module 9 : Mesure l'intégration des enjeux de biodiversité au modèle d'affaires

Basic

Standard

Advanced

Next
practice

Biodiversity
aligned

9.1. Business model structural shifts for biodiversity

- Mesure le degré de transformation structurelle du modèle économique de l'entreprise

9.2. Business activities shifting to better production practices

- Est-ce que l'entreprise développe des modèles pour réduire ses dépendances ?

9.3. Regenerative business model

- Est-ce que l'entreprise oriente son modèle économique sur la restauration et la régénération de la biodiversité ?

La méthode ACT Biodiversité en chiffres

- PONDERATION DYNAMIQUE PAR MATERIALITE
- 9 MODULES : 4 QUANTI (1,2,3 et 4), 5 QUALI (5,6,7,8)
- 4 PRESSIONS
- 8 LEVIERS DE PRESSION
- 30 INDICATEURS : 10 PONDERES, 20 FIXES
- BENCHMARK : Références

QUESTIONS

Ressources

Le benchmark/ références

- 1. ADEME, CDP. *ACT Framework*. s.l. : ADEME, 2019.
- 2. IPBES. *Global assessment report of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*. Bonn, Germany : IPBES secretariat, 2019. ISBN: 978-3-947851-20-1.
- 3. Science-Based Targets Network. *Science-Based Targets for Nature - Initial Guidance for Business*. 2020.
- 4. *DECISION ADOPTED BY THE CONFERENCE OF THE PARTIES TO THE CONVENTION ON BIOLOGICAL DIVERSITY - Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework*. Convention on Biological Diversity. Montreal, Canada : CBD, 19 December 2022.
- 5. *Step 3: Measure, Set, Disclose: LAND (Version 0.3)*. Science-Based Targets Network. 2023.
- 6. Science-Based Targets Network. *High-Impact Commodity List v1*. 2023.
- 7. Accountability Framework initiative. The Afi recommends a target date no later than 2025 to eliminate deforestation and conversion in supply chains. [En ligne] 3 06 2022. [Citation : 11 06 2024.] <https://accountability-framework.org/news-events/news/the-afi-recommends-a-target-date-of-2025-or-sooner-to-eliminate-deforestation-and-conversion-in-supply-chains/>.
- 8. Anderson, CM., Bicalho, T., Wallace, E., Letts, T., and Stevenson, M. *Forest, Land and Agriculture Science-Based Target-Setting Guidance*. Washington, DC : World Wildlife Fund, 2022.
- 9. THE EUROPEAN PARLIAMENT AND THE COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION. *Regulation on deforestation-free products*. s.l. : Official Journal of the European Union, 2023.
- 10. *Step 3: Measure, Set, Disclose: LAND (Version 0.3) - Supplementary material*. Science-Based Targets Network. 2023.
- 11. Science-Based Target Network. *Technical Guidance: Step 3 Freshwater: Measure, Set & Disclose*. 2023.
- 12. Water Footprint Implementation. Water Footprint Assessment Tool. [En ligne] 2020. <https://www.acc.waterfootprintassessmenttool.org>.
- 13. Hogeboom, R. J., D. de Bruin, J. F. Schyns, M. S. Krol, and A.Y. Hoekstra. *Capping Human Water Footprints in the World's River Basins*. s.l. : Earth's Future, 2020. e2019EF001363.
- 14. Science-Based Targets Network, Water Footprint Network. Global freshwater quantity model for SBTN Step 3: Freshwater. *Water Footprint Assessment Tool*. [En ligne] <https://www.acc.waterfootprintassessmenttool.org/?b=sbtn>.
- 15. Platform on sustainable finance. *Platform on sustainable finance : technical working group - PART B - Annex: Technical Screening Criteria*. March 2022.
- ...

Données d'entrée et compétences requises

Obligatoire

- Evaluation des impacts et dépendances
- Plan de transition biodiversité
- Vision globale de l'état écologique des différents sites
- Données réelles ci-dessous

Facultatif

- Inventaire de la faune et de la flore
- Rapport CSRD

Facteur de pression	Dimensions	Données – Opérations directes	Données – Opérations upstream
Changement d'usage des sols	No conversion of natural ecosystem	Surfaces artificialisées (ha/an)	Volume et provenances des commodités à fort impact (m3 ou tonnes/an)
	Land footprint reduction target	Surfaces cultivées (ha/an)	Données statistiques sur les rendements et les quantités des commodités à fort impact
Exploitation des ressources	Reduction of water withdrawal	Consommation en eau (m3/an)	Blue-water footprint
	Reduction of wild species extracted from natural habitats for commercial purposes / Reduction of quantity of high-risk natural commodities sourced from land/ocean/freshwater	Quantité d'espèces sauvages prélevées (tonnes/an)	Quantité de commodités à fort impact achetés par an (tonnes/an)
Pollution	Reduction of excess nutrients lost in the environment	Quantité de N et P achetés ou utilisés (kg/an)	Grey-water footprint
	Reduction of pesticides and highly hazardous chemicals	Quantité de pesticides/substances chimiques utilisées (kg/an)	-
	Reduction of plastic use	Quantité de plastique utilisé (kg/an)	Quantité de plastique achetés (tonnes/an)
Changement climatique	Alignment of scope 1+2/3 emission reduction targets	Bilan GES (scope 1+2)	Bilan GES (scope 3)
Espèces exotiques envahissantes	Reduction of surface covered by invasive alien species (non couvert dans la 1ère version)	-	-

Clôture



Jean Burkard
Directeur du Plaidoyer
WWF France



Lab
Transition
Nature

