

Les Jeux de Sophia

Un rendez-vous annuel qui réunit plus de 3600 personnes autour de 40 épreuves ludiques et sportives !

Contexte :

Événement organisé par **Sophia Club Entreprises** chaque année en juin depuis 1994, durant 1 mois plein. (En raison de la crise sanitaire, la 27^{ème} édition a lieu du **6 sept au 6 oct 2021**).

A l'origine, l'initiative des Jeux de Sophia est celle de quelques salariés de la zone désireux de se challenger sur des épreuves sportives (impulsé par une agence de communication de la zone). L'événement est devenu un rendez-vous annuel. Pour que celui-ci puisse prendre de l'ampleur, les fondateurs ont eu besoin de transférer l'organisation à une structure porteuse. A la création de Sophia Club Entreprises (SCE) 10 ans plus tard, le relais s'est naturellement fait.

Pour qui ? Les Jeux de Sophia s'adressent aux **salariés et étudiants de la Technopole Sophia-Antipolis**. Contrairement aux autres actions de l'association, ils ne sont pas réservés aux seuls adhérents car le but est de créer une véritable « communauté sphiapolitaine ». (400 entreprises et écoles représentées en 2019 alors que 175 adhérents à SCE !). Pour participer, les salariés et étudiants doivent avoir une entreprise ou école référente (pas ouvert aux riverains).

L'édition 2019 est l'année record avec plus de 9200 participations (3600 personnes), 400 entreprises et écoles, 40 épreuves.

Objectifs :

- La première motivation des salariés à participer est la **convivialité/rencontre**.
- Pour 70% des participants, les jeux permettent la création d'une véritable image de marque, un sentiment d'appartenance à une « **communauté sphiapolitaine** ».
- Autres objectifs : partage, détente, faire connaître les pratiques et inciter les salariés à poursuivre les activités sportives à l'année, promouvoir les valeurs de respect, solidarité et dépassement de soi.

Description du fonctionnement

Grande diversité des épreuves : **solos ou en équipes** (Equipes inter-entreprises possibles), pour **tous les goûts et tous les âges** (du e-sport, aux jeux de cartes !).

Les épreuves ont lieu sur l'ensemble du territoire sphiapolitain (5 communes), en général sur la **pause méridienne, soirée et week-end**, durant tout un mois. Les infrastructures sportives sont mises à disposition gratuitement par les communes.

Soirée de clôture avec remise des prix, par catégorie d'entreprises (TPE, PME/GE) : challenge 2-50 et challenge 50+. Equipes inter-entreprises possibles. Chaque participation rapporte des points à son entreprise qui permet d'effectuer le classement.

Evaluation de l'édition réalisé et partagé sur le site internet des Jeux de Sophia, y compris bilan DD.

La prise en compte du Développement Durable / RSE :

Des Jeux éco-responsables, **labellisés depuis 2016 « Agenda 21 : le Sport s'engage »** par le Comité National Olympique Français. -> tri des déchets, éco-mobilité, communication dématérialisée, politique d'achats éco-responsables, filières courtes, épreuve Ecorando pour le ramassage de déchets...

La **distribution de t-shirt à chaque participant n'est plus systématique**. Le participant peut choisir que SCE reverse le montant du T-shirt à une asso locale (Choisir le Vélo) pour l'achat d'un vélo cargo à destination de la zone (ateliers réparation vélo, démonstrateur, incitation à la pratique du vélo). En 2021, **5000€** a ainsi pu être reversé à Choisir le Vélo !

Budget et financements :

Budget global : environ **170-200k€** dont 70% sont couverts par les sponsors. Les **partenaires** mobilisables : Grands groupes et collectivités.

La **participation aux épreuves est payante** : 13€ de cotisation + 7€ pour participer aux épreuves classiques (quel que soit le nombre d'épreuves choisies). Certaines épreuves demandent un supplément. Ce coût peut être **pris en charge entièrement ou partiellement par l'entreprise/école** (valorisation dans la politique RSE, renforcement de la cohésion d'équipe façon « team building »). Cela représente en 2021 environ 20 000€ de participation directe et 40 000€ de forfait entreprise.

Ressources humaines :

Les Jeux de Sophia demandent une organisation sur l'année. Equipe opérationnelle :

- Quasiment **1 ETP à l'année** : salariée de SCE + **2/3 stagiaires** sur des périodes de 2 à 4 mois autour de l'événement (profil Master/IUT en communication événementielle ou STAPS).
- **100 à 120 bénévoles** dont 80 « orgas » pour l'organisation des épreuves en amont, les autres uniquement le jour J de l'épreuve : étudiants, salariés actifs et retraités. Certains Orgas sont là depuis la création des jeux !

Communication et valorisation :

- **Site internet** dédié : www.jeuxdesophia.com . (Très développé, beaucoup de fonctionnalités)
- Page **facebook** active.
- **Web TV** pour les Jeux de Sophia, tous les vendredis après-midi.
- **Kit de communication** fourni aux entreprises pour qu'elles diffusent à leurs salariés, dont logo spécifique aux Jeux de Sophia. Des référents dans chaque entreprise assurent ce relais.
- **Autres supports** : des sets de table pour les restos, des banderoles, des affiches, ...

Contact :

Morgane HIRBEC, Responsable des Jeux de Sophia, info@jeuxdesophia.com, 04 92 38 30 52