

## FILIDECHET - setec

Présentation de la démarche de Bilan Plastique

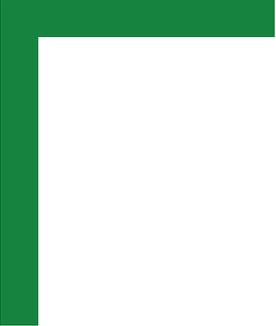


# SOMMAIRE

---



- 1 PRESENTATION DU GROUPE SETEC & SETEC ENERGIE ENVIRONNEMENT
- 2 PROGRAMME FILIDECHET DE LA REGION SUD
- 3 BILAN PLASTIQUE
- 4 APPLICATION DANS LE CADRE DE FILIDECHET
- 5 LES ENTREPRISES ENGAGEES DANS LE PROGRAMME



PRESENTATION DE  
SETEC

---

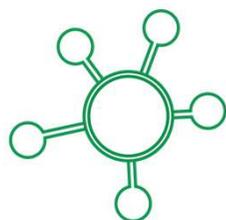
01.

# SETEC EN BREF

*Groupe d'ingénierie pluridisciplinaire, nous concevons et mettons en œuvre des projets de construction complexes et innovants, partout dans le monde.*



**1957**  
fondation



Ingénierie  
pluridisciplinaire



**60 ans**  
au service de l'innovation et  
de l'excellence technique



**INDÉPENDANTE**  
un Groupe détenu à  
100% par ses ingénieurs



**25%**  
du CA réalisé à  
l'export



**332 M€**  
CA en 2019



**+ DE 9**  
awards gagnés  
Entre 1999 et 2015



**3 000**  
salariés dans le monde

# SETEC ENERGIE ENVIRONNEMENT

setec énergie environnement est la filiale spécialisée dans l'énergie et l'environnement du groupe indépendant setec (3000 collaborateurs), un leader français de l'ingénierie.

Acteur engagé des transformations de notre société au regard des enjeux environnementaux actuels, setec énergie environnement associe une approche systémique entre environnement et énergie et une expertise pointue sur des projets complexes pour proposer aux porteurs de projet privés et publics en France et à l'international une approche novatrice face aux défis écologiques et énergétiques, à travers trois grands axes :

- La préservation des milieux
- L'optimisation des ressources
- La décarbonation et énergies décarbonées

Les métiers portés par setec énergie environnement :

Biodiversité et instrumentations

Stratégie climat et acceptabilité environnementale

Évaluation environnementale



Filières et économie circulaire



Tri et valorisation matière



Méthanisation, biogaz et nutriments



Stockage et valorisation TP



Intégration numérique des procédés & CSR



Stratégie et conception pour la décarbonation des énergies



Smart-grids & production d'électricité



Production d'énergies décarbonées & unités industrielles



Captation & valorisation du CO<sub>2</sub>

# Notre positionnement pour agir contre la pollution plastique

## Analyse des projets portants sur la réduction de la pollution plastique

- **Complexité d'intervention** dès lors que les plastiques se retrouvent dans l'environnement
- Nécessité de **traiter le sujet à la source** et de faire prendre **conscience aux consommateurs leurs impacts**

## Plusieurs niveaux d'actions pour agir

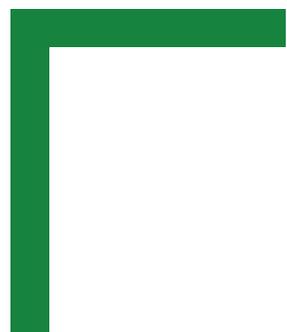
- Prévention et sensibilisation
- Substitution ou résines moins impactantes
- Simplification pour valorisations
- Développer des filières de valorisation

## Vocation de l'action de setec énergie environnement

- Sensibiliser les consommateurs (structures publiques ou privées) et mettre en lumière les filières de valorisation
- Permettre la prise de conscience au travers de :
  - Quantification des différents types de plastiques consommés
  - Qualification des impacts associés (production, utilisation, fin de vie)
  - Identifications des solutions d'évitement ou de substitution

## Principalement 2 actions

- Création d'un outil de Bilan Plastique
- Participation au projet de Plastic Odyssey



# LE PROGRAMME FILIDECHET

---

02.

# FILIDECHET 2020

## Objectifs

- Favoriser l'économie circulaire,
- Réduire la quantité de déchets destinés au stockage et à l'incinération,
- Optimiser la valorisation,
- Favoriser le développement économique, social et environnemental autour de nouvelles activités liées à la valorisation matière des déchets
- Faire de la prévention et de la valorisation des déchets une ressource pour les territoires.

Tous secteurs d'activités confondus, seule condition, **être implanté en PACA.**  
**Intervention subventionné par la région SUD**

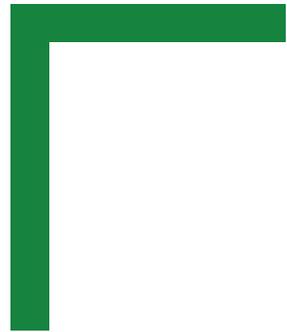
## Ce que nous proposons

Un Bilan plastique pour faire prendre conscience des impacts environnementaux en lien avec la consommation des plastiques et engager une réflexion pour diminuer les quantités de plastiques consommées et les déchets générés

Engager et suivre un plan d'action pour réduire les consommations et les déchets générés

Valoriser les résultats du plan d'action en aidant à la communication (en interne ou en externe)





# BILAN PLASTIQUE

---

03.

# LE BILAN PLASTIQUE – LA METHODE



## Audit initial

Quantifier et caractériser les différentes résines plastiques consommées par une entreprise, projet ou tout entité consommant du plastique à l'aide d'un outil de caractérisation des matières plastiques

Qualifier les impacts environnementaux et sanitaires (liés à la production et à la fin de vie des matières plastiques) et les impacts de toxicités (liés aux additifs utilisés) indicateurs pertinents et parlants.

Production de rapports et visuels permettant de valoriser et vulgariser les informations collectées et traitées

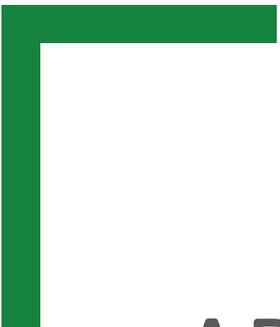
## Plan d'action

Réduire les quantités de plastiques consommées et ainsi les quantités de déchets générés, en ciblant des actions prioritaires en fonction d'une analyse multicritères (gisement le plus élevé VS impacts plus élevé VS action la plus facile à mettre en œuvre)

Proposer des substitutions aux matières plastiques (alternatives autres que matières plastiques ou à minima orienter vers des plastiques moins nocifs ou moins impacts)

Trouver des filières de valorisation locales en privilégiant la valorisation matière

Audit final mesurer les impacts à plus long terme de la mise en place des changements opérés.



APPLICATION DANS LE CADRE  
DE **FILIDECHET**

---

04.

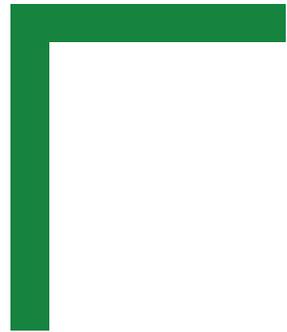
# UN BILAN PLASTIQUE, POUR QUI ?



## ● Entretiens et audit initial avec les entreprises concernées, 2 cas de figures

**Une entité n'ayant pas engagé de politique** de réduction de son impact plastique : Phase d'audit initial des différentes consommations de plastiques avec une quantification par type de résine et une qualification de l'impact environnemental et sanitaire. Accompagnement dans la mise en œuvre des possible et la rédaction du plan d'action visant à réduire l'« empreinte plastique ». Phase d'audit post bilan, permettant de mesurer les impacts liés aux changements induits par les plans d'action.

**Une entité déjà engagée dans une politique de réduction de son impact plastique**, le Bilan Plastique permet de valoriser les efforts réalisés. Par exemple, calculer les impacts environnementaux qui ont été évités du fait de la substitution de la matière plastique par un autre matériau moins impactant sur son cycle de vie (production, utilisation, fin de vie).



# Les entreprises engagées

---

05.

## LES ACTEURS ENGAGEES DANS LE PROGRAMME



- Tous secteurs d'activités représentés, dans l'objectif de diminuer leur consommation de plastiques dans leurs process de production et leurs vie de l'entreprise



Et d'autres en cours  
de signature ...